

Партнёрам

1. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

500 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера** Международной конференции по информационной безопасности "Будущее цифровой безопасности" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 возможность участия представителя **Официального партнера в качестве соведущего** одного из тематических заседаний (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

2.2 **включение двух выступлений** представителей Официального партнера в программу **тематических заседаний** конференции по согласованным с Оргкомитетом темам.

3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 **публикация приветствия и фото руководителя** компании Официального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 **публикация рекламного модуля** компании Официального партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. **публикация приветствия и фото руководителя** компании Официального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме видео ролика, интервью с фотографиями и иллюстрациями, тематической статьи с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 **размещение информации о компании Официальном партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **участие не более 10 (десяти) представителей** Официального партнёра во всех

мероприятиях официальной программы;

5.2 доступ двоих представителей **Официального партнёра в VIP-зоны.**

ВАЖНО:

- *проживание представителей Официального партнера организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;

6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;

6.6 **на отдельном слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер).

Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

6.7. **на электронных заставках** с логотипами партнёров, демонстрируемых во время перерывов прямой трансляции в сети Интернет, с указанием статуса.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании в качестве Официального партнера конференции:

7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;

7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.1.3 **в официальном пост-релизе** для СМИ с приведением цитаты выступления;

7.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **фотоотчёт** с публикацией снимков с участием Официального партнёра на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

8.1 **размещение логотипа** Официального партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания**;

8.2 **размещение флажков** компании Официального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (по согласованию);

8.3 **размещение сувениров** компании Официального партнера в зале тематического заседания, проводимого с его участием;

8.4 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Официального партнера в зоне регистрации участников;

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

10. УЧАСТИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 **предоставление незастроенной экспозиционной площади** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

10.2 **возможность проведения BTL-мероприятия** на стенде партнёра (формат и время требует предварительного согласования с оргкомитетом);

10.3 **включение в официальную программу** конференции информации о времени и тематике BTL-мероприятия.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 **размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Официального партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши).

2. ПАРТНЕР

250 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Международной конференции по информационной безопасности "Будущее цифровой безопасности" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

включение одного выступления представителя компании партнера **в программу тематического заседания.**

***ВАЖНО:** Тематика и название выступления обязательно согласуется с Оргкомитетом Инфофорума.*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 3.1. размещение **промо-анонса** участия партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 3.2 размещение **информации о докладчике**: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 3.3 размещение **информации о компании** партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 **доступ одного представителя** компании партнера в **VIP-зоны, участие в VIP-обеде**;
- 5.2 **участие четверых представителей** компании партнера в мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.
- 5.3 **организация трансфера участников в составе группы** из Москвы в ОК "Клязьма" и обратно 22 и 23 октября 2020г.

ВАЖНО:

- *проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- 6.4 **на электронных заставках** с логотипами партнёров, демонстрируемых во время перерывов прямой трансляции в сети Интернет.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 **упоминание об участии компании** в конференции в **электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от партнера на странице Инфофорума в **Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

9. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

- 9.1 Партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

9.2 **возможность проведения ВТЛ-мероприятия** на стенде компании (формат и время требует предварительного согласования с оргкомитетом).

10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

10.1 **Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

10.2 **Фотоотчёт** об участии партнёра с публикацией снимков на сайте форума;

10.3 Упоминание об участии партнёр **в итоговом пресс-релизе** для СМИ и для публикации на Интернет ресурсах Инфофорума;

3. УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

100 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Участника выставки Международной конференции по информационной безопасности "Будущее цифровой безопасности" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании - Участника выставки на незастроенной выставочной площади в фойе конференц-зала.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 **размещение промо-анонса** участия компании в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ:

4.1 **Участие двоих представителей** компании во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (за исключением VIP-мероприятий);

4.2 **Организация трансфера в составе группы** из Москвы в ОК "Клязьма" и обратно 22 и 23 октября 2020г.

ВАЖНО:

- *проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам представителям компании предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- 5.4 **на электронных заставках** с логотипами партнёров, демонстрируемых во время перерывов прямой трансляции в сети Интернет.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. уникальных электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от компании **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости», новость предоставляет Заказчик);
- 6.3 **публикация новостей** от компании на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов компании **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Упоминание об участии компании **в итоговом пресс-релизе** для СМИ и для публикации на Интернет ресурсах Инфофорума.