

Партнёрам

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

3 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя руководства** Генерального партнера в состав Оргкомитета «Инфофорума-2021» с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. включение предложений** Генерального партнера **в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам форума;
- 4. включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания;**
- 5. выступление на пленарном заседании форума** представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 6. включение** в официальную программу трансляции **видео сюжета о Генеральном партнёре** (это может быть ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с оргкомитетом). Ролик включается в сетку он-лайн трансляции, а также демонстрируется в зоне CaseSpace.
- возможность **совместной организации Экспертной конференции** в рамках форума: выбор тематики, контента, определение целевой аудитории и со-ведущих, предоставление зала, информационная поддержка и др.
- возможность **участия в тематических панельных дискуссиях** представителей Генерального партнера в качестве ключевых спикеров (до 3х заседаний);
- возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Генерального партнера (количество по согласованию);
- возможность **выступления** представителя Генерального партнера **в зоне открытого диалога CaseSpace;**

11. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2021» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

12. публикация **рекламы** Генерального партнера **в печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);

13. включение отдельной **заставки с логотипом** Генерального партнера в видеоряд **он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

14. **размещение логотипа** Генерального партнера:

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

15. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 9 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

16. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

17. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера в VIP-зале;

18. **VIP-статус для 5 (пятерых)** представителей Генерального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2021»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

19. **участие не более 10 (десяти) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

20. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Генерального партнера;

21. вложение информационно-рекламной продукции Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

22. информационная поддержка участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

23. размещение информации о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

24. размещение промо-анонса участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

25. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

26. размещение вошедших в программу **текстов докладов** и презентационных материалов Генерального партнера **на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;**

27. размещение видео с выступлением представителя Генерального партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

28. участие 2х представителей Генерального партнёра в новом проекте Инфофорум LIVE: запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума

29. публикация до 3 (трех) партнёрских материалов (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

30. размещение анимированного рекламного баннера на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>

31. предоставление фотоотчета (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;

32. предоставление отчета об аудитории форума;

33. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Генерального партнёра в цифровой пакет участника конференции;

34. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).

2. ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

900 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера пленарного заседания** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Партнера пленарного заседания (по согласованной с Оргкомитетом теме);

3. возможность **участия в тематической панельной дискуссии** представителя Партнера пленарного заседания в качестве ключевых спикеров;

ЛИБО:

возможность выступления с докладом представителя Партнера пленарного заседания в тематической сессии (15 минут);

4. **публикация рекламы** Партнера пленарного заседания в печатной программе **мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);

5. включение отдельной **заставки с логотипом** Партнера пленарного заседания **в видеоряд он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Золотым партнерам и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

6. **размещение логотипа** Партнера пленарного заседания:

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Партнера пленарного

заседания (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

8. возможность **проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

9. **VIP-статус для 3 (троих) представителей** Партнера пленарного заседания:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2021»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

10. **участие не более 5 (пяти) представителей** Партнера пленарного заседания (включая VIP- участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании- партнера, так и других организаций по заявке партнера);

11. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Партнера пленарного заседания;

12. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера пленарного заседания в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до A4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

13. **информационная поддержка** участия Партнера пленарного заседания в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

14. **размещение информации** о Партнере пленарного заседания (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

15. **размещение промо-анонса участия** Партнера пленарного заседания в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

16. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

17. **размещение** вошедших в программу **текстов докладов и презентационных материалов** Партнера пленарного заседания на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;

18. **размещение видео с выступлениями** представителей Партнера пленарного заседания на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

19. **участие представителя** партнёра Пленарного заседания **в новом проекте**

Инфофорум LIVE: запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

20. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

21. **размещение анимированного рекламного баннера на информационном портале** Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

22. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Партнера пленарного заседания, мобильного стенда и роллапов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Партнером пленарного заседания;

23. **предоставление отчета** об аудитории форума;

24. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;

25. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

3. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

750 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. совместная **организация Экспертной конференции** в рамках форума: определение тематики и целевой аудитории, выбор контента, предоставление зала, информационная поддержка и др.;
3. возможность **участия в тематической панельной дискуссии** (до 2х заседаний) представителей Золотого партнера в качестве ключевых спикеров;
4. возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Золотого партнера (не более 2 докладов)
5. возможность **выступления** представителя Золотого партнера **в зоне открытого диалога CaseSpace**;

6. **публикация приветствия** руководителя Золотого партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2021» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

7. публикация **рекламы** Золотого партнера **в печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);

8. включение отдельной **заставки с логотипом** Золотого партнера **в видеоряд он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Золотым партнерам и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

9. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

11. возможность **проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

12. **VIP-статус для 3 (троих) представителей** Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2021»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

13. **участие не более 7 (семи) представителей** Золотого партнера (включая VIP- участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании- Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

14. **предоставление специальной скидки 30%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Золотого партнера;

15. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один

материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

16. **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

17. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

18. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

19. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

20. **размещение** вошедших в программу **текстов докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;

21. **размещение видео с выступлениями** представителей Золотого партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

22. **участие представителя** Золотого партнёра в новом проекте **Инфофорум LIVE**: запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума

23. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

24. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>

25. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и роллапов Золотого партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

26. **предоставление отчета** об аудитории форума;

27. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;

28. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

4. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

400 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. возможность **участия в тематической панельной дискуссии** представителя Серебряного партнера в качестве ключевых спикеров;

ЛИБО:

возможность выступления представителя Серебряного партнера в зоне открытого диалога CaseSpace;

3. **возможность выступления с докладом** (15 мин.) на тематических секциях представителей Серебряного партнера (не более 2 докладов);

4. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной программе мероприятия с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);

5. **размещение логотипа** Серебряного партнера:

- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 4 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

7. **возможность проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

8. **VIP-статус для 2 (двоих) представителей** Серебряного партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;

- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2021»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

9. участие не более 5 (пяти) представителей Серебряного партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании- Серебряного партнера, так и других организаций по заявке партнера);

10. предоставление специальной скидки 20% от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Серебряного партнера;

11. вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

12. информационная поддержка участия Серебряного партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. размещение информации о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

14. размещение промо-анонса участия Серебряного партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

15. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

16. размещение вошедших в программу **текстов докладов и презентационных материалов** Серебряного партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;

17. размещение видео с выступлениями представителей Серебряного партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на **YouTube**;

18. участие представителя Серебряного партнёра **в новом проекте Инфофорум LIVE:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума

19. публикация до 2 (двух) партнёрских материалов (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

20. размещение анимированного рекламного баннера на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда Серебряного партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с партнером;
22. **предоставление отчета** об аудитории форума;
23. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;
24. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

5. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

600 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнера** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
2. **включение представителя руководства** Генерального партнера премии **в состав Оргкомитета «Инфофорума-2021»** с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение представителя** Генерального партнера премии в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал» с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);
4. **участие руководителя** Генерального партнера премии **в торжественной церемонии награждения** лауреатов Премии вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
5. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;
6. возможность вручения лауреатам **памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
7. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала пленарного заседания;
8. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
9. **публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1

полоса);

10. включение отдельной **заставки с логотипом** Генерального партнера премии в видеоряд **он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером премии и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

11. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зоне торжественной церемонии награждения лауреатов, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

12. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 4 и 5 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

13. **возможность проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

14. **VIP-статус для 3 (троих) представителей** Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021»;

15. **участие не более 6 (шестерых) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2021», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

16. **участие представителя** Генерального партнера премии **в новом проекте Инфофорум LIVE**: запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

17. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;
18. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>
19. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;
20. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
21. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-2021»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>
22. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;
23. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «Инфофорума-2021»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;
25. **предоставление отчета** об аудитории форума;
26. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;
27. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

6. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум -

Новое поколение»

500 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера Всероссийского конкурса** работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
 2. **включение представителя** Официального партнера Конкурса с правом голоса и с правом номинировать соискателей в **состав экспертного научного совета** Инфофорума;
 3. **участие руководителя** Официального партнера Конкурса **в торжественной церемонии награждения лауреатов** Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
 4. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;
 5. **возможность вручения дипломов** победителям Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета;
 6. **подготовка видеофильма** о Конкурсе и лауреатах с упоминанием о поддержке Официальным партнёром Конкурса и информацией о компании — партнёре;
 7. **включение отдельной заставки с логотипом** Официального партнера Конкурса в видеоряд **он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Официальным партнером Конкурса и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
 8. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
 9. на выбор:
 - одно выступление представителя Официального партнера Конкурса на тематическом заседании форума (15 минут) по согласованной с Оргкомитетом теме;
- либо:
- экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до 6 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 и 5 февраля 2021г.;
10. **размещение логотипа** Официального партнера:
 - на баннере с наименованием Конкурса в зоне церемонии награждения лауреатов конкурса;
 - на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе «Инфофорума-2021»;
 - на странице сайта конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт

Официального партнера (эксклюзивно для этого статуса);

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

11. размещение отдельно стоящего баннера Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

12. VIP-статус для 2 (двух) представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021»;

13. участие не более 7 (семерых) представителей Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

14. предоставление специальной скидки 20% от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

15. размещение видео с выступлениями представителей Официального партнера Конкурса на официальном канале оргкомитета Инфофорума на **YouTube**;

16. участие представителя Официального партнера Конкурса **в новом проекте Инфофорум LIVE**: запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

17. публикация до 2 (двух) партнёрских материалов (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

18. размещение анимированного рекламного баннера на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

19. вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера Конкурса в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

20. информационная поддержка участия Официального партнера конкурса в «Инфофорума-2021»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация

новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

21. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

22. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера на сайте «Инфофорума-2021» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера.

24. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;

25. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

7. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

280 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **возможность выступления с докладом** (10 мин.) на тематической секции представителя Официального партнера;

3. возможность **участия в тематической панельной дискуссии** представителей Официального партнера в качестве ключевых спикеров;

ЛИБО:

возможность **выступления** представителя Официального партнера в зоне открытого диалога **CaseSpace**;

ЛИБО:

второй доклад на тематической секции (10 минут) представителя Официального партнера;

4. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 4 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

5. **размещение логотипа** Официального партнера:

- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. VIP-статус для одного представителя Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2021»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

7. участие не более 3 (трех) представителей Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы;

8. предоставление специальной скидки 20% от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Официального партнера;

9. вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

10. информационная поддержка участия Официального партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

11. размещение информации об Официальном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

12. размещение промо-анонса участия Официального партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

13. размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

14. размещение вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Официального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;

15. размещение видео с выступлениями представителей Официального партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

16. **участие представителя** Официального партнёра **в новом проекте Инфофорум LIVE:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума
17. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>
18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Официального партнера, мобильного стенда Официального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с партнером.
19. **публикация партнёрского материала** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;
20. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции

8. ПАРТНЕР со стендом

150 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **возможность выступления с докладом** (10 мин.) на тематической секции представителя Партнера;
3. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 4 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
4. **размещение логотипа** Партнера:
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе форума;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021»

<https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. участие не более **2 (двоих) представителей** Партнера в тематических заседаниях форума со статусом «Посетитель» и 1 (одного) представителя со статусом «Экспонент»;

6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Партнера;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

9. **размещение информации** о Партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

10. **размещение промо-анонса** участия Партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

12. **размещение** вошедших в программу **текстов докладов и презентационных материалов** Партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;

13. **размещение видео с выступлением** представителя Партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

14. **участие представителя Партнёра в новом проекте Инфофорум LIVE:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

15. **Публикация партнёрского материала** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

16. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции

9. ПАРТНЕР без стенда

120 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **возможность выступления с докладом** (10 мин.) на тематической секции представителя Партнера;
3. **размещение логотипа** Партнера:
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе форума;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
4. **участие не более 2 (двоих) представителей** Партнера во всех мероприятиях официальной программы;
5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Партнера;
6. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
7. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.
8. **размещение информации** о Партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;
9. **размещение промо-анонса** участия Партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
10. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;
11. **размещение** вошедших в программу **текстов докладов и презентационных материалов** Партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;

12. **размещение видео с выступлением** представителя Партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;
13. **участие представителя Партнёра в новом проекте Инфофорум LIVE:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;
14. **публикация партнёрского материала** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;
15. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции