

Заочное участие

1. ВЛОЖЕНИЕ информационно-рекламного материала в комплект участника

25 тыс.руб.
(НДС не облагается)

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, распространяемые среди участников:

вложение информационно-рекламных материалов компании в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

Количество: 200 экземпляров.

ВАЖНО:

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

2. СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ

50 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус спонсора публикации программы Севастопольской недели информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. РЕКЛАМА И БРЕНДИРОВАНИЕ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ:

2.1 публикация рекламного модуля компании спонсора в цветной печатной программе конференции (брошюра). Формат - 1 полоса. Модуль размещается на задней обложке программы.

2.2 размещение логотипа спонсора в печатной программе конференции на странице логотипов партнеров.

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СПОНСОРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1 размещение промо-анонса участия компании спонсора в форуме;

3.2 размещение информации о компании спонсоре в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА:

4.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума;

4.2 на сайте infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании;

4.3 на панно с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

упоминание об участии спонсора в форуме в электронной рассылке по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов - осуществляется после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорпума об участии компании в конференции в качестве спонсора публикации программы).

6. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА, распространяемые среди участников:

вложение информационно-рекламных материалов спонсора в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).