

## Партнёрам

### 1. Генеральный партнер

1,5 млн. руб.  
(НДС не облагается)

Предоставляется:

**статус Генерального партнера** «Инфофорума- Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**участие Генерального партнера в подготовке конференции:** участие в обсуждении сценария поездки и рабочей программы, определении тематик, внесение предложений по составу участников и спикеров;

**включение представителя** Генерального партнера **в состав президиума Пленарного заседания;**

**публикация приветствия руководителя** Генерального партнера в печатной программе и на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

**публикация рекламного модуля** Генерального партнера в печатной Программе форума с приоритетом в выборе места размещения (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **включение выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

либо:

- **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **участие в подготовке** одного из **тематических** заседаний конференции;

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по

согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5(пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;

**незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-зала (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет и монтирует собственными силами);

**размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

**размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**участие шестерых представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

**размещение логотипа** Генерального партнера:

- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

**включение слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;

**размещение информации** о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

**вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером в Шэньчжень самостоятельно) – два материала формата до А4;

**предоставление отчета об аудитории** форума;

**предоставление фотоотчета** об участии Генерального партнера в Инфофоруме объемом не менее 10 фотографий;

**информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

*По согласованию возможно расширение и коррекция перечня услуг без увеличения стоимости пакета.*

## 2. Золотой партнер

**600 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

**статус Золотого партнера** «Инфофорума – Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

на выбор:

**участие в подготовке одного из тематических заседаний** мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

либо:

- **организация мастер-класса/work-shop** (или другой формат по согласованию) по тематике Золотого партнера;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

**публикация приветствия руководителя** компании-Золотого партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

**размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

**размещение промо-анонса участия** Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**размещение логотипа** Золотого партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием мероприятия, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием мероприятия, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

**публикация рекламного модуля** Золотого партнера в печатной Программе форума (одна полоса);

**незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);

**включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**установка флажков** Золотого партнера на столах ведущих заседания, которое готовится партнером;

**возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;

размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

**размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200** знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

**вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно): одна **листовка** либо брошюра формата до А4;

**информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме- Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

**предоставление отчета об аудитории** Форума;

**участие троих представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

*По согласованию возможно изменение и расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.*

### 3. Серебряный партнер

**330 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

**статус Серебряного партнера** «Инфофорума - Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**публикация приветствия руководителя** компании - Серебряного партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

**два выступления** представителей Серебряного партнера **на секционных заседаниях** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия, либо одно выступление/презентация продолжительностью до 30 минут;

**размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

**размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия;

**размещение логотипа** Серебряного партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников;

**включение слайда** с логотипом Серебряного партнера в слайд-шоу, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Серебряный партнер доставляет самостоятельно);

**размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

**вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4;

**информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum;>

**участие двоих представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

**скидка 50%** на регистрационный взнос за участие дополнительных представителей партнера.

## **4. Официальный партнер Торжественного мероприятия**

**280 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

**статус Официального партнера Торжественного мероприятия «Инфофорума - Китай»** с возможностью использования данного факта в прессе;

**приветственное слово** к участникам Торжественного мероприятия;

**публикация рекламного модуля** Партнера в печатной программе форума (одна полоса);

**одно выступление** представителя Официального партнера на секционном заседании по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

**размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;

**размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте официальном мероприятия в разделе «Программа»;

**размещение логотипа Официального партнера:**

- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

**размещение напольного баннера** Партнера перед входом в зал Торжественного мероприятия или в фойе конференц-зала (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

**размещение информации о Партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1000 знаков включая пробелы) на официальном сайте мероприятия;

**вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4);

**информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей Партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

**участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

**скидка 50%** на регистрационный взнос за участие второго представителя партнера.

## **5. Официальный партнер тематического заседания**

**250 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

**статус Официального партнера тематического заседания «Инфофорума - Китай»** с возможностью использования данного факта в прессе;

участие представителя Партнера в **качестве соведущего заседания** (по согласованию с Оргкомитетом);

возможность **предлагать уточнения** в наименование заседания, участвовать в обсуждении его программы (до времени, отдельно объявляемого Оргкомитетом);

**два доклада** по 15 минут **на тематических заседаниях**, по согласованным с Оргкомитетом темам, либо одно выступление продолжительностью до 30 минут;

**размещение логотипа** Партнера заседания:

- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на заставке, проецируемой на экран в зале тематического заседания;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

**размещение настольных флажков** с символикой Партнера на столах ведущих секционного заседания;

**размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных** материалов представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;

**публикация промо-анонса** участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**размещение напольного баннера** Партнера перед входом в зал тематического заседания, либо в фойе конференц-залов (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;

**включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции <https://old.infoforum.ru/conference/china-2017> (название, контактные данные, информация о деятельности не более 1 000 знаков включая пробелы);

**информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей спонсора на информационных ресурсах Инфофорума, в пресс-релизах и соц.сетях на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

**вложение информационно - рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

**участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

**скидка 50%** на регистрационный взнос для второго участников партнера.

## 6. Партнёр

**230 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

**статус Партнера Оргкомитета** «Инфофорума - Китай» с возможностью использования данного факта в прессе;

**один доклад на тематическом заседании**, по согласованной с Оргкомитетом теме;

**размещение логотипа** Партнера:

- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

**размещение** вошедшего в программу конференции **доклада и презентационных** материалов на странице Интернет-сайта мероприятия;

**публикация промо-анонса** участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции(название, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы);

**информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Китай»: публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

**вложение информационно - рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции партнером самостоятельно);

**участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную



программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

**скидка 20%** на регистрационный взнос за участие второго представителя партнера.