Партнёрам

1. Генеральный партнёр

2 000 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус Генерального партнера «Инфофорума-Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

- участие Генерального партнера в подготовке конференции: участие в обсуждении сценария поездки и рабочей программы, определении тематик, внесение предложений по составу участников и спикеров;

- включение представителя Генерального партнера **в состав президиума Пленарного заседания**;

- публикация приветствия руководителя Генерального партнера в печатной программе и на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

- публикация рекламного модуля Генерального партнера в печатной Программе форума с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- выступление на пленарном заседании конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- включение выступлений представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

либо:

- выступление на пленарном заседании конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- участие в подготовке одного из **тематических** заседаний конференции:

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по

согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5(пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;

- незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-зала (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет и монтирует собственными силами);

- размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

- размещение промо-анонса участия Генерального партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- участие шестерых представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

- размещение логотипа Генерального партнера:

- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно) – два материала форматом до А4;

- включение слайда с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в - зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

- размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;

- размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

- предоставление отчета об аудитории форума;

- предоставление фотоотчета об участии Генерального партнера в Инфофоруме объемом не менее 10 фотографий;

- информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum;

- **скидка 50% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

По согласованию возможно расширение и коррекция перечня услуг без увеличения стоимости пакета.

2. Стратегический партнёр

900 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус Стратегического партнера 10-й Юбилейной Международной конференции «Доверие и безопасность в информационном обществе» («Инфофорум-Китай») с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

- включение представителя Стратегического партнёра **в состав Оргкомитета «Инфофорума-Китай»;**

- публикация приветствия руководителя Стратегического партнера в печатной программе и на официальном сайте конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

- включение представителя Стратегического партнера **в состав президиума Пленарного заседания**;

- публикация рекламного модуля Стратегического партнера в печатной программе конференции с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя Стратегического партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- **выступление на тематическом заседании** представителя Стратегического партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

Либо:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- **участие** представителя Стратегического партнера в качестве **со-ведущего тематического заседания;**

- **установка флажков** Стратегического партнера на столах ведущих заседания и на столах регистрации;

- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** с символикой партнера в залах заседаний;

- **предоставление незастроенной выставочной площади** для размещения мобильного стенда ЛИБО **размещение отдельно стоящих напольных баннеров** партнера перед входом в зал пленарного заседания и в зоне регистрации участников;

- размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

- размещение промо-анонса участия Стратегического партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- участие четверых представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- предоставление **VIP-статуса** представителям Стратегического партнера;

- размещение логотипа Стратегического партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с названием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- включение слайда с логотипом Стратегического партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд может быть выполнен в виде рекламного модуля);

- размещение вошедших в программу конференции текстов **докладов** и **презентационных материалов** Стратегического партнера на Интернет-портале мероприятия;

- размещение информации о Стратегическом партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

- вложение информационно-рекламных материалов Стратегического партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий) – два материала формата до А4;

- предоставление отчета об аудитории конференции;

- предоставление фотоотчета об участии Стратегического партнера в Инфофоруме объемом

не менее 10 фотографий;

- информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей об участии (и другого согласованного контента) на страницах Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума https://old.infoforum.ru/ и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum.

3. Золотой партнёр

600 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

-статус Золотого партнера «Инфофорума – Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

На выбор:

-участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

либо:

- **организация мастер-класса/work-shop** (или мероприятия другого формата по согласованию) по тематике Золотого партнёра;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

- публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

- размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

- размещение промо-анонса участия Золотого партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- размещение логотипа Золотого партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием мероприятия, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием мероприятия, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- публикация рекламного модуля Золотого партнера в печатной Программе форума (одна полоса);

- незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);

- включение слайда с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

- установка флажков Золотого партнера на столах ведущих заседания, которое готовится партнером;

- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;

- размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

- размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200** знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

- вложение информационно-рекламных материалов Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно): одналистовка либо брошюра формата до А4;

- информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме-Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

- предоставление отчета об аудитории Форума;

- участие двоих представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

- **скидка 30% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей

партнёра сверх квоты.

По согласованию возможно изменение и расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.

4. Серебряный партнёр

330 000 руб.
(НДС не облагается)

- статус Серебряного партнера «Инфофорума - Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

- публикация приветствия руководителя компании - Серебряного партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

- два выступления представителей Серебряного партнера **на секционных заседаниях** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия, либо одно выступление/презентация продолжительностью до 30 минут;

- размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

- размещение вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия;

- размещение логотипа Серебряного партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников;

-включение слайда с логотипом Серебряного партнера в слайд-шоу, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

- размещение промо-анонса участия Серебряного партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Серебряный партнер доставляет самостоятельно);

- размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

- вложение информационно-рекламных материалов Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4 (вложения доставляются в Шэньчжэнь партнером самостоятельно);

- информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum;

- участие одного представителя партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- **скидка 20% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

5. Официальный партнёр Торжественного мероприятия

280 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус Официального партнера Торжественного мероприятия «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

- приветственное слово к участникам Торжественного мероприятия;

- публикация рекламного модуля Партнера в печатной программе форума (одна полоса);

- одно выступление представителя Официального партнера на секционном заседании по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

- размещение вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;

- размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте официальном мероприятия в разделе «Программа»;

- размещение логотипа Официального партнера:

- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

- размещение напольного баннера Партнера перед входом в зал Торжественного мероприятия или в фойе конференц-зала (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

- размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков включая пробелы) на официальном сайте мероприятия;

- вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, вложения доставляются партнёром в Шэньчжэнь самостоятельно): один материал формата до А4;

- информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей Партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

участие одного представителя партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- **скидка 20% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

6. Официальный партнёр тематического заседания

270 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус Официального партнера тематического заседания «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

- возможность **предлагать уточнения** в наименование заседания, участвовать в обсуждении его программы (до времени, отдельно объявляемого Оргкомитетом);

- доклад на тематическом заседании по согласованной с Оргкомитетом теме;

- участие представителя Партнера в **качестве соведущего заседания** (по согласованию с Оргкомитетом) ЛИБО **второй доклад** в тематической секции;

- размещение логотипа Партнера заседания:

- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на заставке, проецируемой на экран в зале тематического заседания;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

- размещение настольных флажков с символикой Партнера на столах ведущих секционного заседания;

- размещение вошедших в программу конференции **докладов и презентационных** материалов представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;

- публикация промо-анонса участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс

может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- размещение напольного баннера Партнера перед входом в зал тематического заседания, либо в фойе конференц-залов (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;

- включение информации об организации в электронный каталог на Интернет-сайте Конференции (название, контактные данные, информация о деятельности не более 1 000 знаков включая пробелы);

- информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на информационных ресурсах Инфофорума, в пресс-релизах и соц.сетях на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

- вложение информационно - рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

- участие одного представителя партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- **скидка 20% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

7. Партнёр

250 000 руб.
(НДС не облагается)

<u>Предоставляется</u>:

- статус Партнера Оргкомитета «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

- один доклад на тематическом заседании, по согласованной с Оргкомитетом теме;

- размещение логотипа Партнера:

- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

- размещение вошедшего в программу конференции **доклада и презентационных** материалов на странице Интернет-сайта мероприятия;

- публикация промо-анонса участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- включение информации об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции(название, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы);

- информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

- вложение информационно - рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции партнером самостоятельно);

- участие одного представителя партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- **скидка 10% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.