

Партнёрам

1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

750 тыс.руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Генерального партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение представителя руководства** компании Генерального партнера в **Президиум Пленарного заседания;**

2.2 **выступление на пленарном заседании** конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.3 Опции на выбор:

2.3.1 **включение серии выступлений** представителей Генерального партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

либо

2.3.2 **участие в подготовке одного тематического заседания** форума (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) **участие** представителя Генерального партнера в **качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

с) **установка флажков компании** Генерального партнера на столе президиума заседания;

д) возможность разложить для участников тематического заседания **рекламные сувениры** в зале заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

либо

2.3.3 *проведение отдельного мероприятия Генерального партнера с включением в официальную программу форума (предоставляется зал, оборудование). Формат,*

продолжительность и тематика согласуются с Оргкомитетом;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 публикация рекламного модуля компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. размещение промо-анонса участия Генерального партнера в форуме (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 размещение информации о докладчиках, включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.4 размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 участие не более **6 (шести) представителей** Генерального партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 доступ троих представителей Генерального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

6.2 на сайте **infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 на баннере с названием форума, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 на баннере с названием форума, устанавливаемом **в фойе конференц-залов**, с указанием статуса;

6.5 в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме;

6.6 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **фотоотчёт** об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

8.1 **размещение логотипа** партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания;**

8.2 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;

8.3 **размещение флажков** или **сувениров** Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. с и d данного раздела).

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, РАСПРОСТРАНЯЕМЫЕ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ (ВЛОЖЕНИЕ):

9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);

9.2 **возможность распространения сувенирной продукции** с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конференции.

10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Генеральному партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

ВАЖНО:

- Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу форума, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 предоставление отчета об аудитории форума;

11.3 предоставление фотоотчета об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

2. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

550 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Золотого партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 участие в подготовке одного тематического заседания конференции (по выбору или по предложению партнера):

а) участие в формировании программы выступлений тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) участие представителя **Золотого партнера** в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 возможность выступить с пленарным докладом представителю Золотого партнёра;

2.1.3 публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера на сайте конференции infoforum.ru и в печатной программе конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

ВАЖНО:

- Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.
- Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.
- В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет

партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.

3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 **публикация рекламного модуля** компании Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 **размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **участие не более 4 (четверых) представителей** Золотого партнёра во всех мероприятиях официальной программы форума;

5.2 **доступ двоих представителей Золотого партнёра в комнату президиума** (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;

6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;

6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:

7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;

7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7.4 **фотоотчёт** с публикацией снимков с участием Золотого партнёра на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

8.1 **размещение логотипа** Золотого партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания;**

8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания;

8.3 **размещение сувениров** компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела);

8.4 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в зоне регистрации участников;

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 **размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

3. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

250 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

включение двух выступлений представителей компании Серебряного партнера в программу тематических заседаний.

ВАЖНО:

- *Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами. Доклады могут быть сделаны в разных секциях.*

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламного модуля компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. размещение **промо-анонса** участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере в **электронном каталоге**

партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **доступ представителя** компании Серебряного партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);

5.2 **участие двоих** представителей компании Серебряного партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *поезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6.4 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

9. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

10.1 **Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

10.2 **Фотоотчёт** об участии Серебряного партнёра с публикацией снимков на сайте форума.

11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

4. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (NEW) (Welcome-party, Lounge-зона, культурная программа)

300 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера развлекательной программы** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ от имени ПАРТНЕРА:

2.1 **организация Welcome-party** от имени компании партнера и Оргкомитета Инфофорума.

Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Ялту (15 апреля);

2.2. **комплименты в номерах участников** конференции от имени компании партнера.

Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и состав комплимента согласуются с Оргкомитетом Инфофорума;

2.3. **организация работы Lounge-зоны от имени партнёра.** Зона отдыха будет организована в бильярдной комнате 17.04 по возвращении участников с культурной программы. В зоне отдыха будет происходить подведение итогов форума в формате «без галстуков»;

2.4. **предоставление приветственного слова** представителю партнёра перед участниками приветственного и завершающего мероприятия;

2.5. награждение победителей развлекательной программы Welcome-party **призами с символикой партнёра;**

2.6. **проведение культурной программы от имени партнёра:** размещение логотипа на пригласительных билетах, приветствие по громкой связи в экскурсионном автобусе

(произносит гид), раздача участникам экскурсии воды с наклейками с логотипом партнёра;

3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера у входа в зал, где проводятся приветственное и завершающее мероприятия;

3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера в фойе конференц-залов или в зоне регистрации участников;

3.3 (опции на выбор) **размещение логотипа** партнера **на приветственных табличках** в аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флажков, приветственных карточек на столах с символикой партнера на столах** в помещениях приветственного и завершающего мероприятий;

3.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных билетах на приветственное мероприятие;

3.5 **размещение рекламных сувениров** компании партнера для участников в трансферном автобусе или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом);

3.6 **публикация рекламного модуля** партнера в печатной программе форума (одна полоса).

ВАЖНО:

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. **размещение промо-анонса** участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

4.2 **размещение информации о компании** welcome-партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

участие троих представителей компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в памятке** участника конференции;

- 6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- 6.5 **на пригласительных билетах** на мероприятия.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕНДА ИЛИ ОДНО ВЫСТУПЛЕНИЕ (при поддержке отдельных мероприятий услуга не предоставляется);

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 8.1 **упоминание об участии компании** welcome-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 8.2 **публикация новостей** от welcome-партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 8.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>
- 8.4 **фотоотчёт** на сайте форума о приветственном мероприятии с упоминанием компании-партнёра.

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

10. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

Возможен выбор отдельных мероприятий для поддержки. Стоимость поддержки каждого мероприятия - 120 тыс. руб. (при участии одного представителя партнёра).

5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ (торжественный ужин и комната президиума)

210 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера VIP мероприятий** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Официального партнера VIP мероприятий в зоне регистрации участников, в зале торжественного ужина, в комнате президиума;

2.2 **публикация рекламного модуля** Партнера **в печатной программе** конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных на торжественный ужин;

2.3 **размещение флажков** компании Партнера для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ОФИЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ VIP МЕРОПРИЯТИЙ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие двоих представителей компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ:

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

5.3 **на пригласительных** на торжественный ужин;

5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума в Facebook
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ, распространяемые среди участников:

7.1 **Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

7.2 **размещение сувениров** для для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

6. ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)

200 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

2.1 **участие в формировании программы выбранного тематического заседания:**

внесение предложений по уточнению названия и перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);

2.2 **включение двух выступлений** представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания (возможно выступление в разных секциях);

2.3 **участие представителя** Партнера секции **в качестве соведущего** выбранного тематического заседания;

2.4 **размещение логотипа** Партнера секции **на заставке** экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;

2.5 **размещение флажков** с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;

2.6 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера секции в фойе конференц-залов;

2.7 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

ВАЖНО:

- *тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях*
- *кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);

3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие не более **2 (двоих)** представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом **в зоне регистрации**, с указанием статуса;

5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 публикация новостей от Партнера секции на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);
6.3 публикация новостей от Партнера секции на странице Инфофорума в Facebook
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера секции в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Размещение текста доклада и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание (завтраки, ужины, обеды по программе);
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

7. ПАРТНЕР (со стендом)

140 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции);

3. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции
Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие двоих представителей компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума в **Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

9. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

10. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

8. ПАРТНЕР

80 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие одного представителя компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

9. ПАРТНЕР (спецпредложение для компаний Крымского федерального округа)

50 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Участие одного представителя компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (включая Торжественный ужин и культурную программу).

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в форуме **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

Размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

- **одно выступление** в рамках официальной программы тематического заседания форума;
- **размещение логотипа** в печатенной программе, на сайте форума, на баннере форума в зоне регистрации участников;
- **вложения информационно-рекламных материалов** в комплекты конференц-материалов участников;
- **участие одного представителя** Партнера во всех мероприятиях официальной программы.

10. ЭКСПО-ПАРТНЕР

80 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Экспо-партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 **размещение промо-анонса** участия компании экспо-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** экспо-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

Участие одного представителя компании Экспо-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через*

Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату

- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 5% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

- 5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** Экспо-партнера в форуме **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Экспо-партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Экспо-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**
<https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов экспо-партнера **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листа).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.

11. СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

80 тыс. руб.

(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Спонсора регистрации Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 2.1 **размещение рекламного модуля** спонсора в печатной программе форума (одна полоса);
- 2.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** спонсора регистрации в зоне регистрации участников;
- 2.3 **размещение флажков** с символикой спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;
- 2.4 **размещение логотипа** компании спонсора на бланках бейджей участников;
- 2.5 **размещение рекламных сувениров** компании спонсора в зоне регистрации участников форума.

ВАЖНО:

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 3.1 **размещение промо-анонса** участия компании спонсора в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
- 3.2 **размещение информации о компании** спонсоре регистрации в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

участие одного представителя компании спонсора во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- *проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Спонсора предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

- 5.1 **на бейджах участников;**
- 5.2 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-спонсора;
- 5.4 **на баннере с названием мероприятия**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** Спонсора регистрации в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** спонсора регистрации **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от спонсора регистрации на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ, распространяемые среди участников:

7.1 Вложение информационно-рекламных материалов компании спонсора **в комплекты конференц-материалов участников;**

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице 4* в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- питание полупансион;
- трансферы.

Стоимость 33 тыс. руб.