

## Партнёрам

### **1. Генеральный партнер: 1 000 000 руб. (НДС не облагается)**

**1 000 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. статус Генерального партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

**3. участие в подготовке конференции:** обсуждение программы, возможность предлагать темы секционных заседаний, ведущих, докладчиков.

- **участие** представителя Генерального партнера **в качестве соведущего / модератора** тематического заседания;

- **участие в формировании программы** выступлений на тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Генеральный партнер в праве сформировать пул из не более, чем десяти докладов, представленных спикерами генерального партнера или других компаний по заявке Генерального партнера. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными выступающими;

**4. публикация приветствия руководителя Генерального** на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

**5. публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);

**6. включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания;**

**7. незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей площадью до **8 кв.м.** в фойе

конференц-залов здания Правительства Москвы с **приоритетом выбора места**;

**8.** возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);

**9. размещение логотипа Генерального партнера:**

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

**10.** включение **слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**11. VIP-статус для 3 (троих)** представителей Генерального партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации о VIP-участниках на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

**12. размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;

**13. размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

**14.** размещение вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**15. размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **500 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**16. размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;

**17. вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) - в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) - в Пакет участника

мероприятия как приложение к Деловым папкам;

- один рекламный **сувенир** размером до 10\*10\*10 см - в Пакет участника мероприятия, либо распространение в зоне регистрации;

**18. доступ к сети Интернет** для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;

**19. информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-Мобильная безопасность»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

**20. гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);

**21. предоставление отчета об аудитории** форума;

**22. предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.

## **2. Золотой партнер: 500 000 руб. (НДС не облагается)**

**500 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. статус Золотого партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. на выбор:**

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей

министерств и ведомств;

- **подготовка и проведение** Золотым партнером **мастер-класса** по выбранной Золотым партнером и согласованной с Оргкомитетом конференции тематике;

**3. незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы с **приоритетом выбора места**;

**4.** размещение **информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия;

**5.** размещение **промо-анонса участия** Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**6. VIP-статус для двоих представителей** Золотого партнера: доступ в комнату президиума, участие в VIP-обеде, размещение информации о них на сайте мероприятия: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

**7. размещение логотипа** Золотого партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

**8. размещение рекламного модуля** Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса);

**9. включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**10 . размещение баннера** Золотого партнера у входа в зал подготовленного Золотым партнером заседания или Мастер-класса или в фойе (баннер доставляется партнером самостоятельно);

**11. установка флажков** Золотого партнера на столах ведущих заседания или Мастер-класса;

**12. возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале секции или Мастер-класса;

**13.** размещение вошедших в программу конференции текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

**14.** размещение **информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) на сайте мероприятия;

**15. вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) - в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) - в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам.

**16.** предоставление **отчета об аудитории** конференции;

**17. информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-Мобильная безопасность»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

### **3. Серебряный партнер: 300 000 руб. (НДС не облагается)**

**300 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. Статус Серебряного партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. включение двух выступлений** представителей Серебряного партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

**3. незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**4. включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**5. публикация рекламы** Официального партнера в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);

**6. размещение логотипа** Серебряного партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>

- в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;

**7. размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);

**8. размещении информации** о Серебряном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400** слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**9. информационная поддержка** участия Серебряного партнера в «Инфофоруме-Мобильная безопасность»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

**10. вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам.

## **4. Официальный партнер: 180 000 руб. (НДС не облагается)**

**180 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. Статус Официального партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. публикация приветствия руководителя Официального партнера** в печатной программе и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

**3. включение двух выступлений** представителей Официального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

**4. VIP-статус для одного представителя** Официального партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации об участниках: фотография и краткая справка о профессиональной

деятельности с контактами (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**5. включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

**6. размещение логотипа** Официального партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;

**7. размещение отдельно стоящего баннера** Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**8. размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);

**9. размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400** слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**10. вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) - в Деловую папку участника.

## **5. Партнер секционного заседания: 150 000 руб. (НДС не облагается)**

**150 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. статус Партнера секционного заседания** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. возможность предлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до даты, отдельно объявляемой Оргкомитетом);

**3. два выступления** представителей Партнера **на секционном заседании** по согласованной



с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия (выступления в рамках одного заседания должны быть представлены разными спикерами);

**4. возможность участия представителя Партнера секционного заседания в качестве соведущего заседания** (требует согласования с Оргкомитетом);

**5. публикация информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;

**6. размещение логотипа Партнера секции:**

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов;
- на заставке, проецируемой на экран в зале секционного заседания;

**7. публикация промо-анонса участия Партнера секции на сайте мероприятия** <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для Партнера секции тематике);

**8. размещение настольных флажков Партнера секции на столах ведущих секционного заседания;**

**9. размещение баннера Партнера перед входом в зал секционного заседания, либо в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;**

**10. возможность разложить для участников рекламные сувениры Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;**

**11. размещение вошедших в программу конференции докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**12. размещение информации о Партнере секции** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **120 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**13. Вложение информационно-рекламных материалов Партнера в Папки участников** (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**)(материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам).

**6. Партнёр (со стендом): 100 000 руб. (НДС не облагается)**

**100 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:



**1. статус Партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

**3. незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 4 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**4. WiFидоступ в Интернет** для сотрудников Демо-партнера, работающих на стенде;

**5. размещение логотипа** Партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

**6. размещение промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

**7. размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;

**8. размещение вошедших в программу форума докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**9. размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**10. вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## **7. Партнёр: 80 000 руб. (НДС не облагается)**

**80 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. статус Партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

**3. размещение отдельно стоящего баннера Партнера** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**4. размещение логотипа** Партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

**5. размещение промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

**6. размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;

**7. размещение вошедших в программу форума докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**8. размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**9. вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## **8. Спонсор регистрации: 70 000 руб. (НДС не облагается)**

**70 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. статус Спонсора регистрации** участников 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. размещение отдельно стоящего баннера** Спонсора регистрации в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**3. размещение флажков** Спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;

**4. размещение логотипа** Спонсора регистрации:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

**5. размещение сувениров** Спонсора (ручек/ блокнотов и др. по согласованию) на столах регистрации участников (или вложение в папки участников);

**6. размещение промо-анонса участия** Спонсора регистрации на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

**7. размещение информации** о Спонсоре регистрации (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

**8. вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 9. Демо-партнер: 70 000 руб. (НДС не облагается)

**70 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. статус Демо-партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Демо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей площадью **до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**3. WiFi доступ в Интернет** для сотрудников Демо-партнера, работающих на стенде;

**4. возможность проведения демонстрационной презентации** на выставочном стенде Демо-партнера во время перерыва между пленарным и тематическими заседаниями;

**5. включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;

по окончании Пленарного заседания **приглашение участников на стенд Демо-партнера**;

**6. размещение логотипа** Демо-партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на

сайт компании-партнера;

- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

7. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## **10. Спонсор кофе-брейка: 60 000 руб. (НДС не облагается)**

**60 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Спонсора кофе-брейка** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **размещение отдельно стоящего баннера** Спонсора кофе-брейка в зоне проведения кофе-паузы здания Правительства Москвы;

3. **размещение флажков** Спонсора кофе-брейка на столах с напитками и закусками;

4. **размещение логотипа** Спонсора кофе-брейка:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

5. размещение **промо-анонса участия** Спонсора кофе-брейка на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

6. **размещение информации** о Спонсоре кофе-брейка (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

7. **вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 11. Экспо-партнер: 50 000 руб. (НДС не облагается)

50 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

**1. статус Экспо-партнера** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

**2. незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Экспо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей площадью **до 4 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

**3. WiFi доступ в Интернет** для сотрудников Экспо-партнера, работающих на стенде;

**4. размещение логотипа** Экспо-партнера:

- в печатной Программе форума;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

**5. размещение промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

**6. размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**7. вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## 12. Спонсор публикации программы: 50 000 руб. (НДС не облагается)

50 000 руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

**1. статус Спонсора публикации программы** 4-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## **2. размещение логотипа** Спонсора публикации программы:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов;

**3. публикация рекламы** Спонсора публикации программы на задней обложке печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);

**4. размещение промо-анонса участия** Спонсора публикации программы на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

**5. размещение информации** о Спонсоре публикации программы (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**6. вложение информационно-рекламных материалов** спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## **13. Размещение рекламы в печатной программе конференции: 30 000 руб. (НДС не облагается)**

**30 000 руб. (НДС не облагается)**

Предоставляется:

**1. публикация рекламы** компании в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);

**2. размещение информации** о компании (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 200 слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

**3. вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

## **14. Вложение информационно-рекламного материала (объемом до 100 стр.) в комплекты участников: 20 000**

**руб. (НДС не облагается)**

**20 000 руб. (НДС не облагается)**

- Исключена реклама других конгрессно-выставочных мероприятий.
- Материал вкладывается в пакеты как приложение к папкам участников

**15. Вложение информационно-рекламного материала (объемом до 24 стр.) в комплекты участников: 10 000 руб. (НДС не облагается)**

**10 000 руб. (НДС не облагается)**

- Исключена реклама других конгрессно-выставочных мероприятий.