

Партнёрам

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

1 млн.руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Генерального партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 включение представителя руководства компании Генерального партнера в **Президиум Пленарного заседания;**

2.2 выступление на пленарном заседании конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.3 Опции на выбор:

2.3.1 включение серии выступлений представителей Генерального партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

либо

2.3.2 участие в подготовке одного тематического заседания форума (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) **участие** представителя Генерального партнера в **качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

с) **установка флажков с логотипом** Генерального партнера на столе ведущих заседания;

д) возможность разложить в зале заседания **рекламные сувениры** для участников тематического заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

либо

2.3.3 проведение отдельного BTL-мероприятия Генерального партнера с включением в

официальную программу форума (предоставляется зал, оборудование). Формат, продолжительность и тематика согласуются с Оргкомитетом;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. размещение промо-анонса участия Генерального партнера в форуме (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.4 размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 участие не более 8 (восьмерых) представителей Генерального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 доступ четверых представителей Генерального партнера в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

6.2 на сайте infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на баннере с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;

6.4 на баннере с названием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме;

6.6 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **фотоотчёт** об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

8.1 **размещение логотипа** партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания;**

8.2 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;

8.3 **размещение флажков** или **сувениров** Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. с и d данного раздела).

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, РАСПРОСТРАНЯЕМЫЕ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ (ВЛОЖЕНИЕ):

9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);

9.2 **возможность распространения сувенирной продукции** с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конференции.

10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Генеральному партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

ВАЖНО:

- Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу форума, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 предоставление отчета об аудитории форума;

11.3 предоставление фотоотчета об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

2. ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР

750 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Платинового партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **выступление на пленарном заседании** конференции представителя компании Платинового партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.2 Опции на выбор:

2.2.1 **включение серии выступлений** представителей Платинового партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

либо

2.2.2 **участие в подготовке одного тематического заседания** форума (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 4 (четырех) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) **участие** представителя Платинового партнера **в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

с) **установка флажков с логотипом** Платинового партнера на столе ведущих заседания;

d) возможность разложить в зале заседания **рекламные сувениры** для участников тематического заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Платинового партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;
- 3.2 публикация рекламного модуля компании Платинового партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 4.1. публикация приветствия и фото руководителя компании Платинового партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);
- 4.2. размещение промо-анонса участия Платинового партнера в форуме (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу форума Платиновым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;
- 4.4 размещение информации о Платиновом партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 участие не более 6 (шести) представителей Платинового партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;
- 5.2 доступ троих представителей Платинового партнера в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *поезд и проживание представителей Платинового партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;
- 6.2 на сайте infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 на баннере с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- 6.4 на баннере с названием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- 6.5 в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на

форуме;

6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании в качестве Платинового партнера форума:**

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Платинового партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Платинового партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **фотоотчёт** об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА:

8.1 **размещение логотипа** партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания;**

8.2 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Платинового партнера в зоне регистрации участников;

8.3 **размещение флажков** или **сувениров** Платинового партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.2.2, п.п. с и d данного раздела).

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников (ВЛОЖЕНИЕ):

9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Платинового партнера в комплект конференц-материалов участника. Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);

10. УЧАСТИЕ ПЛАТИНОВОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 Платиновому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов **для размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Платиновому партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование Платиновый партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение текстов **докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу форума, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

11.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Платинового партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

3. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

550 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Золотого партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 **участие в подготовке одного тематического заседания** конференции (по выбору или по предложению партнера):

а) **участие в формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) **участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 **включение серии выступлений** представителей Золотого партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (количество докладов по согласованию с Оргкомитетом);

2.1.3 **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера **на сайте** конференции infoforum.ru и **в печатной программе** конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

ВАЖНО:

- *Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.*
- *В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.*

3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;
- 3.2 **публикация рекламного модуля** компании Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);
- 4.2. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 4.4 **размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 **участие не более 4 (четверых) представителей** Золотого партнёра во всех мероприятиях официальной программы форума;
- 5.2 **доступ двоих представителей** Золотого партнёра в комнату президиума (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;
- 6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на

конференции;

6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:

7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;

7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **фотоотчёт** с публикацией снимков с участием Золотого партнёра на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

8.1 **размещение логотипа** Золотого партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания**;

8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания;

8.3 **размещение сувениров** компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела);

8.4 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в зоне регистрации участников;

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 предоставление отчета об аудитории конференции;

11.3 предоставление фотоотчета об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

4. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

250 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

включение двух выступлений представителей компании Серебряного партнера в программу тематических заседаний.

ВАЖНО:

- *Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами. Доклады могут быть сделаны в разных секциях.*

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламного модуля компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. размещение промо-анонса участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.2 размещение информации о докладчиках, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.3 размещение информации о компании Серебряном партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **доступ представителя** компании Серебряного партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);

5.2 **участие троих** представителей компании Серебряного партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6.4 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

9. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

10.1 **Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

10.2 **Фотоотчёт** об участии Серебряного партнёра с публикацией снимков на сайте форума.

5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (NEW) (Welcome-party, Lounge-зона, культурная программа)

300 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера развлекательной программы** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ от имени ПАРТНЕРА:

2.1 **комплименты в номерах участников** форума от имени компании партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и состав комплимента согласуются с Оргкомитетом Инфофорума;

2.2. **организация Welcome-party** от имени компании партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Сочи (14 сентября);

2.3. награждение победителей развлекательной программы Welcome-party **призами с символикой партнёра**;

2.4. **организация работы Lounge-зоны от имени партнёра**. Зона отдыха будет организована 16.09 по возвращении участников с культурной программы. В зоне отдыха будет происходить подведение итогов форума в формате «без галстуков»;

2.5. **предоставление приветственного слова** представителю партнёра перед участниками приветственного и завершающего мероприятия;

2.6. **проведение культурной программы от имени партнёра**: размещение логотипа на пригласительных билетах, приветствие по громкой связи в экскурсионном автобусе (произносит гид), раздача участникам экскурсии воды с наклейками с логотипом партнёра;

Возможна поддержка отдельных мероприятий. Стоимость поддержки каждого мероприятия - 120 тыс. руб. (при участии одного представителя партнёра).

3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера у входа в зал, где проводятся приветственное и завершающее мероприятия;

3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера в фойе конференц-залов или в зоне регистрации участников;

3.3 (опции на выбор) **размещение логотипа** партнера на **приветственных табличках** в

аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флажков, приветственных карточек на столах с символикой партнера на столах** в помещениях приветственного и завершающего мероприятий;

3.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных билетах на приветственное мероприятие;

3.5 **размещение рекламных сувениров** компании партнера для участников в трансферном автобусе или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом);

3.6 **публикация рекламного модуля** партнера в печатной программе форума (одна полоса).

ВАЖНО:

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. **размещение промо-анонса** участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

4.2 **размещение информации о компании** welcome-партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

участие троих представителей компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в памятке** участника конференции;

6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 **на пригласительных билетах** на мероприятия.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕНДА ИЛИ ОДНО ВЫСТУПЛЕНИЕ (при поддержке отдельных мероприятий услуга не предоставляется);

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 8.1 упоминание об участии компании welcome-партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 8.2 публикация новостей от welcome-партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 8.3 публикация новостей от welcome-партнера на странице Инфофорума в Facebook <https://www.facebook.com/infoforum>
- 8.4 фотоотчёт на сайте форума о приветственном мероприятии с упоминанием компании-партнёра.

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

6. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ (торжественный ужин и комната президиума)

250 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера VIP мероприятий** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 размещение отдельно стоящего напольного баннера Официального партнера VIP мероприятий в зоне регистрации участников, в зале торжественного ужина, в комнате президиума;

2.2 публикация рекламного модуля Партнера в печатной программе конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 размещение логотипа компании Партнера на пригласительных на торжественный ужин;

2.3 размещение флажков компании Партнера для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ОФИЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ VIP МЕРОПРИЯТИЙ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 размещение промо-анонса участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 размещение информации о компании Партнере секции **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие двоих представителей компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ:

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

5.3 **на пригласительных** на торжественный ужин;

5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ, распространяемые среди участников:

7.1 **Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

7.2 **размещение сувениров** для для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

7. ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)

200 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания:

внесение предложений по уточнению названия и перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);

2.2 включение двух выступлений представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания (возможно выступление в разных секциях);

2.3 участие представителя Партнера секции в качестве соведущего выбранного тематического заседания;

2.4 размещение логотипа Партнера секции на заставке экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;

2.5 размещение флажков с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;

2.6 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера секции в фойе конференц-залов;

2.7 размещение рекламных сувениров компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

ВАЖНО:

- тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях
- кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. размещение промо-анонса участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 размещение информации о докладчиках, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);

3.3 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие не более 2 (двоих) представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом **в зоне регистрации**, с указанием статуса;
- 5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера секции **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Размещение текста доклада и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

8. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ONLINE-ТРАНСЛЯЦИИ

200 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Официального Партнера Online-трансляции Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Антикризис» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **два доклада** представителей партнера по согласованным с Оргкомитетом темам на тематических заседаниях конференции с дистанционным подключением в формате телемоста;

2.2 **трансляция видеоролика партнёра** в потоке вещания во время перерыва между заседаниями конференции;

2.3 **размещение напольного рекламного баннера** партнёра в зоне выставочной экспозиции – необходимо обходимо заблаговременно отправить баннер на место проведения конференции;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламы партнёра в печатной программе конференции (1 полоса);

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1 **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

4.2 **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

4.3 **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

4.4 **размещение информации о партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

5.1 **дистанционное участие** в качестве слушателей неограниченного количества представителей партнёра;

ВАЖНО:

- **скидка 25%** на регистрационные взносы для троих представителей партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зале пленарного заседания;

6.2 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

6.3 в печатной программе конференции;

6.4 на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;

6.6 на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);

6.7 на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум-Антикризис"

<https://old.infoforum.ru/conference/sochi-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **анонс публикации в электронной рассылке** по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации, активной ссылкой на публикацию);

7.2 **размещение публикации партнёра** (статья, новость, интервью или экспертное мнение) на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>

7.3 **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Антикризис»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/sochi-20> и на странице

Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum;>

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) – необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;

9. ПАРТНЕР (со стендом)

120 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции);

3. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *поезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

9. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

10. ONLINE ПАРТНЁР

100 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Online Партнера Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Антикризис» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Один доклад представителя Партнера по согласованной с Оргкомитетом теме на тематическом заседании конференции с дистанционным подключением в формате телемоста;

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

3.2 размещение вошедшего в программу доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции;

3.3 публикация промо-анонса участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется Партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

3.4 размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Дистанционное участие в качестве слушателей неограниченного количества представителей Партнёра;

ВАЖНО:

- скидка 25% на регистрационные взносы для двоих представителей Партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

5.1 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

5.2 в печатной программе конференции;

5.3 на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;

5.4 на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);

5.5 на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум-Устойчивое развитие" <https://old.infoforum.ru/conference/sochi-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **размещение публикации** (статья, новость, интервью или экспертное мнение) Партнёра на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>

6.2 **анонс публикации в электронной рассылке** по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации, активной ссылкой на публикацию);

6.3 **информационная поддержка участия** Партнера в «Инфофоруме - Антикризис»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/sochi-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) - необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;

11. ПАРТНЕР

90 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ **infoforum.ru**:

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие одного представителя компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции в **электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума в **Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

12. ЭКСПО-ПАРТНЕР

90 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Экспо-партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 **размещение промо-анонса** участия компании экспо-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** экспо-партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

Участие одного представителя компании Экспо-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

- 5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** Экспо-партнера в форуме **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Экспо-партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Экспо-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов экспо-партнера **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листа).

13. СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

90 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Спонсора регистрации Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Антикризис" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 2.1 **размещение рекламного модуля** спонсора в печатной программе форума (одна полоса);
- 2.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** спонсора регистрации в зоне

регистрации участников;

2.3 **размещение флажков** с символикой спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;

2.4 **размещение логотипа** компании спонсора на бланках бейджей участников;

2.5 **размещение рекламных сувениров** компании спонсора в зоне регистрации участников форума.

ВАЖНО:

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании спонсора в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** спонсоре регистрации в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

участие одного представителя компании спонсора во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Спонсора предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

5.1 **на бейджах участников;**

5.2 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-спонсора;

5.4 **на баннере с названием мероприятия**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии компании** Спонсора регистрации в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** спонсора регистрации **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от спонсора регистрации на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ, распространяемые среди участников:

7.1 Вложение информационно-рекламных материалов компании спонсора **в комплекты конференц-материалов участников;**

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).