

Партнер тематического заседания

Партнёрам

Владикавказ-2020

**200 тыс.руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Партнёра тематического заседания** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности СКФО "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **участие** представителя Партнёра тематического заседания **в качестве со-ведущего** данного заседания;
3. **два выступления** на тематических заседаниях конференции;
4. **возможность распространения в зале заседания сувенирной продукции** и отдельных рекламных печатных материалов партнёра;
5. **размещение логотипа** Партнера тематического заседания:
 - на электронной заставке с названием заседания на экране в зале проведения;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
6. **участие** не более троих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
7. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам сверх квоты и участникам по приглашению Партнера тематического заседания;
8. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
9. **размещение настольных флажков** с логотипом партнёра на столах ведущих заседания;
10. **информационная поддержка участия** Партнера тематического заседания в

«Инфофоруме- Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам конференции, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

11. **размещение информации** о партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

12. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте конференции в разделе «Программа»;

13. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Устойчивое развитие»;

14. **публикация промо-анонса** участия Партнера тематического заседания на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

15. **размещение ролерного баннера** партнёра перед входом в зал заседания или в зоне выставочной экспозиции.