

ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

Партнёрам

Инфофорум-2022

**800 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. совместное **проведение тематической сессии** в рамках форума: определение тематики и целевой аудитории, выбор контента, предоставление зала, информационная поддержка и др.;
3. возможность **участия представителя Золотого партнера в качестве со-ведущего данной тематической сессии** (по согласованию с Оргкомитетом);
4. возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Золотого партнера (не более 2 докладов) по согласованным Оргкомитетом темам;
5. **публикация приветствия руководителя** Золотого партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2022» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной программе мероприятия с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
7. включение **отдельной заставки** с логотипом Золотого партнера **в видеоряд онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Золотым партнерам и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
8. **размещение логотипа** Золотого партнера:
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе форума;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
9. **экспозиционная площадь до 6 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. Экспозиция будет организована 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы; возможность проведения спонсорских активностей на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);
10. **VIP-статус для 3 (троих) представителей** Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2022»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

11. участие не более 7 (семи) представителей Золотого партнера (включая VIP- участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании- Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

12. предоставление специальной скидки 30% от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Золотого партнера;

13. вложение информационно-рекламных материалов Золотого партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

14. размещение цифровых рекламных материалов Золотого партнера на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "Цифровой пакет участника" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

15. информационная поддержка участия Золотого партнера в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

16. размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2022»;

17. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;

18. размещение вошедших в программу **презентационных материалов доклада** Золотого партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

19. размещение видео с выступлениями представителей Золотого партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

20. участие представителя Золотого партнёра **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума

21. публикация до 2 (двух) партнёрских материалов (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

22. размещение анимированного рекламного баннера на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>

23. предоставление фотоотчета (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и роллапов Золотого партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

24. предоставление отчета об аудитории форума;

25. гарантированная парковка перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).