

Золотой партнёр

Партнёрам

Владикавказ-2020

**550 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **публикация приветствия руководителя** в печатной программе и на сайте «Инфофорума- Устойчивое развитие» наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
3. **включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания;
4. **публикация рекламы** в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
5. предоставляется на выбор:
 - включение серии выступлений представителей Золотого партнёра в официальную программу тематических заседаний «Инфофорума- Устойчивое развитие» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - участие представителя в качестве соведущего заседания;
 - составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырех) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
 - размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;
- 6. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

7. размещение логотипа Золотого партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. доступ представителей в комнату Президиума;

9. участие не более пяти представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Золотого партнера);

10. предоставление специальной скидки 50% от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и 30% участникам по приглашению Золотого партнера;

11. вложение информационно-рекламных материалов Золотого партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

-одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

-один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

12. информационная поддержка участия Золотого партнера в «Инфофоруме- Устойчивое развитие»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам мероприятия, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнёра на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

14. публикация промо-анонса участия Золотого партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

15. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте "Инфофорума- Устойчивое развитие" в разделе «Программа»;

16. размещение вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Золотого партнера на Интернет-сайте конференции;

17. **фотоотчет** (серия снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами партнера, мобильного стенда и докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

18. **предоставление отчета** об аудитории конференции;

19. **возможность вручения памятных призов** с символикой Золотого партнёра победителям конкурсов на Welcome party 15.06.2020г.