

Партнёрам

1. Партнёр-Соорганизатор

По запросу
partner@infoforum.ru

2. Генеральный партнёр

По запросу
partner@infoforum.ru

3. Официальный партнёр

По запросу
partner@infoforum.ru

4. Стратегический партнер

1 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Стратегического партнёра** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "Инфофорума-Устойчивое развитие" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2. выступление на пленарном заседании;**
- 3. публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
- 4. включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания;
- 5. публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места

размещения (полноцвет, одна полоса);

6. право на **организацию и проведение ВТЛ-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;

7. **размещение логотипа** Стратегического партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);

9. приоритет в выборе места для стенда;

10. **размещение напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) в фойе ОЦ «Роза ветров» на весь срок проживания участников;

11. **предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра на **Торжественном мероприятии** 21 июля 2020г.;

12. **предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) 20 июля 2020г.;

13. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Стратегического партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

- эксклюзивно: организация и проведение Стратегическим партнером сателлитного мероприятия (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом);

- включение в официальную программу «Инфофорума-Устойчивое развитие»;

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции;

- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Стратегического партнера в подготовке одного из тематических заседаний:
- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- участие представителя в качестве соведущего заседания;
- составление программы выступлений данного заседания (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания;
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

14. **доступ** представителей в комнату Президиума;

15. **участие** не более 10 (десяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Стратегического партнера);

16. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Стратегического партнера сверх квоты и участникам по приглашению Стратегического партнера;

17. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

18. **возможность вручения** памятных призов с символикой Стратегического партнёра победителям конкурсов на Welcome party 20.07.2020г;

19. **информационная поддержка участия** Стратегического партнера в «Инфофоруме- Устойчивое развитие»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

20. **размещение информации** о Стратегическом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Устойчивое развитие»;

21. **размещение промо-анонса** участия Стратегического партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

22. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;
23. **размещение на Интернет-сайте конференции** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Стратегического партнера;
24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Стратегического партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения со Стратегическим партнером;
25. **предоставление отчета** об аудитории конференции.

5. Платиновый партнёр

750 тыс.руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Платинового партнёра** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "Инфофорум-Устойчивое развитие" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
2. **выступление на пленарном заседании;**
3. **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте «Инфофорума-Устойчивое развитие» наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
4. **включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания;
5. **публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
6. право на **организацию и проведение BTL-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
7. **размещение логотипа** Платинового партнёра:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется

- вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

9. **предоставление приветственного слова** представителю Платинового партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) 20 июля 2020г.;

10. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Платинового партнера в официальную программу тематических заседаний «Инфофорума- Устойчивое развитие» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- участие Платинового партнера в подготовке одного из тематических заседаний:
- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- участие представителя в качестве соведущего заседания;
- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

11. **доступ** представителей в комнату Президиума.

12. **участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Платинового партнера);

13. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Платинового партнера сверх квоты и участникам по приглашению Платинового партнера;

14. **вложение информационно-рекламной продукции** Платинового партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

15. **информационная поддержка участия** Платинового партнера в «Инфофоруме-

Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

16. **размещение информации** о Платиновом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-Устойчивое развитие»;

17. **размещение промо-анонса** участия Платинового партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

18. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

19. **размещение вошедших в программу текстов** докладов и презентационных материалов Платинового партнера на Интернет-сайте конференции;

20. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Платинового партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;

21. **предоставление отчета** об аудитории конференции;

22. **возможность вручения памятных призов** с символикой Платинового партнёра победителям конкурсов на Welcome party 20.07.2020г.

6. Золотой партнёр

550 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **публикация приветствия руководителя** в печатной программе и на сайте «Инфофорума-Устойчивое развитие» наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;

3. **включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания;

4. **публикация рекламы** в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);

5. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Золотого партнёра в официальную программу тематических заседаний «Инфофорума- Устойчивое развитие» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия;
- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- участие представителя в качестве соведущего заседания;
- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

6. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

7. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **доступ представителей** в комнату Президиума;

9. **участие** не более пяти представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Золотого партнера);

10. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и 30% участникам по приглашению Золотого партнера;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в Комплекты

конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

-одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

-один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

12. информационная поддержка участия Золотого партнера в «Инфофоруме- Устойчивое развитие»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам мероприятия, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнёра на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

14. публикация промо-анонса участия Золотого партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

15. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте "Инфофорума- Устойчивое развитие" в разделе «Программа»;

16. размещение вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Золотого партнера на Интернет-сайте конференции;

17. фотоотчет (серия снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами партнера, мобильного стенда и докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

18. предоставление отчета об аудитории конференции;

19. возможность вручения памятных призов с символикой Золотого партнёра победителям конкурсов на Welcome party 15.06.2020г.

7. Серебряный партнер

250 тыс.руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус Серебряного партнёра 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности СКФО "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. включение брендированного слайда партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания;

3. предоставляется на выбор:

- публикация приветствия руководителя в печатной программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
- публикация рекламы в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
- два выступления на тематических заседаниях конференции;

либо:

- право на организацию и проведение BTL-мероприятий с включением в официальную программу конференц;
- выступление на тематическом заседании конференции;

4. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции);

5. **размещение логотипа** Серебряного партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **доступ двоих представителей** в комнату Президиума;

7. **участие** не более четырех представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;

8. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;

9. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

10. **информационная поддержка участия** Серебряного партнера в «Инфофоруме-Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам конференции, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

11. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

12. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте конференции в разделе «Программа»;
13. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Устойчивое развитие»;
14. **публикация промо-анонса** участия Серебряного партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
15. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и докладчиков Серебряного партнера.

8. NEW: Официальный Партнёр Online-трансляции

200 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Официального Партнера Online-трансляции** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум-Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **два доклада** представителя партнера на тематических заседаниях конференции с дистанционным подключением по телемосту Владикавказ-Москва, по согласованным с Оргкомитетом темам;
3. **трансляция видеоролика** партнёра в потоке вещания во время перерыва между заседаниями конференции;
4. **публикация рекламы партнёра** в печатной программе конференции (1 полоса);
5. **размещение логотипа** партнера:
 - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зале пленарного заседания;
 - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе конференции;
 - на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум-Устойчивое развитие" <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
6. **размещение публикации** партнёра (статья, новость, интервью или экспертное мнение) на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>

7. **анонс публикации в электронной рассылке** по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации);
8. **дистанционное участие** в качестве слушателей неограниченного количества представителей партнёра;
9. **скидка 25%** на регистрационные взносы для троих представителей партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);
10. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) – необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;
11. **размещение рекламного баннера партнёра** в зоне выставки конференции (баннер необходимо отправить на место проведения конференции заблаговременно);
12. **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
13. **размещение информации о партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;
14. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется Партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
15. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;
16. **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

9. Партнер тематического заседания

200 тыс.руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнёра тематического заседания** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности СКФО "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **участие** представителя Партнёра тематического заседания **в качестве со-ведущего** данного заседания;

3. **два выступления** на тематических заседаниях конференции;
4. **возможность распространения в зале заседания сувенирной продукции** и отдельных рекламных печатных материалов партнёра;
5. **размещение логотипа** Партнера тематического заседания:
 - на электронной заставке с названием заседания на экране в зале проведения;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
6. **участие** не более троих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
7. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам сверх квоты и участникам по приглашению Партнера тематического заседания;
8. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
9. **размещение настольных флажков** с логотипом партнёра на столах ведущих заседания;
10. **информационная поддержка участия** Партнера тематического заседания в «Инфофоруме- Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам конференции, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.
11. **размещение информации** о партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;
12. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте конференции в разделе «Программа»;
13. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Устойчивое развитие»;
14. **публикация промо-анонса** участия Партнера тематического заседания на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
15. **размещение ролерного баннера** партнёра перед входом в зал заседания или в зоне

10. Партнёр со стендом

120 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
3. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
4. **размещение логотипа** Партнера:
 - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе конференции ;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5. **участие** не более двоих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
8. **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме- - Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
9. **размещение информации** о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;
10. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс

предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

12. размещение вошедшего в программу доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

11. NEW: Online Партнёр

100 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус Online Партнера 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум-Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. один доклад представителя Партнера на тематическом заседании конференции с дистанционным подключением по телемосту Владикавказ-Москва, по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. размещение логотипа Партнера:

- на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции;
- на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум-Устойчивое развитие" <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. размещение публикации (статья, новость, интервью или экспертное мнение) Партнёра на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>

6. анонс публикации в электронной рассылке по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации);

7. дистанционное участие в качестве слушателей неограниченного количества представителей Партнёра;

8. скидка 25% на регистрационные взносы для двоих представителей Партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);

9. вложение информационно-рекламных материалов Партнера в Комплекты конференц-

материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) – необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;

10. информационная поддержка участия Партнера в «Инфофоруме - Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

11. размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

12. публикация промо-анонса участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется Партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

13. размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

14. размещение вошедшего в программу доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

12. Партнёр без стенда

90 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус Партнера 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. один доклад представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. размещение логотипа Партнера:

- на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум- Устойчивое развитие" <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. участие не более двоих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;

6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
8. **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
9. **размещение информации о партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;
10. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;
12. **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.