

Партнёрам

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

2 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2020" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя руководства** Генерального партнера **в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2020» с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. посещение Генерального партнёра** участниками в рамках **деловой программы** 30 или 31 января 2020 г. (возможно посещение штаб-квартиры, демонстрационных центров, исследовательских лабораторий, встреча с руководством, деловой обед и проч.; тема встречи и количество участников и формат по согласованию). **Всего в рамках деловой программы состоится не более трех визитов в ведущие компании;**
- 4. выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 5. включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания;**
- 6. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2020» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- включение **слайда с логотипом** Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- публикация **рекламы** Генерального партнера **в печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
- 9. размещение логотипа** Генерального партнера:
 - на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной Программе форума;

- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. экспозиционная **площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 9 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 30 января 2020г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

11. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

12. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания** либо VIP-зал;

13. предоставляется на выбор:

- включение **пяти выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2020» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **проведение Генеральным партнером сопровождающего мероприятия в рамках официальной программы** (семинар, мастер-класс, презентация, пресс-конференция, бизнес-завтрак, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):

- включение в официальную программу «Инфофорума-2020»;
- рассылка электронных писем с приглашением к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-2020»;
- предоставление отдельного зала на 2 часа (оборудование по согласованию);

- включение **двух выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2020» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **участие Генерального партнера** в подготовке одного из **тематических заседаний** «Инфофорума-2020»:

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по

согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **размещение настольных флажков** Генерального партнера на столах ведущих секционного заседания;

- включение **одного выступления** представителя Генерального партнера в официальную программу другого **тематического заседания** форума (по выбору) по согласованной с Оргкомитетом теме;

14. **VIP-статус для 4 (четверых)** представителей Генерального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2020»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

15. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

16. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

17. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером (размер по согласованию);

18. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей

спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

19. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

20. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-2020» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

21. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное

резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

22. **размещение** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2020»;

23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;

24. **предоставление отчета** об аудитории форума;

25. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).

2. ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР

1,5 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Платинового партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2020" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Платинового партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

3. **публикация приветствия** руководителя Платинового партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2020» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

4. **включение слайда с логотипом** Платинового партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

5. **публикация рекламы** Платинового партнера **в печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);

6. **размещение логотипа** Платинового партнера:

- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. **экспозиционная площадка для размещения мобильного стенда** Платинового партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 9 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 30 января 2020г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

8. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

9. предоставляется на выбор:

- включение не более **трех выступлений** представителей Платинового партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2020» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **участие Платинового партнера в подготовке** одного из **тематических заседаний** «Инфофорума-2020» (тема согласуется с Оргкомитетом);

- **участие** представителя Платинового партнера в качестве соведущего данного заседания;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **размещение настольных флажков** Платинового партнера на столах ведущих.

10. **VIP-статус для 4 (четырёх)** представителей Платинового партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2020»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

11. **участие не более 15 (пятнадцати) представителей** Платинового партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Платинового партнера, так и других организаций по заявке Платинового партнера);

12. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера сверх квоты;

13. **вложение информационно-рекламной продукции** Платинового партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером (размер по согласованию);

14. **информационная поддержка** участия Платинового партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

15. **размещение информации о Платиновом партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

16. **размещение промо-анонса участия** Платинового партнера в «Инфофоруме-2020» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

17. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

18. **размещение** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2020»;

19. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Платинового партнера, мобильного стенда, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;

20. **предоставление отчета** об аудитории форума;

21. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).

3. ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

900 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **эксклюзивный статус Партнера пленарного заседания** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ";

2. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Партнера пленарного заседания (по согласованной с Оргкомитетом теме);

3. **публикация рекламы** Партнера пленарного заседания в печатной Программе форума с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);

4. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера пленарного заседания (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 30 января 2020г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

5. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (розыгрыши, промо-акции, демонстрации и др.);

6. **размещение логотипа** Партнера пленарного заседания:

- на баннере с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной Программе форума;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. **VIP-статус для 3 (трех)** представителей Партнера пленарного заседания:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

8. участие не более **10 (десяти) представителей партнера** (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

9. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера пленарного заседания и участникам по приглашению Партнера пленарного заседания сверх квоты;

10. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера пленарного заседания в комплекты конференц-материалов участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- один **материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

11. **информационная поддержка** участия Партнера пленарного заседания в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.
12. **размещение информации** о Партнере пленарного заседания (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;
13. **размещение промо-анонса участия** Партнера пленарного заседания на сайте «Инфофорума-2020» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для Партнера пленарного заседания теме);
14. **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;
15. **размещение** вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера пленарного заседания на сайте «Инфофорума-2020»;
16. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Партнера пленарного заседания, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Партнером пленарного заседания партнером;
17. **предоставление отчета об аудитории** форума;
18. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

4. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

750 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
3. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);

4. **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

5. на выбор:

участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **участие** представителя Золотого партнера **в качестве соведущего** данного заседания;
- **размещение настольных флажков** Золотого партнера на столах ведущих секционного заседания;

либо:

подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

три выступления на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

6. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

7. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на баннере с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия после подписания договора о партнерстве;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **VIP-статус для 2 (двух)** представителей Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

9. участие не более **10 (десяти) представителей** Золотого партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании – Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

10. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера и участникам по приглашению Золотого партнера сверх квоты;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в Комплекты конференц-материалов участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

12. **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2020»;

14. **публикация промо-анонса** участия Золотого Партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

15. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

16. **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2020»;

17. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

18. **предоставление отчета** об аудитории Форума;

19. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

5. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

400 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
3. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);

4. на выбор:

1. **подготовка и проведение** Серебряным партнером **мастер-класса/ семинара/ workshop** по выбранной и согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

1. **публикация приветствия руководителя компании-Серебряного партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
2. **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

5. **размещение логотипа** Серебряного партнера:

- в печатной Программе «Инфофорума-2020»;
- на баннере с названием форума, размещаемом в зоне регистрации участников с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **Экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. **Общая площадь до 6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

7. **VIP-статус для 2 (двух)** представителей Серебряного партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;

- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

8. **участие не более 8 (восьми) представителей** Серебряного партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть сотрудники как компании-Серебряного партнера, так и других организаций по заявке Серебряного партнера);

9. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Серебряного партнера сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;

10. **возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** партнера на столы и/или стулья в зале Мастер-класса;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов), материалы объемом более 8 страниц могут быть вложены в комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);

12. **информационная поддержка** участия Серебряного партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

14. **размещение информации о ведущем мастер-класса, либо о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

15. **размещение материалов мастер-класса, либо вошедших в программу форума текстов докладов и презентационных материалов** на сайте «Инфофорума-2020»;

16. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

17. предоставление **отчета об аудитории** Форума;

18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением парковка мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Серебряным партнером;

19. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).

6. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

600 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Генерального партнера Профессиональной премии «Серебряный кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;**
- 2. включение представителя руководства Генерального партнера премии в состав Оргкомитета «Инфофорума-2020» с правом участия в рабочих заседаниях;**
- 3. включение представителя Генерального партнера премии в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал» с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);**
- 4. участие руководителя Генерального партнера премии в торжественной церемонии награждения лауреатов вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;**
- 5. возможность выступления с приветственным словом (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;**
- 6. возможность вручения лауреатам памятных призов с символикой Партнера Премии (по согласованию с Оргкомитетом);**
- 7. размещение отдельно стоящего напольного баннера (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала пленарного заседания;**
- 8. публикация приветствия руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;**
- 9. публикация рекламы Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);**
- 10. включение слайда с логотипом Генерального партнера премии в слайд-шоу, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);**
- 11. размещение логотипа Генерального партнера премии:**
 - на баннере с наименованием Премии в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием Премии в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с

указанием статуса;

- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Премии (**ЭКСКЛЮЗИВНО**);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

12. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 30 января 2020г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

13. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

14. **VIP-статус для 3 (трех)** представителей Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

15. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2020», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

16. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;

17. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один **рекламный сувенир** размером до 10*10*10 см;

18. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

19. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

20. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «Инфофорума-2020»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;

22. **предоставление отчета об аудитории** форума;

23. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (два парковочных места).

7. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум - Новое поколение»

500 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус **Официального партнера Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение»** с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **включение представителя** Официального партнера с правом голоса и с правом номинировать соискателей **в состав экспертного научного совета Инфофорума**;

3. **участие руководителя** Официального партнера премии **в торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;

4. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;

5. **возможность вручения дипломов** победителям Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета;

6. **включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд

предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

7. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);

8. **на выбор:**

- **одно выступление** представителя Официального партнера по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

либо:

- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

9. **размещение логотипа** Официального партнера:

- на баннере с наименованием Конкурса в зале пленарного заседания;
- на баннере с наименованием Конкурса, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Конкурсу (**эсклюзивно**);
- на странице сайта конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт Официального партнера (эсклюзивно для этого статуса);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **размещение отдельно стоящего баннера** Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

11. **VIP-статус для 2 (двух)** представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

12. участие не более **10 (десяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

13. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

14. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**);

15. **информационная поддержка** участия Официального партнера конкурса в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

16. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

17. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера.

8. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP-мероприятий Инфофорума

300 тыс. руб. - VIP-обед

600 тыс. руб. - Торжественный приём

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера VIP-мероприятий** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **приветственное слово** к участникам VIP-мероприятия;

3. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы и **в залах VIP-мероприятий** (в комнате Президиума, зале VIP-обеда/Торжественного приёма мероприятия);

4. **размещение логотипа** Официального партнера:

- на пригласительных билетах на VIP-мероприятие, предназначенных для распространения среди VIP-участников форума;
- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);

- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

6. **VIP-статус** для **двух** представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

7. **четыре пригласительных билета** на VIP-мероприятие для представителей Официального партнера;

8. участие не более **5 (пяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

9. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

10. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

11. **информационная поддержка** участия Официального партнера в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

12. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;

13. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

14. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, баннера, Торжественного мероприятия.

9. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР тематического заседания

250 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус **Официального партнера секционного заседания** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **возможность предлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до даты, отдельно объявляемой Оргкомитетом);
3. **возможность участия** представителя Официального партнера тематического заседания **в качестве соведущего заседания** (требует согласования с Оргкомитетом);
4. **размещение баннера** Официального партнера в зале тематического заседания, либо в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы (по согласованию);
5. **размещение настольных флажков** Официального партнера тематического заседания на столах ведущих тематического заседания;
6. возможность разложить для участников **рекламные сувениры** с символикой партнера на столы и/или стулья в зале тематического заседания (эксклюзивно для этого статуса);
7. **два выступления** представителей Официального партнера **на тематическом заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия (выступления в рамках одного заседания должны быть представлены разными спикерами);
8. **размещение логотипа** партнера секции:
 - на заставке, проецируемой на экран в зале тематического заседания (эксклюзивно для этого статуса);
 - на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе «Инфофорума-2020» (на странице с логотипами партнеров и напротив названия выбранного заседания);
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
9. **участие 5 (пятерых) представителей Официального партнера секции**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);
10. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера секции сверх квоты и участникам по приглашению Официального

партнера;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

12. **информационная поддержка** участия Партнера секции в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

13. **размещение информации** об Официальном партнере заседания (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;

14. **публикация промо-анонса участия** Официального партнера секции на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике);

15. **публикация информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

16. **размещение** вошедших в программу форума докладов и презентационных материалов партнера секции на странице «Программа» Интернет-сайта «Инфофорума-2020».

10. ПАРТНЕР со стендом

130 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании форума по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

4. **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);

- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **участие трех представителей** Партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (количество экспонентов для работы на стенде согласуется дополнительно);

6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

9. **размещение информации о Партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

10. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте «Инфофорума-2020» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

12. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта «Инфофорума-2020».

11. ПАРТНЕР без стенда

100 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **одно выступление** представителя Партнера на тематическом заседании форума по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу;

3. **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

4. **участие 2 (двух) представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;

6. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);

7. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

9. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»

10. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;

11. **публикация промо-анонса участия** Партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях).

12. СПОНСОР деловых материалов

от 200 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **эксклюзивный статус Спонсора деловых материалов** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **изготовление тканевых сумок** с символикой форума и символикой/логотипом Спонсора

деловых материалов (эксклюзивно для этого статуса; дизайн принта согласуется со спонсором);

3. **вложение сувенирной продукции** с символикой Спонсора в комплекты деловых материалов участников (вид и размер требуют согласования с Оргкомитетом);

4. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Спонсора деловых материалов в зоне фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

5. **размещение логотипа** Спонсора деловых материалов:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **участие трех представителей** Спонсора деловых материалов, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

7. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам спонсора сверх квоты и участникам по приглашению спонсора;

8. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

9. **информационная поддержка** участия Спонсора деловых материалов в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

10. **размещение информации** о Спонсоре деловых материалов (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;

11. **публикация промо-анонса участия** Спонсора деловых материалов на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

В данную стоимость входит использование стандартных сумок из нетканого материала. Возможно использование других сумок, папок на молнии, портфелей с перерасчётом стоимости, а также предоставление сумок с логотипом спонсора (обязательно наличие пустой стороны под нанесение символики форума).

13. СПОНСОР кофе-брейка

Один перерыв: 200 тыс. руб.

Два перерыва: 250 тыс. руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Спонсора кофе-брейка** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. размещение отдельно стоящего роллерного напольного баннера** Спонсора кофе-брейка в зоне проведения кофе-брейка здания Правительства Москвы;
- 3. возможность размещения салфеток/стаканчиков/выпечки** с символикой Спонсора кофе-брейка (эксклюзивно для этого статуса; салфетки/стаканчики/выпечка предоставляются партнёром);
- 4. размещение логотипа** Спонсора кофе-брейка:
 - на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе «Инфофорума-2020» (на странице с логотипами партнеров и напротив информации о кофе-брейке в расписании);
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5. участие трех представителей** Спонсора кофе-брейка, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
- 6. предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам спонсора сверх квоты и участникам по приглашению спонсора;
- 7. вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
- 8. информационная поддержка** участия Спонсора кофе-брейка в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
- 9. размещение информации** о Спонсоре кофе-брейка (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;
- 10. публикация промо-анонса участия** Спонсора кофе-брейка на сайте «Инфофорума-2020»

(анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

14. СПОНСОР регистрации

150 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **эксклюзивный статус Спонсора регистрации** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **изготовление и использование регистраторами шейных платков** с логотипами спонсора и Инфофорума;

3. **размещение отдельно стоящего баннера** Спонсора регистрации в зоне регистрации участников в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

4. **размещение флажков** Спонсора регистрации на стойках регистрации участников конференции (эксклюзивно для этого статуса);

5. **размещение логотипа** Спонсора регистрации:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020» (на странице с логотипами партнеров и напротив информации о регистрации);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **участие трех представителей** Спонсора регистрации, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

7. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам партнера сверх квоты и участникам по приглашению партнера;

8. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
- один сувенир с символикой спонсора;

9. **информационная поддержка** участия Спонсора регистрации в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице

Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum;>

10. **размещение информации** о Спонсоре регистрации (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;

11. **публикация промо-анонса участия** Спонсора регистрации на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

15. СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ

70 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Спонсора публикации программы** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **публикация рекламы** Спонсора в печатной Программе «Инфофорума-2020» (полноцвет, 1 полоса);

3. **размещение логотипа** Спонсора публикации программы:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной Программе «Инфофорума-2020»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

4. **участие одного представителя** Спонсора публикации программы, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам партнера сверх квоты;

6. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);

7. **информационная поддержка** участия Спонсора публикации программы в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum;>

8. **размещение информации** о Спонсоре публикации программы (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2020»;

9. **публикация промо-анонса участия** Спонсора публикации программы на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

16. ПАРТНЕР ДЕМО-ЗОНЫ

120 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера Демо-зоны** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Партнера Демо-зоны (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Общая площадь до 6 кв.м. (незастроенная). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

3. **возможность проведения демонстрационной презентации** (и других промо-мероприятий по согласованию) на выставочном стенде во время перерыва между пленарным и тематическими заседаниями;

4. **включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;

5. **приглашение участников форума по громкой связи** на стенд Партнера Демо-зоны перед началом презентации;

6. **размещение логотипа** Партнера Демо-зоны:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной Программе «Инфофорума-2020»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. **участие 2 (двух) представителей** Партнера Демо-зоны, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

8. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса

участникам Партнера сверх квоты;

9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов).

10. **информационная поддержка** участия Партнера Демо-зоны в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

11. **размещение информации** о Партнере Демо-зоны (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

12. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/2020> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме).

17. ЭКСПО-ПАРТНЕР

4 кв.м: 80 тыс. руб.

6 кв.м: 100 тыс. руб.

Предоставляется:

1. **статус Экспо-партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **экспозиционная площадь без застройки для размещения мобильного стенда** Экспо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

3. **размещение логотипа** Экспо-партнера:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

4. **участие 1 (одного) представителя** Экспо-партнера в качестве слушателя во всех мероприятиях официальной программы форума;

5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса

участникам Экспо-партнера сверх квоты;

6. **допуск 2 (двух) представителей** Экспо-партнера для работы на стенде (количество экспонентов может быть изменено по согласованию);

7. **вложение информационно-рекламных** материалов партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);

8. **информационная поддержка** участия Экспо-партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Экспо-партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

9. **размещение информации** об Экспо-партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

10. **размещение промо-анонса** участия Экспо-партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/2020> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме).

Увеличение выставочной площади: 10 000 руб. за каждый дополнительный кв. метр.

18. ВЛОЖЕНИЕ материалов до 50 листов (до 100 стр.)

25 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Вложение одного информационно-рекламного материала объемом до 100 страниц (50 листов).

Исключена реклама других конференций и мероприятий.
Материалы объёмом более 12 стр. (6 листов) могут быть вложены в пакеты участников как приложения к деловым папкам.

19. Размещение рекламного модуля в печатной программе Инфофорума-2020

40 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Исключена реклама других конференций и мероприятий.
Исключена реклама, не имеющего профессионального значения.

20. Размещение роллерного баннера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы

15 000 руб. - в фойе зала Пленарного заседания, в зоне экспозиции

10 000 руб. - в фойе зала тематического заседания

Размещение баннеров решает задачу Вашего заочного участия в Инфофоруме.

Исключена реклама других форумов и мероприятий.

В случае рекламы, не имеющей прямого отношения к тематике профессионального мероприятия, - специальные условия.