

Партнёрам

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

ПО ЗАПРОСУ

- 1. статус Генерального партнёра** 2-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя в состав Оргкомитета** «Инфофорума-Ярославль» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур;
- 3. включение предложений Генерального партнера в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам конференции;
- 4. содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Ярославль» (по заранее согласованному списку);
- 5. включение представителя в состав Президиума пленарного заседания;**
- 6. выступление на пленарном заседании;**
- 7. ротация видеосюжета о Генеральном партнёре** (это может быть ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с оргкомитетом) в зоне выставки (при организации онлайн трансляции, сюжет включается в сетку вещания);
- 8. публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей региона и профильных ФОИВ;
- 9. публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
- 10. право на организацию и проведение ВТЛ-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
- 11. содействие в организации неформальных мероприятий** с участием представителей делегации (по заранее согласованному списку);
- 12. выставочная площадь в центре экспозиции** для размещения мобильного стенда(Рор-

Ур с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);

13. размещение логотипа Генерального партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

14. предоставление приветственного слова представителю Генерального партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) в день заезда делегации;

15. предоставление приветственного слова представителю Генерального партнёра на **Торжественном мероприятии** по случаю конференции;

16. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

- организация и проведение Генеральным партнером самостоятельного мероприятия (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):

- включение в официальную программу «Инфофорума-Ярославль»;

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции (по выбору партнёра);

- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний:

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;

- участие в составлении программы выступлений данного заседания. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений

представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания;
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

17. **доступ** представителей партнёра в комнату Президиума;

18. **участие** не более 15 (пятнадцати) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Генерального партнера);

19. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

20. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

21. **возможность вручения** памятных призов с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party;

22. **информационная поддержка участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-Ярославль»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице Оргкомитета Инфофорума
<http://www.facebook.com/infoforum;>

23. участие представителя Генерального партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

24. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн
<https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

25. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Ярославль»;

26. **размещение промо-анонса** участия Генерального партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

27. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;
28. **размещение на Интернет-сайте конференции** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Генерального партнера;
29. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;
30. **предоставление отчета** об аудитории конференции.

2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

ПО ЗАПРОСУ

1. **статус Стратегического партнёра** 2-й Межрегиональная конференция по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
2. **выступление на пленарном заседании;**
3. **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей региона и профильных ФОИВ;
4. **включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания;
5. **публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
6. право **на организацию и проведение BTL-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
7. **размещение логотипа** Стратегического партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной

ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **выставочная площадь в центре экспозиции** для размещения мобильного стенда (Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);

9. **предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) в день заезда делегации;

10. **предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра на **Торжественном мероприятии** по случаю конференции;

11. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Стратегического партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

- организация и проведение Стратегическим партнером сопутствующего мероприятия (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):

- включение в официальную программу «Инфофорума-Ярославль»;

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции;

- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Стратегического партнера в подготовке одного из тематических заседаний:

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;

- участие в составлении программы выступлений данного заседания. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания;

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

12. **доступ** представителей в комнату Президиума;

13. **участие** не более 10 (десяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Стратегического партнера);

14. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Стратегического партнера сверх квоты и участникам по приглашению

Стратегического партнера;

15. вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

16. возможность вручения памятных призов с символикой Стратегического партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party;

17. информационная поддержка участия Стратегического партнера в «Инфофоруме-Ярославль»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице Оргкомитета Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

18. участие представителя Стратегического партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

19. публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

20. размещение информации о Стратегическом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Ярославль»;

21. размещение промо-анонса участия Стратегического партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

22. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

23. размещение на Интернет-сайте конференции вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Стратегического партнера;

24. предоставление фотоотчета (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Стратегического партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения со Стратегическим партнером;

25. предоставление отчета об аудитории конференции.

3. ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЁР

950 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. **статус Платинового партнёра** 2-й Межрегиональная конференция по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
2. **выступление на пленарном заседании;**
3. **публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей региона и профильных ФОИВ;
4. **включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания;
5. **публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
6. право на **организацию и проведение BTL-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
7. **размещение логотипа** Платинового партнёра:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
8. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
9. **предоставление приветственного слова** представителю Платинового партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party);
10. предоставляется на выбор:
 - включение серии выступлений представителей Платинового партнера в официальную программу тематических заседаний «Инфофорума-Ярославль» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- участие Платинового партнера в подготовке одного из тематических заседаний:
- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- участие представителя в качестве соведущего заседания;
- участие в составлении программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

11. **доступ** представителей в комнату Президиума.

12. **участие** не более 8 (восьми) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Платинового партнера);

13. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Платинового партнера сверх квоты и участникам по приглашению Платинового партнера;

14. **вложение информационно-рекламной продукции** Платинового партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

15. **информационная поддержка участия** Платинового партнера в «Инфофоруме-Ярославль»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, сайта конференции и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

16. участие представителя Платинового партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

17. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

18. **размещение информации** о Платиновом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-Ярославль»;

19. **размещение промо-анонса** участия Платинового партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
20. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;
21. **размещение вошедших в программу текстов** докладов и презентационных материалов Платинового партнера на Интернет-сайте конференции;
22. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Платинового партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;
23. **предоставление отчета** об аудитории конференции;
24. **возможность вручения памятных призов** с символикой Платинового партнёра победителям конкурсов на Welcome party.

4. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЁР

700 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. **статус Золотого партнера** 2-й Межрегиональная конференция по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
 2. **публикация приветствия руководителя** в печатной программе и на сайте «Инфофорума-Ярославль» наряду с приветствиями главы региона, руководителей министерств и ведомств;
 3. **включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания;
 4. **публикация рекламы** в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
 5. предоставляется на выбор:
 - включение серии выступлений представителей Золотого партнёра в официальную программу тематических заседаний «Инфофорума-Ярославль» по согласованным с Оргкомитетом темам;
- либо:**
- участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;
- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- размещение настольных флажков партнера на столах ведущих секционного заседания;
- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

6. экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

7. размещение логотипа Золотого партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. доступ представителей в комнату Президиума;

9. участие не более 5 (пяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Золотого партнера);

10. предоставление специальной скидки 50% от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и 30% участникам по приглашению Золотого партнера;

11. вложение информационно-рекламных материалов Золотого партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

-одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

12. информационная поддержка участия Золотого партнера в «Инфофоруме- Ярославль»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам мероприятия, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнёра на страницах Интернет-портала конференции и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

14. **публикация промо-анонса** участия Золотого партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
15. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте "Инфофорума- Ярославль" в разделе «Программа»;
16. **размещение вошедших в программу текстов** докладов и презентационных материалов Золотого партнера на Интернет-сайте конференции;
17. **фотоотчет** (серия снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами партнера, мобильного стенда и докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;
18. **предоставление отчета** об аудитории конференции;
19. **возможность вручения памятных призов** с символикой Золотого партнёра победителям конкурсов на Welcome party;
20. участие представителя Золотого партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
21. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

5. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЁР

400 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. **статус Серебряного партнёра** 2-й Межрегиональная конференция по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания;
3. предоставляется на выбор:
 - публикация приветствия руководителя в печатной программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
 - публикация рекламы в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
 - два выступления на тематических заседаниях конференции;

либо:

- право на организацию и проведение BTL-мероприятий с включением в официальную программу конференц;

- выступление на тематическом заседании конференции;

4. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции);

5. **размещение логотипа** Серебряного партнера:

- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **доступ двоих представителей** в комнату Президиума;

7. **участие** не более четырёх представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;

8. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;

9. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

10. **информационная поддержка участия** Серебряного партнера в «Инфофоруме- Ярославль»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пост-релизе по итогам конференции, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

11. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

12. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте конференции в разделе «Программа»;

13. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Устойчивое развитие»;

14. **публикация промо-анонса** участия Серебряного партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

15. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и

докладчиков Серебряного партнера.

16. участие представителя Серебряного партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

17. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

6. ПАРТНЁР (со стендом)

150 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. **статус Партнера** 2-й Межрегиональная конференция по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

4. **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции ;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **участие** не более двоих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;

6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме- Ярославль»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum;>

9. **размещение информации** о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;
10. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;
12. **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.
13. участие представителя Партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
14. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.

7. ПАРТНЁР (без стенда)

110 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. **статус Партнера** 2-й Межрегиональная конференция по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
3. **размещение логотипа** Партнера:
 - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5. **участие** не более двоих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме- Ярославль»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

9. **размещение информации о партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

10. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

12. **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

13. участие представителя Партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

14. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.