

Партнёрам

1. Генеральный партнёр

1 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "ИНФОФОРУМ-Северный Кавказ" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя руководства** Генерального партнера **в состав Оргкомитета** «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» с правом внесения предложений в деловую программу;
- 3. выступление на пленарном заседании конференции** представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 4. включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
- 5. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной программе и на сайте «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» наряду с приветствиями губернатора, руководителей министерств и ведомств;
- 6. включение слайда с логотипом** Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- 7. публикация рекламы** Генерального партнера в **печатной программе мероприятия** с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
- 8. размещение логотипа** Генерального партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной Программе конференции;
 - на пригласительных билетах на Торжественный приём;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ и среди инфопартнеров мероприятия, и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания

- договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

9. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется два стола, 4 стула. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края;

10. **приоритет в выборе места** для стенда;

11. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

12. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;

13. **предоставление слова** представителю Генерального партнёра для приветствия участников Торжественного приёма;

14. предоставляется на выбор:

- включение **серии выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» по согласованным с Оргкомитетом темам. В рамках одного тематического заседания – не более 2 (двух) выступлений (должны быть представлены разными спикерами);

либо:

- **эксклюзивно: проведение Генеральным партнером сателлитного мероприятия** (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):
 - включение в официальную программу «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ»;
 - рассылка электронных писем с приглашением к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции;
 - предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- **участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний** рабочей программы:
 - **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
 - **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
 - **размещение настольных флажков** Генерального партнера на столах ведущих

секционного заседания;

15. **VIP-статус для 4 (четверых)** представителей Генерального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обед;е;
- размещение информации о VIP-участниках на сайте конференции: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

16. **участие** не более **10 (десяти) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

17. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

18. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один **рекламный сувенир** (размер по согласованию);

19. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «ИНФОФОРУМе-Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пострелизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей спонсора на страницах

Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

20. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ»;

21. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в «ИНФОФОРУМе-Северный Кавказ» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

22. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

23. **размещение** вошедших в программу текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте конференции;

24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, выставочного стенда и ролл-апов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;

25. **предоставление отчета об аудитории** конференции.

Представителю Генерального партнёра предоставляется место в президиуме и пленарное выступление.

Возможна организация рабочих встреч представителей Генерального партнёра с представителями принимающей стороны (Правительства Ставропольского края) и другими участниками форума по согласованию.

Генеральному партнеру предоставляется самый широкий перечень маркетинговых услуг: место под стенд в центре экспозиции, размещение логотипов на всех рекламных поверхностях и баннерах форума, а также в печатных материалах, вложение материалов партнера в папки участников, поддержка в СМИ и многое другое.

2. Платиновый партнёр

700 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Платинового партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "ИНФОФОРУМ-Северный Кавказ" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
2. **выступление представителя руководства** Платинового партнера **на пленарном заседании конференции** (по согласованной с Оргкомитетом теме);
3. **включение руководителя** Платинового партнера **в состав Президиума Пленарного заседания**;
4. **публикация приветствия** руководителя Платинового партнера в печатной программе и на сайте «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» наряду с приветствиями губернатора, руководителей министерств и ведомств;
5. **включение слайда с логотипом** Платинового партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Платиновым партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
6. **публикация рекламы** Платинового партнера в **печатной программе мероприятия** с выбором места размещения (полноцвет, одна полоса);
7. **размещение логотипа** Платинового партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной Программе конференции;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ и среди инфопартнеров мероприятия, и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется

- вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Платинового партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется два стола, 4 стула. **Общая площадь до 10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края. Либо размещение баннеров партнёра типа roll-up в залах VIP- мероприятий.

9. **приоритет в выборе места** для стенда;

10. возможность проведения **маркетинговых активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

11. включение **двух выступлений** представителей Платинового партнера в официальную программу **тематических заседаний** «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» по согласованным с Оргкомитетом темам.

12. **VIP-статус для 4 (четверых)** представителей Платинового партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны;
- размещение информации о VIP-участниках на сайте конференции: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

13. **участие** не более **пяти представителей** Платинового партнера (включая VIP- участников) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Платинового партнера, так и других организаций по заявке партнера);

14. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Платинового партнера сверх квоты и 30% участникам по приглашению Платинового партнера;

15. **вложение информационно-рекламной продукции** Платинового партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** (размер по согласованию);

16. **информационная поддержка** участия Платинового партнера в «ИНФОФОРУМе-Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пострелизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

17. **размещение информации о Платиновом партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ»;

18. **размещение промо-анонса участия** Платинового партнера в «ИНФОФОРУМе-Северный

Кавказ» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

19. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

20. **размещение** вошедших в программу текстов **докладов и презентационных материалов** Платинового партнера на Интернет-сайте конференции;

21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Платинового партнера, выставочного стенда и ролл-апов Платинового партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с партнером;

22. **предоставление отчета об аудитории** конференции.

3. Золотой партнёр

500 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "ИНФОФОРУМ - Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

3. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной Программе конференции (полноцвет, одна полоса);

4. **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной Программе и на сайте «ИНФОФОРУМа- Северный Кавказ" наряду с приветствиями Губернатора Ставропольского края, руководителей министерств и ведомств;

5. на выбор:

участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **участие** представителя Золотого партнера **в качестве соведущего** данного заседания;
- **размещение настольных флажков** Золотого партнера на столах ведущих секционного

заседания;

- **размещение сувениров** с символикой Золотого партнёра в зале заседания;

либо:

- подготовка и проведение **Золотым партнером отдельного мероприятия** по выбранной Золотым партнером согласованной с Оргкомитетом конференции тематике (время предоставления зала и список оборудования по согласованию);

либо:

- **четыре выступления** на тематических заседаниях конференции по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

6. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется стол, 2 стула. Общая площадь до **8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края;

7. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на баннере с названием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в печатной Программе конференции;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, и в пострелизе по итогам мероприятия, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия после подписания договора о партнерстве;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **VIP-статус для 2 (двоих)** представителей Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте конференции;

9. участие не более **пяти представителей** Золотого партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании – Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

10. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера сверх квоты и 30% участникам по приглашению Золотого партнера;

11. вложение информационно-рекламных материалов Золотого партнера в Комплекты конференц-материалов участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

12. информационная поддержка участия Золотого партнера в «ИНФОФОРУМе- Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пострелизе по итогам мероприятия, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

13. размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) **в электронном каталоге** Интернет-сайта конференции;

14. публикация промо-анонса участия Золотого партнера на сайте конференции (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

15. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте "ИНФОФОРУМа- Северный Кавказ" в разделе «Программа»;

16. размещение вошедших в программу форума текстов докладов и презентационных материалов Золотого партнера на Интернет-сайте конференции;

17. предоставление фотоотчета (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

18. предоставление отчета об аудитории конференции.

Данный пакет предполагает совместную подготовку одной из тематических сессий конференции (возможно совместное определение темы). Предоставляется возможность представителю Золотого партнёра выступить в качестве соведущего заседания, сформировать свой пул докладчиков, оформить зал заседаний с использованием флажков, баннеров и сувениров с символикой партнёра. Кроме того, в рамках данного пакета возможна организация отдельного партнерского мероприятия: презентации, мастер класса, практической демонстрации решений и др. (продолжительность до 1,5 часов) - с включением в официальную программу конференции.

Логотип Золотого партнёра размещается на баннере в зале пленарного заседания, в программе публикуется рекламная полоса.

4. Серебряный партнер

250 тыс.руб.

(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Серебряного партнёра** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности СКФО "ИНФОФОРУМ- Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

3. Опции на выбор:

- **публикация приветствия руководителя компании-Серебряного партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями Губернатора Ставропольского края, руководителей министерств и ведомств;
- **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной Программе конференции (полноцвет, одна полоса);
- **выступление** на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула. Общая площадь до **4 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края;

либо:

- **включение представителя** Серебряного партнёра в число ведущих тематического заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **два выступления** на тематических заседаниях конференции по согласованным с Оргкомитетом темам;
- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула. Общая площадь до **4 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края;

либо:

- **экспозиционная площадь в центральной части выставки** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции) . По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула. Общая площадь до **10 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края;
- **возможность проведения маркетинговых активностей** на стенде (викторины, лотереи, квесты и проч. формат по согласованию);
- **выступление** на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

4. **размещение логотипа** Серебряного партнера:

- в печатной Программе «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ»;
- на баннере с названием форума, размещаемом в зоне регистрации участников с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-2018» <https://old.infoforum.ru/conference/2018> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **VIP-статус** для **2 (двоих)** представителей Серебряного партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны конференции ;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ»;

6. **участие** не более **четырёх представителей** Серебряного партнера (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы конференции (это могут быть сотрудники как компании-Серебряного партнера, так и других организаций по заявке Серебряного партнера);

7. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Серебряного партнера сверх квоты и участникам по приглашению Серебряного партнера;

8. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов), материалы объемом более 8 страниц могут быть вложены в комплекты участников Инфофорума, как приложение к деловым папкам);

9. **информационная поддержка** участия Серебряного партнера в «ИНФОФОРУМе-Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в пострелизе по итогам конференции, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

10. **размещение информации** о Серебряном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта конференции;

11. **размещение информации о ведущем и докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте конференции в разделе «Программа»;

12. **размещение материалов выступлений и презентационных материалов** на сайте «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ»;

13. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте мероприятия

(анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

14. предоставление **отчета об аудитории конференции** ;

15. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Серебряного партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Серебряным партнером.

Это завершающий пакет высшей статусной линейки с привлекательной стоимостью и гибким наполнением. Вы можете сфокусироваться на участии в выставке, выбрав один из центральных больших стендов + доклад на тематической сессии, или, наоборот, сделать акцент на контентной части и взять ведение секции, два доклада и стандартный стенд, а если у Вас в приоритете представительские опции, опубликуем приветствие руководителя и рекламу в программе + одно выступление. Кроме того, возможно согласование индивидуального набора опций, который будет выгодно выделять Вас среди Партнёров конференции и позволит уложиться в приемлемый бюджет.

5. Партнёр со стендом

110 тыс. руб.
(НДС не обоагается)

Предоставляется:

1. **статус Партнера** 1-й межрегиональной конференции по информационной безопасности "ИНФОФОРУМ- Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула. Общая площадь до 4 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края;

4. **размещение логотипа** Партнера:

- на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции ;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5. **участие двоих представителей** Партнера, во всех мероприятиях, вошедших в

официальную программу форума (количество экспонентов для работы на стенде согласуется дополнительно);

6. предоставление специальной скидки 15% от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;

7. вложение информационно-рекламных материалов Партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

8. информационная поддержка участия Партнера в «ИНФОФОРУМе- Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

9. размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

10. размещение промо-анонса участия Партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

11. размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

12. размещение вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

6. Партнёр без стенда

90 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. статус Партнера 1-й межрегиональной конференции по информационной безопасности "ИНФОФОРУМ- Северный Кавказ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. один доклад представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. размещение логотипа Партнера:

- на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции ;

- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

4. **участие двоих представителей** Партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (количество экспонентов для работы на стенде согласуется дополнительно);

5. **предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам Партнера сверх квоты;

6. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);

7. **информационная поддержка** участия Партнера в «ИНФОФОРУМе- Северный Кавказ»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

8. **размещение информации о Партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

9. **размещение промо-анонса** участия Партнера на сайте «ИНФОФОРУМа-Северный Кавказ» (может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

10. **размещение информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

11. **размещение** вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** Партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

7. Экспо-партнер

80 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Экспо-партнера** 1-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО «Инфофорум - Северный Кавказ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Экспо-

партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей площадью до 4 кв.м. в фойе конференц-залов здания Правительства Ставропольского края;

3. **размещение логотипа** Экспо-партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/Stavropol-18> и <https://old.infoforum.ru> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;

4. **размещение промо-анонса участия** Экспо-партнера на сайте конференции (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

5. **размещение информации** об Экспо-партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге компаний Интернет-портала конференции;

6. **вложение информационно-рекламной продукции** Экспо-партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

7. **участие одного представителя в конференции** и допуск двоих представителей для работы на стенде.