

Партнёрам

1. Генеральный партнёр

2 000 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус **Генерального партнера** «Инфофорума-Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- участие **Генерального партнера в подготовке конференции**: участие в обсуждении сценария поездки и рабочей программы, определении тематик, внесение предложений по составу участников и спикеров;
- **включение представителя** Генерального партнера **в состав президиума Пленарного заседания**;
- **публикация приветствия руководителя** Генерального партнера в печатной программе и на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **публикация рекламного модуля** Генерального партнера в печатной Программе форума с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- **включение выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

либо:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- участие в **подготовке** одного из **тематических** заседаний конференции:
 - **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по

согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5(пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;

- **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-зала (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет и монтирует собственными силами);

- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

- **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- **участие шестерых представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

- **размещение логотипа** Генерального партнера:

- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно) – два материала форматом до А4;

- **включение слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

- **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;

- **размещение информации** о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

- **предоставление отчета об аудитории** форума;

- **предоставление фотоотчета** об участии Генерального партнера в Инфофоруме объемом не менее 10 фотографий;
- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
- **скидка 50% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

По согласованию возможно расширение и коррекция перечня услуг без увеличения стоимости пакета.

2. Стратегический партнёр

**900 000 руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- **статус Стратегического партнера** 10-й Юбилейной Международной конференции «Доверие и безопасность в информационном обществе» («Инфофорум-Китай») с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- **включение** представителя Стратегического партнёра **в состав Оргкомитета «Инфофорума-Китай»**;
- **публикация приветствия руководителя** Стратегического партнера в печатной программе и на официальном сайте конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **включение представителя** Стратегического партнера **в состав президиума Пленарного заседания**;
- **публикация рекламного модуля** Стратегического партнера в печатной программе конференции с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя Стратегического партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- **выступление на тематическом заседании** представителя Стратегического партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

Либо:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- **участие** представителя Стратегического партнера в качестве **со-ведущего тематического заседания**;

- **установка флажков** Стратегического партнера на столах ведущих заседания и на столах регистрации;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** с символикой партнера в залах заседаний;
- **предоставление незастроенной выставочной площади** для размещения мобильного стенда ЛИБО **размещение отдельно стоящих напольных баннеров** партнера перед входом в зал пленарного заседания и в зоне регистрации участников;
- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;
- **размещение промо-анонса участия** Стратегического партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- **участие четверых представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);
- предоставление **VIP-статуса** представителям Стратегического партнера;
- **размещение логотипа** Стратегического партнера:
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с названием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- **включение слайда** с логотипом Стратегического партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- **размещение** вошедших в программу конференции текстов **докладов и презентационных материалов** Стратегического партнера на Интернет-портале мероприятия;
- **размещение информации** о Стратегическом партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;
- **вложение информационно-рекламных материалов** Стратегического партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий) – два материала формата до А4;
- **предоставление отчета об аудитории** конференции;
- **предоставление фотоотчета** об участии Стратегического партнера в Инфофоруме объемом

не менее 10 фотографий;

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей об участии (и другого согласованного контента) на страницах Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

3. Золотой партнёр

600 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

-**статус Золотого партнера** «Инфофорума – Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

На выбор:

-**участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:**

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

либо:

- **организация мастер-класса/work-shop** (или мероприятия другого формата по согласованию) по тематике Золотого партнёра;
 - **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);
- **публикация приветствия руководителя** компании-Золотого партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;
- **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- **размещение логотипа** Золотого партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием мероприятия, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием мероприятия, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- **публикация рекламного модуля** Золотого партнера в печатной Программе форума (одна полоса);

- **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);

- **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

- **установка флажков** Золотого партнера на столах ведущих заседания, которое готовится партнером;

- **возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;

- размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

- **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200** знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

- **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно): одна листовка либо брошюра формата до А4;

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

- **предоставление отчета об аудитории** Форума;

- **участие двоих представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

- **скидка 30% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей

партнёра сверх квоты.

По согласованию возможно изменение и расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.

4. Серебряный партнёр

330 000 руб.

(НДС не облагается)

- **статус Серебряного партнера** «Инфофорума - Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- **публикация приветствия руководителя** компании - Серебряного партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **два выступления** представителей Серебряного партнера **на секционных заседаниях** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия, либо одно выступление/презентация продолжительностью до 30 минут;
- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;
- **размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия;
- **размещение логотипа** Серебряного партнера:
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия;
 - на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников;
- **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера в слайд-шоу, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Серебряный партнер доставляет самостоятельно);
- **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

- **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4 (вложения доставляются в Шэньчжэнь партнером самостоятельно);
- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;
- **участие одного представителя** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);
- **скидка 20% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

5. Официальный партнёр Торжественного мероприятия

280 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус **Официального партнера Торжественного мероприятия «Инфофорума - Китай»** с возможностью использования данного факта в прессе;
- **приветственное слово** к участникам Торжественного мероприятия;
- **публикация рекламного модуля** Партнера в печатной программе форума (одна полоса);
- **одно выступление** представителя Официального партнера на секционном заседании по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;
- **размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;
- **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте официальном мероприятия в разделе «Программа»;
- **размещение логотипа Официального партнера:**
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- **размещение напольного баннера** Партнера перед входом в зал Торжественного мероприятия или в фойе конференц-зала (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

- **размещение информации о Партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков включая пробелы) на официальном сайте мероприятия;
 - **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, вложения доставляются партнёром в Шэньчжэнь самостоятельно): один материал формата до А4;
 - **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей Партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
- участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);
- **скидка 20% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

6. Официальный партнёр тематического заседания

270 000 руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус **Официального партнера тематического заседания** «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;
- возможность **предлагать уточнения** в наименование заседания, участвовать в обсуждении его программы (до времени, отдельно объявляемого Оргкомитетом);
- **доклад на тематическом заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме;
- участие представителя Партнера в **качестве соведущего заседания** (по согласованию с Оргкомитетом) ЛИБО **второй доклад** в тематической секции;
- **размещение логотипа** Партнера заседания:
 - на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - на заставке, проецируемой на экран в зале тематического заседания;
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-сайта конференции;
- **размещение настольных флажков** с символикой Партнера на столах ведущих секционного заседания;
- **размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных** материалов представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;
- **публикация промо-анонса** участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс

может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- **размещение напольного баннера** Партнера перед входом в зал тематического заседания, либо в фойе конференц-залов (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;

- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-сайте Конференции (название, контактные данные, информация о деятельности не более 1 000 знаков включая пробелы);

- **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на информационных ресурсах Инфофорума, в пресс-релизах и соц.сетях на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

- **вложение информационно - рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

- **участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- **скидка 20% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

7. Партнёр

250 000 руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

- **статус Партнера Оргкомитета** «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

- **один доклад на тематическом заседании**, по согласованной с Оргкомитетом теме;

- **размещение логотипа** Партнера:

- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

- **размещение** вошедшего в программу конференции **доклада и презентационных материалов** на странице Интернет-сайта мероприятия;

- **публикация промо-анонса** участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции(название, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы);
- **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
- **вложение информационно - рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции партнером самостоятельно);
- **участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);
- **скидка 10% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.