

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

Партнёрам

Инфофорум-2021

600 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнера** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
2. **включение представителя руководства** Генерального партнера премии **в состав Оргкомитета «Инфофорума-2021»** с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение представителя** Генерального партнера премии в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал» с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);
4. **участие руководителя** Генерального партнера премии **в торжественной церемонии награждения** лауреатов Премии вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
5. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;
6. возможность вручения лауреатам **памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
7. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала пленарного заседания;
8. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
9. **публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);
10. включение отдельной **заставки с логотипом** Генерального партнера премии в видеоряд **он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером премии и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
11. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зоне торжественной церемонии награждения лауреатов, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

12. экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 4 и 5 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

13. возможность проведения спонсорских активностей на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

14. VIP-статус для 3 (троих) представителей Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021»;

15. участие не более 6 (шестерых) представителей Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2021», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

16. участие представителя Генерального партнера премии **в новом проекте Инфофорум LIVE:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

17. публикация до 2 (двух) партнёрских материалов (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

18. размещение анимированного рекламного баннера на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн

<https://infoforum.online/>

19. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;
20. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
21. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-2021»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>
22. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;
23. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «Инфофорума-2021»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;
25. **предоставление отчета** об аудитории форума;
26. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;
27. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).