

## Партнёрам

### 1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

По запросу

Предоставляется:

1. **статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение представителя руководства Генерального партнера в состав Оргкомитета «Инфофорума-2022»** с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение предложений Генерального партнера в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам форума;
4. включение представителя руководства Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания**;
5. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
6. **включение в официальную программу трансляции видео сюжета** о Генеральном партнёре (это может быть ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с оргкомитетом).
7. возможность **совместной организации тематической сессии** в рамках форума: выбор тематики, контента, определение целевой аудитории и со-ведущих, предоставление зала, информационная поддержка и др.
8. возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Генерального партнера (количество и темы по согласованию с Оргкомитетом);
9. **публикация приветствия руководителя Генерального партнера** в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2022» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
10. **публикация рекламы Генерального партнера** в печатной программе мероприятия с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
11. включение **отдельной заставки с логотипом Генерального партнера** в видеоряд **онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
12. **размещение логотипа** Генерального партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зале **пленарного** заседания, с указанием статуса;
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;

- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на заставке онлайн трансляции с указанием статуса.

14. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. Общая площадь до 9 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

15. **возможность проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с анонсированием по громкой связи и включением информации в программу форума;

16. размещение отдельно стоящего напольного **баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера **в VIP-зале**;

17. **VIP-статус для 5 (пятерых) представителей Генерального партнера:**

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2022»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

18. участие не более **15 (пятнадцати) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

19. **предоставление** специальной **скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Генерального партнера;

20. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

21. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

22. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2022»;

23. **размещение цифровых рекламных материалов** Генерального партнера на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "Цифровой пакет участника" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

24. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;

25. **размещение вошедших в программу презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

26. **размещение видео с выступлением** представителя Генерального партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;
27. **участие 2х представителей Генерального партнёра в новом проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума
28. **публикация до 3 (трех) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;
29. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>
30. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;
31. **предоставление отчета об аудитории** форума;
32. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (два парковочных места).

## **2. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Всероссийского конкурса «Внимание - цифра!»**

**Эксклюзивно  
Пакет продан**

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнера** Профессиональной премии «Внимание - цифра!» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
2. **включение представителя руководства** Генерального партнера премии **в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2022» с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение представителя** Генерального партнера премии **в состав Экспертного совета Премии** «Внимание - цифра!» с **правом голоса и участия в рабочих заседаниях** (по согласованию с Оргкомитетом);
4. **участие руководителя** Генерального партнера премии **в торжественной церемонии награждения** лауреатов Премии вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
5. **предоставление приветственного слова** (5 минут) представителю руководства Генерального партнера премии **во время церемонии награждения**;
6. возможность вручения лауреатам **памятных призов с символикой компании-партнера** (по согласованию с Оргкомитетом);

7. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии в зоне проведения торжественной церемонии награждения лауреатов;

8. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

9. **публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);

10. включение отдельной **заставки с логотипом** Генерального партнера премии **в видеоряд онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером премии и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

11. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зоне торжественной церемонии награждения лауреатов, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

12. **экспозиционная площадь до 4 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. Выставка будет работать 3 и 4 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

13. **возможность проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

14. **VIP-статус для 3 (троих) представителей** Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022»;

15. **участие не более 3 (трех) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2022», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

16. **участие представителя** Генерального партнера премии **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

17. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;
18. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>
19. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;
20. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
21. **размещение цифровых рекламных материалов** Генерального партнёра премии на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "**Цифровой пакет участника**" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания)
22. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-2022»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>
23. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) **в электронном каталоге** участников «Инфофорума-2022»;
24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;
25. **предоставление отчета** об аудитории форума;
26. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

### **3. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Профессиональной премии «Серебряный кинжал»**

**По запросу**

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнера** Профессиональной премии «Серебряный

кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;

**2. включение представителя руководства** Генерального партнера премии **в состав Оргкомитета «Инфофорума-2022»** с правом участия в рабочих заседаниях;

**3. включение представителя** Генерального партнера премии **в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал» с правом голоса и участия в рабочих заседаниях** (по согласованию с Оргкомитетом);

**4. участие руководителя** Генерального партнера премии **в торжественной церемонии награждения** лауреатов Премии вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;

**5. возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии **во время церемонии награждения**;

возможность вручения лауреатам **памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);

**7. размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала пленарного заседания;

**8. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

**9. публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);

включение отдельной **заставки с логотипом** Генерального партнера премии **в видеоряд онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером премии и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**11. размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зоне торжественной церемонии награждения лауреатов, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

**12. экспозиционная площадь до 6 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. Выставка будет работать 3 и 4 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**13. возможность проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

**14. VIP-статус для 3 (трех) представителей** Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обед;е;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022»;

**15. участие не более 6 (шестерых) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2022», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

**16. участие представителя** Генерального партнера премии **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

**17. публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

**18. размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

**19. предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;

**20. вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

**21. размещение цифровых рекламных материалов** Генерального партнёра премии на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "**Цифровой пакет участника**" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания)

**22. информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-2022»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портал и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

**23. размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) **в электронном каталоге** участников «Инфофорума-2022»;

**24. предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии

награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;

25. **предоставление отчета** об аудитории форума;

26. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

## 4. ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

**1.2 млн. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- статус Партнера пленарного заседания** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Партнера пленарного заседания (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- возможность **участия в тематической панельной дискуссии** представителя Партнера пленарного заседания в качестве ключевого спикера;  
ЛИБО:  
два выступления представителей Партнера пленарного заседания в тематических сессиях (по 15 минут) по согласованным с Оргкомитетом темам;
- публикация рекламы** Партнера пленарного заседания в печатной программе мероприятия с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
- включение **отдельной заставки с логотипом Партнера пленарного заседания в видеоряд онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Партнерам пленарного заседания и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- размещение логотипа** Партнера пленарного заседания:
  - на баннере с наименованием форума в зале **пленарного** заседания, с указанием статуса;
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- экспозиционная площадь до 6 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Партнера пленарного заседания (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. Экспозиция будет организована 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
- возможность **проведения спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации,

промо-акции и т.п.);

#### 9. **VIP-статус для 4 (четверых) представителей** Партнера пленарного заседания:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2022»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

10. **участие не более 10 (десяти) представителей** Партнера пленарного заседания (включая VIP- участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании- партнера, так и других организаций по заявке партнера);

11. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Партнера пленарного заседания;

12. **вложение печатных информационно-рекламных материалов** Партнера пленарного заседания в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

13. **размещение цифровых рекламных материалов** Партнера пленарного заседания на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "Цифровой пакет участника" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

14. **информационная поддержка участия** Партнера пленарного заседания в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума

<http://www.facebook.com/infoforum>.

15. **размещение информации о Партнере** пленарного заседания (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1800 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2022»;

16. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»; размещение вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Партнера пленарного заседания на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

17. **размещение видео с выступлениями** представителей Партнера пленарного заседания на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

18. **участие представителя партнёра** Пленарного заседания **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

19. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

20. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Партнера пленарного заседания, мобильного стенда и ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Партнером пленарного заседания;

22. **предоставление отчета об аудитории форума;**
23. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

## 5. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

**800 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. совместное **проведение тематической сессии** в рамках форума: определение тематики и целевой аудитории, выбор контента, предоставление зала, информационная поддержка и др.;
3. возможность **участия представителя Золотого партнера в качестве со-ведущего данной тематической сессии** (по согласованию с Оргкомитетом);
4. возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Золотого партнера (не более 2 докладов) по согласованным Оргкомитетом темам;
5. **публикация приветствия руководителя** Золотого партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2022» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
6. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной программе мероприятия с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
7. включение **отдельной заставки** с логотипом Золотого партнера **в видеоряд онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Золотым партнерам и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
8. **размещение логотипа** Золотого партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
9. **экспозиционная площадь до 6 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. Экспозиция будет организована 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;  
возможность проведения спонсорских активностей на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

## 10. **VIP-статус для 3 (трех) представителей** Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2022»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

11. **участие не более 7 (семи) представителей** Золотого партнера (включая VIP- участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании- Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

12. **предоставление специальной скидки 30%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Золотого партнера;

13. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

14. **размещение цифровых рекламных материалов** Золотого партнера на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "Цифровой пакет участника" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

15. **информационная поддержка участия** Золотого партнера в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

16. размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2022»;

17. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;

18. **размещение** вошедших в программу **презентационных материалов доклада** Золотого партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

19. **размещение видео с выступлениями** представителей Золотого партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

20. **участие представителя** Золотого партнёра **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума

21. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

22. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>

23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и роллапов Золотого партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

24. **предоставление отчета об аудитории** форума;

25. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

## 6. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

**400 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. возможность **участия** представителя Серебряного партнера в качестве **со-ведущего тематического заседания** (по согласованию с Оргкомитетом);
3. **возможность выступления с докладом** (10 мин.) на тематической секции по согласованной с Оргкомитетом теме;
4. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной программе мероприятия с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
5. включение **отдельной заставки с логотипом** Серебряного партнера **в видеоряд онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется партнёром и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
6. **размещение логотипа** Серебряного партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
7. **экспозиционная площадь до 6 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. Выставка будет работать 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
8. возможность проведения **спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);
9. **VIP-статус для 2 (двоих) представителей** Серебряного партнера:
  - отдельная регистрация для VIP-участников;
  - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
  - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
  - размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2022»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
10. **участие не более 5 (пяти) представителей** Серебряного партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников

могут быть как сотрудники компании- Серебряного партнера, так и других организаций по заявке партнера);

11. предоставление специальной **скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Серебряного партнера;

12. **вложение печатных информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

13. **размещение цифровых рекламных материалов** Серебряного партнера на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "**Цифровой пакет участника**" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

14. **информационная поддержка участия** Серебряного партнера в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

15. размещение информации о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2022»;

16. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;

17. **размещение презентационных материалов** Серебряного партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

18. **размещение видео с выступлениями** представителей Серебряного партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на **YouTube**;

19. **участие представителя** Серебряного партнёра **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

20. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

21. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

22. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда Серебряного партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с партнером;

23. **предоставление отчета об аудитории** форума;

24. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

## 7. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

320 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **возможность выступления с докладом** (10 мин.) на тематическом заседании Инфофорума-2022;

3. возможность **участия** представителя Официального партнера **в качестве со-ведущего тематического заседания** (по согласованию с Оргкомитетом);

ЛИБО:

**второй доклад** на тематическом заседании (10 минут) представителя Официального партнера;

4. **экспозиционная площадь до 4 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. Даты работы выставки: 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

5. **размещение логотипа** Официального партнера:

- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **VIP-статус для одного** представителя Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2022»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

7. **участие не более 4 (четверых) представителей** Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы;

8. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Официального партнера;

9. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

10. публикация **электронных информационно-рекламных материалов** партнёра на сайте Инфофорума-2022 в разделе "**Цифровой пакет участника**" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

11. **информационная поддержка** участия Официального партнера в «Инфофоруме-2022»:

упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

12. **размещение информации** об Официальном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге** участников «Инфофорума-2022»;

13. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;

14. **размещение** вошедших в программу **презентационных материалов выступлений** Официального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

15. **размещение видео с выступлениями** представителей Официального партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

16. **участие представителя** Официального партнёра **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

17. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>;

18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Официального партнера, мобильного стенда Официального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с партнером.

19. **публикация партнёрского материала** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

## 8. ПАРТНЕР со стендом

**170 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **возможность выступления с докладом** (10 мин.) на тематическом заседании Инфофорума-2022;

3. **экспозиционная площадь до 4 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. Выставка будет работать 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

4. **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе форума;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **участие не более 3 (троих) представителей** Партнера во всех мероприятиях официальной программы;

6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Партнера;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. **публикация электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра на сайте Инфофорума-2022 в разделе "**Цифровой пакет участника**" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

9. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

10. **размещение информации** о Партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2022»;

11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;

12. **размещение** вошедших в программу **презентационных материалов доклада** Партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

13. **размещение видео с выступлением** представителя Партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

14. **участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

15. **Публикация партнёрского материала** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности**

**Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

## 9. ПАРТНЕР без стенда

**130 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. возможность выступления с докладом** (10 мин.) на тематическом заседании "Инфофорума-2022";
- 3. размещение логотипа** Партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 4. участие не более 2 (двоих) представителей** Партнера во всех мероприятиях официальной программы;
- 5. предоставление специальной скидки 10%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Партнера;
- 6. вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
- 7. публикация электронных информационно-рекламных материалов** партнёра на сайте Инфофорума-2022 в разделе "**Цифровой пакет участника**" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);
- 8. информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.
- 9. размещение информации** о Партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2022»;
- 10. размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;
- 11. размещение** вошедших в программу **презентационных материалов доклада** Партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

12. **размещение видео с выступлением** представителя Партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;
13. **участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;
14. **публикация партнёрского материала** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;