

Партнёрам

1. Генеральный партнер

1,5 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

статус Генерального партнера «Инфофорума- Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

участие Генерального партнера в подготовке конференции: участие в обсуждении сценария поездки и рабочей программы, определении тематик, внесение предложений по составу участников и спикеров;

включение представителя Генерального партнера **в состав президиума Пленарного заседания;**

публикация приветствия руководителя Генерального партнера в печатной программе и на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

публикация рекламного модуля Генерального партнера в печатной Программе форума с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **включение выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

либо:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **участие в подготовке** одного из **тематических** заседаний конференции:

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по

согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5(пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-зала (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет и монтирует собственными силами);

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение промо-анонса участия Генерального партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

участие шестерых представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

размещение логотипа Генерального партнера:

- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

включение слайда с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;

размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером в Шэньчжень самостоятельно) – два материала формата до А4;

предоставление отчета об аудитории форума;

предоставление фотоотчета об участии Генерального партнера в Инфофоруме объемом не менее 10 фотографий;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

По согласованию возможно расширение и коррекция перечня услуг без увеличения стоимости пакета.

2. Золотой партнер

600 тыс. руб.
(НДС не облагается)

статус Золотого партнера «Инфофорума – Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

на выбор:

участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

либо:

- **организация мастер-класса/work-shop** (или другой формат по согласованию) по тематике Золотого партнера;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера в печатной программе на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение промо-анонса участия Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

размещение логотипа Золотого партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием мероприятия, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием мероприятия, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

публикация рекламного модуля Золотого партнера в печатной Программе форума (одна полоса);

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);

включение слайда с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

установка флажков Золотого партнера на столах ведущих заседания, которое готовится партнером;

возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;

размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200** знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно): одна **листовка** либо брошюра формата до А4;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме- Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

предоставление отчета об аудитории Форума;

участие троих представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

По согласованию возможно изменение и расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.

3. Серебряный партнер

330 тыс. руб.
(НДС не облагается)

статус Серебряного партнера «Инфофорума - Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

публикация приветствия руководителя компании - Серебряного партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

два выступления представителей Серебряного партнера **на секционных заседаниях** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия, либо одно выступление/презентация продолжительностью до 30 минут;

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия;

размещение логотипа Серебряного партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников;

включение слайда с логотипом Серебряного партнера в слайд-шоу, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

размещение промо-анонса участия Серебряного партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Серебряный партнер доставляет самостоятельно);

размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;

участие двоих представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

скидка 50% на регистрационный взнос за участие дополнительных представителей партнера.

4. Официальный партнер Торжественного мероприятия

280 тыс. руб.
(НДС не облагается)

статус Официального партнера Торжественного мероприятия «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

приветственное слово к участникам Торжественного мероприятия;

публикация рекламного модуля Партнера в печатной программе форума (одна полоса);

одно выступление представителя Официального партнера на секционном заседании по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

размещение вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;

размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте официальном мероприятия в разделе «Программа»;

размещение логотипа Официального партнера:

- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

размещение напольного баннера Партнера перед входом в зал Торжественного мероприятия или в фойе конференц-зала (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков включая пробелы) на официальном сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4);

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей Партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

участие одного представителя партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

скидка 50% на регистрационный взнос за участие второго представителя партнера.

5. Официальный партнер тематического заседания

250 тыс. руб.
(НДС не облагается)

статус Официального партнера тематического заседания «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

участие представителя Партнера в **качестве соведущего заседания** (по согласованию с Оргкомитетом);

возможность **предлагать уточнения** в наименование заседания, участвовать в обсуждении его программы (до времени, отдельно объявляемого Оргкомитетом);

два доклада по 15 минут **на тематических заседаниях**, по согласованным с Оргкомитетом темам, либо одно выступление продолжительностью до 30 минут;

размещение логотипа Партнера заседания:

- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на заставке, проецируемой на экран в зале тематического заседания;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

размещение настольных флажков с символикой Партнера на столах ведущих секционного заседания;

размещение вошедших в программу конференции **докладов и презентационных** материалов представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;

публикация промо-анонса участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

размещение напольного баннера Партнера перед входом в зал тематического заседания, либо в фойе конференц-залов (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;

включение информации об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции <https://old.infoforum.ru/conference/china-2017> (название, контактные данные, информация о деятельности не более 1 000 знаков включая пробелы);

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на информационных ресурсах Инфофорума, в пресс-релизах и соц.сетях на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

вложение информационно - рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

участие одного представителя партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

скидка 50% на регистрационный взнос для второго участников партнера.

6. Партнёр

230 тыс. руб.
(НДС не облагается)

статус Партнера Оргкомитета «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

один доклад на тематическом заседании, по согласованной с Оргкомитетом теме;

размещение логотипа Партнера:

- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

размещение вошедшего в программу конференции **доклада и презентационных** материалов на странице Интернет-сайта мероприятия;

публикация промо-анонса участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

включение информации об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции(название, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы);

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

вложение информационно - рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции партнером самостоятельно);

участие одного представителя партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную

программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

скидка 20% на регистрационный взнос за участие второго представителя партнера.