

## Партнёрам

### 1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

**2 000 тыс. руб.**  
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2019" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя руководства** Генерального партнера **в состав Оргкомитета** «Инфофорума-2019» с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. NEW: посещение Генерального партнёра** участниками в рамках **деловой программы** 31 января или 1 февраля 2019 г. (возможно посещение штаб-квартиры, демонстрационных центров, исследовательских лабораторий, встреча с руководством, деловой обед и проч.; тема встречи и количество участников и формат по согласованию). **Всего в рамках деловой программы состоится не более трех визитов в ведущие компании;**
- 4. выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 5. включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания;**
- 6. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2019» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- 7. включение слайда с логотипом** Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- 8. публикация рекламы** Генерального партнера в **печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
- 9. размещение логотипа** Генерального партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной Программе форума;

- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 9 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 31 января 2019г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

11. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

12. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;

13. предоставляется на выбор:

- включение **пяти выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2019» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **проведение Генеральным партнером сателлитного мероприятия в рамках официальной программы** (семинар, мастер-класс, презентация, пресс-конференция, бизнес-завтрак, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):

- включение в официальную программу «Инфофорума-2019»;

- рассылка электронных писем с приглашением к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам «Инфофорума-2019»;

- предоставление отдельного зала на 2 часа (оборудование по согласованию);

- включение **трех выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2019» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **участие Генерального партнера в подготовке** одного из **тематических заседаний** «Инфофорума-2019»:

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **размещение настольных флажков** Генерального партнера на столах ведущих секционного заседания;
- включение **одного выступления** представителя Генерального партнера в официальную программу другого **тематического заседания** форума (по выбору) по согласованной с Оргкомитетом теме;

#### 14. **VIP-статус для 4 (четверых)** представителей Генерального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2019»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

15. **участие** не более **20 (двадцати)** представителей Генерального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

16. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера сверх квоты;

17. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером (размер по согласованию);

18. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

19. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

20. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-2019» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

21. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;
22. **размещение** вошедших в программу текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2019»;
23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;
24. **предоставление отчета об аудитории** форума;
25. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**три парковочных места**).

## 2. ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР

**1 500 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Платинового партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2019" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **NEW: посещение Платинового партнёра** участниками в рамках **деловой программы** 31 января или 1 февраля 2019 г. (возможно посещение штаб-квартиры, демонстрационных центров, исследовательских лабораторий, встреча с руководством, деловой обед и проч.; тема встречи и количество участников и формат по согласованию). **Всего в рамках деловой программы состоится не более трех визитов в ведущие компании;**
3. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Платинового партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
4. **публикация приветствия** руководителя Платинового партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2019» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
5. **включение слайда с логотипом** Платинового партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
6. **публикация рекламы** Платинового партнера в **печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
7. **размещение логотипа** Платинового партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;

- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Платинового партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 9 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 31 января 2019г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

9. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

10. предоставляется на выбор:

- включение не более **трех выступлений** представителей Платинового партнера в официальную программу **тематических заседаний** «Инфофорума-2019» по согласованным с Оргкомитетом темам;

либо:

- **участие Платинового партнера в подготовке** одного из **тематических заседаний** «Инфофорума-2019» (тема согласуется с Оргкомитетом);

- **участие** представителя Платинового партнера в качестве **соведущего** данного заседания;

- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **размещение настольных флажков** Платинового партнера на столах ведущих.

11. **VIP-статус для 4 (четырёх)** представителей Платинового партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2019»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

12. **участие не более 15 (пятнадцати) представителей** Платинового партнера (включая VIP-

участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Платинового партнера, так и других организаций по заявке Платинового партнера);

13. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера сверх квоты;

14. **вложение информационно-рекламной продукции** Платинового партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером (размер по согласованию);

15. **информационная поддержка** участия Платинового партнера в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

16. **размещение информации о Платиновом партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

17. **размещение промо-анонса участия** Платинового партнера в «Инфофоруме-2019» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

18. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;

19. **размещение** вошедших в программу текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2019»;

20. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Платинового партнера, мобильного стенда, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Платиновым партнером;

21. **предоставление отчета об аудитории** форума;

22. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (два парковочных места).

### **3. ПАРТНЕР ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ**

**900 тыс. руб.**  
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **эксклюзивный статус Партнера пленарного заседания** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ";
2. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Партнера пленарного заседания (по согласованной с Оргкомитетом теме);
3. **публикация рекламы** Партнера пленарного заседания в печатной Программе форума с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
4. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера пленарного заседания (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 31 января 2019г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;
5. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (розыгрыши, промо-акции, демонстрации и др.);
6. **размещение логотипа** Партнера пленарного заседания:
  - на баннере с наименованием форума, размещаемым в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
  - на баннере с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
  - в печатной Программе форума;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
7. **VIP-статус для 3 (трех)** представителей Партнера пленарного заседания:
  - отдельная регистрация для VIP-участников;
  - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
  - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
  - размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019»;
8. участие не более **10 (десяти) представителей партнера** (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);
9. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера пленарного заседания и участникам по приглашению Партнера пленарного заседания сверх квоты;
10. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера пленарного заседания в

комплекты конференц-материалов участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- один **материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

11. **информационная поддержка** участия Партнера пленарного заседания в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

12. **размещение информации** о Партнере Пленарного заседания (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

13. **размещение промо-анонса участия** Партнера пленарного заседания на сайте «Инфофорума-2019» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для Партнера Пленарного заседания теме);

14. **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;

15. **размещение** вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера пленарного заседания на сайте «Инфофорума-2019»;

16. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Партнера пленарного заседания, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Партнером пленарного заседания партнером;

17. **предоставление отчета об аудитории** форума;

18. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

## 4. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

**750 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);



3. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);

4. **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

5. на выбор:

**участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:**

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **участие** представителя Золотого партнера **в качестве соведущего** данного заседания;
- **размещение настольных флажков** Золотого партнера на столах ведущих секционного заседания;

либо:

подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

**три выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

6. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. Общая площадь до **8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 31 января 2019г.;

7. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на баннере с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия после подписания договора о партнерстве;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019»

<https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

#### 8. **VIP-статус для 2 (двух)** представителей Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019»;

9. участие не более **10 (десяти) представителей** Золотого партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании – Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

10. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера и участникам по приглашению Золотого партнера сверх квоты;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в Комплекты конференц-материалов участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

12. **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

13. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) **в электронном каталоге участников** «Инфофорума-2019»;

14. **публикация промо-анонса участия** Золотого Партнера на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

15. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;

16. **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2019»;

17. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

18. **предоставление отчета об аудитории** Форума;

19. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (однопарковочное

место).

## **5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Торжественного ужина**

**210 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

Статус **Официального партнера Торжественного ужина** по случаю Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА**

2.1 организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Официального партнера и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия форума.

2.2 **выступление с приветственным словом** к участникам торжественного приема во время мероприятия;

### **3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА**

3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up) Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;

3.2 **размещение логотипа** компании Официального партнера **на пригласительных билетах** на торжественный прием.

### **4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):**

5.1. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

5.3 **размещение информации о компании** Официальном партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### **6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

6.1 **участие двоих** представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

6.2 **доступ двоих представителей** компании Официального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

## **ВАЖНО:**

- *поезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

## **7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

- 7.1 **на пригласительных билетах** на Торжественный прием;
- 7.2 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 7.3 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 7.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 8.1 **упоминание об участии компании** Официального партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 8.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 8.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

**К вложению принимается один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, **на сайте** infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице в номере категории "Стандарт Superior King" с видом на город, одноместное размещение;
- питание (завтраки, ужины, обеды по программе);
- трансферы.

**Стоимость 27 тыс. руб.**

## 6. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

**400 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
3. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
4. на выбор:
  - **подготовка и проведение** Серебряным партнером **мастер-класса/ семинара/ workshop** по выбранной и согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Серебряного партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

5. **размещение логотипа** Серебряного партнера:

- в печатной Программе «Инфофорума-2019»;
- на баннере с названием форума, размещаемом в зоне регистрации участников с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **Экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 31 января 2019г.;

7. **VIP-статус для 2 (двух)** представителей Серебряного партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;

- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019»;

8. **участие** не более **8 (восьми) представителей** Серебряного партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть сотрудники как компании-Серебряного партнера, так и других организаций по заявке Серебряного партнера);

9. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Серебряного партнера сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;

10. **возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** партнера на столы и/или стулья в зале Мастер-класса;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов), материалы объемом более 8 страниц могут быть вложены в комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);

12. **информационная поддержка** участия Серебряного партнера в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

14. **размещение информации о ведущем мастер-класса, либо о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;

15. **размещение материалов мастер-класса, либо вошедших в программу форума текстов докладов и презентационных материалов** на сайте «Инфофорума-2019»;

16. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

17. предоставление **отчета об аудитории** Форума;

18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Серебряным партнером;

19. гарантированная **парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место).

## 7. ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)

**200 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

#### 2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания:

внесение предложений по уточнению названия и перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);

2.2 **включение двух выступлений** представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания (возможно выступление в разных секциях);

2.3 **участие представителя** Партнера секции **в качестве соведущего** выбранного тематического заседания;

2.4 **размещение логотипа** Партнера секции **на заставке** экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;

2.5 **размещение флажков** с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;

2.6 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера секции в фойе конференц-залов;

2.7 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

### **ВАЖНО:**

- тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях*
- кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно*

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);

3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о

деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

Участие не более **2 (двоих)** представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом **в зоне регистрации**, с указанием статуса;

5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера секции **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

#### **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

#### **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице в номере категории "Стандарт Superior King" с видом на город, одноместное размещение;
- питание (завтраки, ужины, обеды по программе);



• трансферы.

Стоимость 27 тыс. руб.

## **8. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Профессиональной премии «Серебряный кинжал»**

**600 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Генерального партнера Профессиональной премии «Серебряный кинжал»** с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
- 2. включение представителя руководства Генерального партнера премии в состав Оргкомитета «Инфофорума-2019»** с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. включение представителя Генерального партнера премии в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал»** с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);
- 4. участие руководителя Генерального партнера премии в торжественной церемонии награждения лауреатов** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
- 5. возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;
- 6. возможность вручения лауреатам памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
- 7. размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала **пленарного заседания**;
- 8. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- 9. публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);
- 10. включение слайда с логотипом** Генерального партнера премии **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- 11. размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием Премии в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Премии (**эсклюзивно**);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

12. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 31 января 2019г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

13. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

14. **VIP-статус для 3 (трех)** представителей Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019»;

15. **участие** не более **20 (двадцати) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2019», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

16. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;

17. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером до 10\*10\*10 см;

18. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-

2019»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

19. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

20. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «Инфофорума-2019»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;

22. **предоставление отчета об аудитории** форума;

23. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (два парковочных места).

## **9. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум - Новое поколение»**

**500 тыс. руб.**  
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус **Официального партнера Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение»** с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **включение представителя** Официального партнера с правом голоса и с правом номинировать соискателей **в состав экспертного научного совета Инфофорума;**

3. **участие руководителя** Официального партнера премии **в торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;

4. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;

5. **возможность вручения дипломов** победителям Конкурса вместе с руководителями

Оргкомитета;

6. **включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

7. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);

8. на выбор:

- **одно выступление** представителя Официального партнера по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

либо:

- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 31 января 2019г.;

9. **размещение логотипа** Официального партнера:

- на баннере с наименованием Конкурса в зале пленарного заседания;
- на баннере с наименованием Конкурса, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2019»;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Конкурсу (**эсклюзивно**);
- на странице сайта конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт Официального партнера (**эсклюзивно** для этого статуса);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **размещение отдельно стоящего баннера** Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

11. **VIP-статус для 2 (двух)** представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019»;

12. участие не более **10 (десяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

13. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

14. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**);

15. **информационная поддержка** участия Официального партнера конкурса в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

16. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

17. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера.

## **10. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP-мероприятий Инфофорума**

**300 тыс. руб. - VIP-обед**

**600 тыс. руб. - Торжественный приём**

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера VIP-мероприятий** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **приветственное слово** к участникам VIP-мероприятия;
3. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы и **в залах VIP-мероприятий** (в комнате Президиума, зале VIP-обеда/Торжественного приёма мероприятия);
4. **размещение логотипа** Официального партнера:
  - на пригласительных билетах на VIP-мероприятие, предназначенных для распространения среди VIP-участников форума;
  - на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

- в печатной программе «Инфофорума-2019»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

**5. экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 31 января 2019г.;

**6. VIP-статус** для **двух** представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019»;

**7. четыре пригласительных билета** на VIP-мероприятие для представителей Официального партнера;

**8. участие не более 5 (пяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

**9. предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

**10. вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

**11. информационная поддержка** участия Официального партнера в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

**12. размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2019»;

**13. размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

**14. предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, баннера,

Торжественного мероприятия.

## **11. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР тематического заседания**

**250 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера секционного заседания** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **возможность предлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до даты, отдельно объявляемой Оргкомитетом);

3. **возможность участия** представителя Официального партнера тематического заседания **в качестве соведущего заседания** (требует согласования с Оргкомитетом);

4. **размещение баннера** Официального партнера в зале тематического заседания, либо в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы (по согласованию);

5. **размещение настольных флажков** Официального партнера тематического заседания на столах ведущих тематического заседания;

6. возможность разложить для участников **рекламные сувениры** с символикой партнера на столы и/или стулья в зале тематического заседания (эксклюзивно для этого статуса);

7. **два выступления** представителей Официального партнера **на тематическом заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия (выступления в рамках одного заседания должны быть представлены разными спикерами);

8. **размещение логотипа** партнера секции:

- на заставке, проецируемой на экран в зале тематического заседания (эксклюзивно для этого статуса);
- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2019» (на странице с логотипами партнеров и напротив названия выбранного заседания);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

9. **участие 5 (пятерых) представителей Официального партнера секции**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (это могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

10. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера секции сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;
11. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
12. **информационная поддержка** участия Партнера секции в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
13. **размещение информации** об Официальном партнере заседания (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2019»;
14. **публикация промо-анонса участия** Официального партнера секции на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике);
15. **публикация информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;
16. **размещение** вошедших в программу форума докладов и презентационных материалов партнера секции на странице «Программа» Интернет-сайта «Инфофорума-2019».

## 12. ПАРТНЕР (без стенда)

**80 тыс. руб.**  
(НДС не облагается)

### 1. СТАТУС:

Статус Партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции);

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;



3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.3 **размещение информации о компании** Партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

**Участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### **ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

#### **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

#### **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- проживание в гостинице в номере категории "Стандарт Superior King" с видом на город, одноместное размещение;
- питание (завтраки, ужины, обеды по программе);
- трансферы.

**Стоимость 27 тыс. руб.**

## **13. ПАРТНЕР со стендом**

**130 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании форума по согласованной с Оргкомитетом теме;
3. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 31 января 2019г.;
4. **размещение логотипа** Партнера:
  - на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
  - в печатной программе «Инфофорума-2019»;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
5. **участие трех представителей** Партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (количество экспонентов для работы на стенде согласуется дополнительно);
6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;
7. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
8. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума

<http://www.facebook.com/infoforum;>

9. **размещение информации о Партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

10. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте «Инфофорума-2019» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;

12. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта «Инфофорума-2019».

## 14. ПАРТНЕР без стенда

**90 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **одно выступление** представителя Партнера на тематическом заседании форума по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу;

3. **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2019»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

4. **участие 2 (двух) представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;

6. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);

7. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

9. **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2019» в разделе «Программа»;

10. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта «Инфофорума-2019»;

11. **публикация промо-анонса участия** Партнера на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях).

## 15. СПОНСОР деловых материалов

**от 200 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **эксклюзивный статус Спонсора деловых материалов** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **изготовление тканевых сумок** с символикой форума и символикой/логотипом Спонсора деловых материалов (эксклюзивно для этого статуса; дизайн принта согласуется со спонсором);

3. **вложение сувенирной продукции** с символикой Спонсора в комплекты деловых материалов участников (вид и размер требуют согласования с Оргкомитетом);

4. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Спонсора деловых материалов в зоне фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

5. **размещение логотипа** Спонсора деловых материалов:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2019»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-

партнера;

6. **участие трех представителей** Спонсора деловых материалов, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
7. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам спонсора сверх квоты и участникам по приглашению спонсора;
8. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);
9. **информационная поддержка** участия Спонсора деловых материалов в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
10. **размещение информации** о Спонсоре деловых материалов (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2019»;
11. **публикация промо-анонса участия** Спонсора деловых материалов на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

*Стоимость пакета предполагает использование в основе стандартных сумок из нетканого материала. По согласованию со спонсором возможно использование других типов сумок, папок на молнии, портфелей с перерасчётом стоимости, а также предоставление сумок с логотипом спонсором (обязательно наличие пустой стороны под нанесение символики форума).*

## **16. СПОНСОР кофе-брейка**

**Один перерыв: 100 тыс. руб.**  
**Два перерыва: 150 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Спонсора кофе-брейка** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **размещение отдельно стоящего роллерного напольного баннера** Спонсора кофе-брейка в зоне проведения кофе-паузы здания Правительства Москвы;
3. **возможность размещения салфеток/стаканчиков/выпечки** с символикой Спонсора кофе-

брейка (эксклюзивно для этого статуса; салфетки/стаканчики/выпечка предоставляются партнёром);

#### 4. **размещение логотипа** Спонсора кофе-брейка:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2019» (на странице с логотипами партнеров и напротив информации о кофе-брейке в расписании);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **участие трех представителей** Спонсора кофе-брейка, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

6. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам спонсора сверх квоты и участникам по приглашению спонсора;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. **информационная поддержка** участия Спонсора кофе-брейка в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

9. **размещение информации** о Спонсоре кофе-брейка (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2019»;

10. **публикация промо-анонса участия** Спонсора кофе-брейка на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

## 17. СПОНСОР регистрации

**150 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **эксклюзивный статус Спонсора регистрации** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **изготовление и использование регистраторами шейных платков** с логотипами спонсора и Инфофорума;

3. **размещение отдельно стоящего баннера** Спонсора регистрации в зоне регистрации участников в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

4. **размещение флажков** Спонсора регистрации на стойках регистрации участников конференции (эсклюзивно для этого статуса);

5. **размещение логотипа** Спонсора регистрации:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2019» (на странице с логотипами партнеров и напротив информации о регистрации);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. **участие трех представителей** Спонсора регистрации, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

7. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам партнера сверх квоты и участникам по приглашению партнера;

8. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

- один сувенир с символикой спонсора;

9. **информационная поддержка** участия Спонсора регистрации в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

10. **размещение информации** о Спонсоре регистрации (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2019»;

11. **публикация промо-анонса участия** Спонсора регистрации на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).

## **18. СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**70 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Спонсора публикации программы** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **публикация рекламы** Спонсора в печатной Программе «Инфофорума-2019» (полноцвет, 1 полоса);
3. **размещение логотипа** Спонсора публикации программы:
  - на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
  - в печатной Программе «Инфофорума-2019»;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
4. **участие одного представителя** Спонсора публикации программы, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам партнера сверх квоты;
6. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);
7. **информационная поддержка** участия Спонсора публикации программы в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
8. **размещение информации** о Спонсоре публикации программы (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорума-2019»;
9. **публикация промо-анонса участия** Спонсора публикации программы на сайте «Инфофорума-2019» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера секции тематике).



# 19. ПАРТНЕР ДЕМО-ЗОНЫ

**90 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Партнера Демо-зоны** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Партнера Демо-зоны (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Общая площадь до 6 кв.м. (незастроенная). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 31 января 2019г.;
3. **возможность проведения демонстрационной презентации** (и других промо-мероприятий по согласованию) на выставочном стенде во время перерыва между пленарным и тематическими заседаниями;
4. **включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;
5. **приглашение участников форума по громкой связи** на стенд Партнера Демо-зоны перед началом презентации;
6. **размещение логотипа** Партнера Демо-зоны:
  - на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
  - в печатной Программе «Инфофорума-2019»;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
7. **участие 2 (двух) представителей** Партнера Демо-зоны, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;
8. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;
9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов).
10. **информационная поддержка** участия Партнера Демо-зоны в «Инфофорума-2019»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и

информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

**11. размещение информации** о Партнере Демо-зоны (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2019»;

**12. размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/2019> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме).

## 20. ЭКСПО-ПАРТНЕР

**4 кв.м: 60 тыс. руб.**

**6 кв.м: 70 тыс. руб.**

Предоставляется:

**1. статус Экспо-партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. экспозиционная площадь без застройки для размещения мобильного стенда** Экспо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляются столы, стулья, Интернет-доступ. Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 31 января 2019г.;

**3. размещение логотипа** Экспо-партнера:

- на баннере с наименованием Форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2019»;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2019» <https://old.infoforum.ru/conference/2019> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

**4. участие 1 (одного) представителя** Экспо-партнера в качестве слушателя во всех мероприятиях официальной программы форума;

**5. предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Экспо-партнера сверх квоты;

**6. допуск 2 (двух) представителей** Экспо-партнера для работы на стенде (количество экспонентов может быть изменено по согласованию);

**7. вложение информационно-рекламных** материалов партнера в конференц-комплекты

участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листов);

**8. информационная поддержка** участия Экспо-партнера в «Инфофоруме-2019»: упоминание об участии Экспо-партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2019> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

**9. размещение информации** об Экспо-партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**10. размещение промо-анонса** участия Экспо-партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/2019> (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме).

• *Увеличение выставочной площади: 5 000 руб. за каждый дополнительный кв. метр.*

## **21. ВЛОЖЕНИЕ материалов до 50 листов (до 100 стр.)**

**25 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Вложение одного информационно-рекламного материала объемом до 100 страниц (50 листов).

Исключена реклама других конференций и мероприятий.

Материалы объемом более 12 стр. (6 листов) могут быть вложены в пакеты участников как приложения к деловым папкам.

## **22. Размещение рекламного модуля в печатной программе Инфофорума-2019**

**40 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

Исключена реклама других конференций и мероприятий.  
Исключена реклама, не имеющего профессионального значения.

## **23. Размещение роллерного баннера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы**

**15 000 руб. - в фойе зала Пленарного заседания, в зоне экспозиции**

**10 000 руб. - в фойе зала тематического заседания**

Размещение баннеров решает задачу Вашего заочного участия в Инфофоруме.

Исключена реклама других форумов и мероприятий.

В случае рекламы, не имеющей прямого отношения к тематике профессионального мероприятия, - специальные условия.