

Партнёрам

1. Спонсор регистрации "Инфофорум-Пекин"

150 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- **статус Спонсора регистрации** участников «Инфофорума-Пекин» с возможностью использования данного факта в прессе;
- **участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);
- **размещение баннера** партнера (типа ролл-ап, L-баннер и т.п.) в зоне регистрации участников;
- **размещение сувенирных ручек и/или блокнотов** партнера в зоне регистрации (или вложение в папки участников);
- **размещение логотипа** партнера:
 - на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников конференции;
 - в программе конференции;
 - на главной странице Интернет-сайта конференции;
- **публикация промо-анонса** участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о важных событиях в жизни компании);
- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции (название, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы);
- **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

- **вложение информационно - рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

- **участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

2. Партнер Оргкомитета "Инфофорум-Пекин"

170 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- **статус Партнера Оргкомитета «Инфофорума-Пекин»** с возможностью использования данного факта в прессе;

- **участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- **один доклад на секционном заседании**, по согласованной с Оргкомитетом теме;

- **размещение логотипа Партнера:**

- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников конференции;
- в программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

- **размещение** вошедшего в программу конференции **доклада и презентационных** материалов на странице Интернет-сайта мероприятия;

- **публикация промо-анонса** участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции(название, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы);

- **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

- **вложение информационно - рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения

конференции спонсором самостоятельно);

- **участие одного представителя партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

3. Официальный партнер тематического заседания

210 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- **статус Официального партнера тематического заседания** «Инфофорума-Пекин» с возможностью использования данного факта в прессе;

- участие представителя Партнера в **качестве соведущего заседания** (по согласованию с Оргкомитетом);

- возможность **предлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до времени, отдельно объявляемого Оргкомитетом);

- **участие двоих представителей партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату);

- **два доклада на секционных заседаниях**, по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

- **размещение логотипа** Партнера секции:

- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников конференции;
- на заставке, проецируемой на экран в зале секционного заседания;
- в программе конференции;
- на главной странице Интернет-сайта конференции;

- **размещение настольных флажков** с символикой Партнера на столах ведущих секционного заседания;

- **размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных** материалов представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;

- **публикация промо-анонса** участия Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- **размещение напольного баннера** Партнера перед входом в зал секционного заседания, либо в фойе конференц-залов (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);

- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;
- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции www.china.infoforum.ru (название, контактные данные, информация о деятельности не более 1 000 знаков включая пробелы);
- **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
- **вложение информационно - рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников - один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);
- **участие двоих представителей партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

4. Официальный партнер Торжественного мероприятия

280 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- статус **Официального партнера Торжественного мероприятия «Инфофорума-Пекин»** с возможностью использования данного факта в прессе;
- **приветственное слово** к участникам Торжественного мероприятия;
- **публикация рекламного модуля** Партнера в печатной программе форума (одна полоса);
- **одно выступление** представителя Официального партнера на секционном заседании по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;
- **размещение** вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-сайта мероприятия;
- **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте официальном мероприятия в разделе «Программа»;
- **размещение логотипа Официального партнера:**
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - в печатной программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

- **размещение напольного баннера** Партнера перед входом в зал Торжественного мероприятия или в фойе конференц-зала (баннер доставляется заказчиком к месту проведения мероприятия самостоятельно);
- **размещение информации о Партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы) на официальном сайте мероприятия;
- **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4);
- **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
- **участие двоих представителей партнера**, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

5. Серебряный партнер

300 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

статус Серебряного партнера «Инфофорума-Пекин» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

публикация приветствия руководителя компании-Серебряного партнера в печатной программе на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

два выступления представителей Серебряного партнера **на секционных заседаниях** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением докладов в официальную программу мероприятия;

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение вошедших в программу конференции **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия;

размещение логотипа Серебряного партнера:

- в печатной программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в фойе конференц-залов;

включение слайда с логотипом Серебряного партнера в слайд-шоу, транслируемое в

зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

размещение промо-анонса участия Серебряного партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Серебряный партнер доставляет самостоятельно);

размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 800 знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum;>

участие двоих представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

6. Стратегический партнер

500 тыс. руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

- **статус Стратегического партнера** «Инфофорума-Пекин» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

- **публикация приветствия руководителя** Стратегического партнера в печатной программе на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

- **публикация рекламного модуля** Стратегического партнера в печатной Программе форума (одна полоса);

- **включение двух выступлений** представителей Стратегического партнера в официальную программутематических заседаний Форума по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **установка флажков** Стратегического партнера, на столах ведущих тематических заседаний;

- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;

- **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Стратегического партнера (типа

Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Стратегический партнер доставляет самостоятельно);

- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

- **размещение промо-анонса участия** Стратегического партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

- **размещение логотипа** Стратегического партнера:

- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

- **включение слайда** с логотипом Стратегического партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

- **размещение напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Стратегического партнера в фойе конференц-залов либо в зале Торжественного мероприятия;

- **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;

- **размещение информации** о Стратегического партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

- **вложение информационно-рекламных материалов** Стратегического партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером самостоятельно) – один материал формата до А4;

- **предоставление отчета об аудитории** форума;

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>;

- **участие двух представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

7. Золотой партнер

600 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

статус Золотого партнера «Инфофорума-Пекин с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

на выбор:

участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;

- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

либо:

- **организация мастер-класса/work-shop** (или другой формат по согласованию) по тематике Золотого партнёра;

- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение промо-анонса участия Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

доступ двоих представителей Золотого партнера **в комнату президиума, участие в обеде;**

размещение логотипа Золотого партнера:

• в печатной программе конференции;

- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием мероприятия, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием мероприятия, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

публикация рекламного модуля Золотого партнера в печатной Программе форума (одна полоса);

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);

включение слайда с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

размещение напольного баннера Золотого партнера у входа в зал подготовленного Золотым партнером тематического заседания (баннер доставляется партнером самостоятельно);

установка флажков Золотого партнера на столах ведущих заседания, которое готовится партнером;

возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;

размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

размещение информации о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200** знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером самостоятельно): одна **листовка** либо брошюра формата до А4;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме-Крым»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

предоставление отчета об аудитории Форума;

участие троих представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

По согласованию возможно расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.

8. Генеральный партнер

1,5 млн.руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

статус Генерального партнера «Инфофорума-Пекин» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

участие Генерального партнера в подготовке конференции: участие в обсуждении сценария поездки и рабочей программы, определении тематик, внесение предложений по составу участников и спикеров;

включение представителя Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания;**

публикация приветствия руководителя Генерального партнера в печатной программе на официальном сайте форума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

публикация рекламного модуля Генерального партнера на первом форзаце печатной Программы форума (одна полоса);

На выбор:

- **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **включение трех выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний Форума по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

либо:

- **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- **участие в подготовке** одного из **тематических** заседаний мероприятия:

• **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

• **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5(пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
- **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;
- возможность разложить для участников **рекламные сувениры** партнера в зале заседания;

незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет самостоятельно);

размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;

размещение промо-анонса участия Генерального партнера в Инфофоруме на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

участие шестерых представителей партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

размещение логотипа Генерального партнера:

- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

включение слайда с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

размещение напольного баннера (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в фойе конференц-залов либо в зале Торжественного мероприятия;

размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия;

размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 500 знаков** включая пробелы) на сайте мероприятия;

вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий; вложения доставляются Партнером самостоятельно) – два материала формата до А4;

предоставление отчета об аудитории форума;

предоставление фотоотчета об участии Генерального партнера в Инфофоруме объемом не менее 10 фотографий;

информационная поддержка участия партнера в «Инфофоруме-Пекин»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>.

По согласованию возможно расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.