

**27-1**июля июня 2016

## Партнёрам

## 1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

850 тыс.руб. (НДС не облагается)

### **1. CTATYC:**

**Статус Генерального партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 2.1 включение представителя руководства компании Генерального партнера в Президиум Пленарного заседания;
- 2.2 выступление на пленарном заседании конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 2.3 Опции на выбор:
- 2.3.1 **включение 3 (трёх) выступлений** представителей Генерального партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

## либо

- 2.3.2 участие в подготовке одного тематического заседания форума (по выбору или по предложению партнера):
- а) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).
- в) **участие** представителя Генерального партнера **в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);
- с) установка флажков компании Генерального партнера на столе президиума заседания;
- d) возможность разложить для участников тематического заседания **рекламные сувениры** в зале заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

## либо

2.3.3 проведение отдельного мероприятия Генерального партнера с включением в

официальную программу форума. Формат, продолжительность и тематика согласуются с Оргкомитетом;

## 3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции; 3.2 **публикация рекламного модуля** компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

## 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 4.1. **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);
- 4.2. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в форуме (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.3 **размещение информации о докладчиках,** включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;
- 4.4 размещение информации о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru.

## 5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 **участие** не более **6 (шести) представителей** Генерального партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции;
- 5.2 **доступ** троих представителей Генерального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос

#### 6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на панно** с названием форума, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 на панно с названием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- 6.5 в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме; 6.6 на слайде в слайд-шоу, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:
- 7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;
- 7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- 8.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;
- 8.2 **размещение флажков** или **сувениров** Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. с и d данного раздела).

## 9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников (ВЛОЖЕНИЕ):

9.1 вложение информационно-рекламных материалов Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 24 страниц (12 листов);

9.2 возможность распространения сувенирной продукции с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конфренеции.

## 10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

- 10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (8 кв.м.)** в фойе конференц-залов **для размещения мобильного стенда** (конструкция типа Рор-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
- 10.2 Генеральному партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

### ВАЖНО:

- Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;
- Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).

### 11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение текстов **докладов** и **презентационных материалов**, вошедших в программу форума, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

- 11.2 предоставление отчета об аудитории форума;
- 11.3 предоставление фотоотчета об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

## 12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## 2. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

400 тыс. руб. (НДС не облагается)

#### 1. CTATYC:

Статус **Золотого партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 2.1 Опции на выбор:
- 2.1.1 участие в подготовке одного тематического заседания конференции (по выбору или по предложению партнера):
- а) **участие в формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).
- b) **участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

#### либо

2.1.2 включение 2 (двух) выступлений представителей Золотого партнера в программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами); 2.1.3 публикация приветствия и фото руководителя компании Золотого партнера на сайте конференции infoforum.ru и в печатной программе конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

## ВАЖНО:

- Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.
- Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.
- В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет

## партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.

## 3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

- 3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;
- 3.2 **публикация рекламного модуля** компании Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

## 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);
- 4.2. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 4.4 размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге партнеров на сайте мероприятия наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 1 200 знаков, включая пробелы.

## 5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 **участие не более 4 (четверых)** представителей Золотого партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;
- 5.2 доступ двоих представителей Золотого партнера в комнату президиума (VIP-комнату).

## ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос

## 6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на панно** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 на панно с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- 6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;
- 6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:
- 7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;
- 7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <a href="https://www.facebook.com/infoforum">https://www.facebook.com/infoforum</a>

## 8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

- 8.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Золотого партнера в зоне регистрации участников;
- 8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания
- 8.3 размещение сувениров компании Золотого партнера в зале тематического заседания (см. п. 2.2.1 данного раздела).

## 9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

**Вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 24 страниц (12 листов).

### 10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИШИИ:

Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (6 кв.м.)** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокстрибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

### ВАЖНО:

- Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;
- Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).

### 11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

- 11.1 **размещение текстов докладов** и **презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);
- 11.2 предоставление отчета об аудитории конференции;
- 11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

## 12. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ

## ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## 3. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

250 тыс. руб. (НДС не облагается)

## **1. CTATYC:**

Статус Серебряного партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**включение** двух выступлений представителей компании Серебряного партнера в программу тематических заседаний.

### ВАЖНО:

- Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.
- Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами. Доклады могут быть сделаны в разных секциях.

## 3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Публикация рекламного модуля** компании Серебряного партнера: одна полоса, полноцветная печать.

## 4. РАЗМЕШЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 4.1. размещение **промо-анонса** участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 4.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 5.1 **доступ одного представителя** компании Серебряного партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);
- 5.2 участие не более 2 (двоих) представителей компании Серебряного партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

### 6. РАЗМЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- 6.4 **на отдельнои слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:

**Размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up,L-баннер и пр.) Серебряного партнера в **зоне регистарции**;

## 9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 12 страниц (6 листов).

## 10. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (4 кв.м.)** в фойе конференц-залов **для размещения мобильного стенда** (конструкция типа Рор-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

### 10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## 11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## 4. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ

210 тыс. руб. (НДС не облагается)

#### **1. CTATYC:**

**Статус Официального партнера VIP мероприятий** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА

2.1 организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Официального партнера и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия форума (28 июня). 2.2 выступление с приветственным словом к участникам торжественного приема во время мероприятия;

### 3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА

- 3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up) Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;
- 3.2 размещение логотипа компании Официального партнера на пригласительных билетах на торжественный прием.

## 4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

## 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 5.1. размещение промо-анонса участия Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;
- 5.3 размещение информации о компании Официальном партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

- 6.1 участие не более 2 (двоих) представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;
- 6.2 **доступ двоих представителей** компании Официального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

#### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

## 7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- 7.1 на пригласительных билетах на Торжественный прием:
- 7.2 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 7.3 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 7.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

## 8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 8.1 **упоминание об участии компании** Официального партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 8.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 8.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. **К вложению принимается один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 12 страниц (6 листов).

### 10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

**размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, **на сайте** infoforum.ru (предоставляет партнер);

## 11. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## 5. ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)

210 тыс. руб. (НДС не облагается)

#### **1. CTATYC:**

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

- 2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания: внесение предложений по уточнению названия, перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);
- 2.2. **включение двух выступлений** представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания;
- 2.3 участие представителя Партнера секции в качестве соведущего выбранного тематического заседания;
- 2.4 размещение логотипа Партнера секции на заставке экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;
- 2.5 размещение флажков с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;
- 2.6 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера секции в фойе конференц-залов;
- 2.7 размещение рекламных сувениров компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

## ВАЖНО:

- тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях
- кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума
- напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера

## 3. РАЗМЕШЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);
- 3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие не более **2** (двоих) представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

## 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

- 5.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 на панно с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- 5.4 на заставке экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания

### 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:

**Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера секции **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 12 страниц (6 листов).

## 8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## 9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## 6. WELCOME-ΠΑΡΤΗΕΡ

150 тыс. руб. (НДС не облагается)

## **1. CTATYC:**

**Статус Welcome-партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. ПРОВЕДЕНИЕ WELCOME-MEPOПРИЯТИЙ от имени WELCOME-ПАРТНЕРА:

- 2.1 **организация приветственного мероприятия** (ужин/фуршет/коктейль) от имени компании welcome-партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Севастополь (27 июня);
- 2.2. **комплименты в номерах участников** конференции от имени компании welcomeпартнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и комплимент согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.

### 3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера у входа в зал, где проводится welcome-мероприятие;
- 3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера в фойе конференц-залов или в зоне регистрации участников;
- 3.3 (опции на выбор) размещение логотипа welcome-партнера на приветственных табличках в аэропорту, в трансферных автобусах; установка флажков с символикой партнера на столах во время проведения welcome-мероприятия;
- 3.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных билетах на приветственное мероприятие;
- 3.5 размещение рекламных сувениров компании Партнера для участников в трансферном автобусе или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

#### ВАЖНО:

• напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.

## 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 4.1. размещение промо-анонса участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
- 4.2 размещение информации о компании welcome-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:

**участие** двоих представителей компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

## **6. РАЗМЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА WELCOME-ПАРТНЕРА:**

- 6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 в электронной памятке участника конференции;
- 6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- 6.5 на пригласительных билетах на приветственное мероприятие.

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании welcome-партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов); 7.2 публикация новостей от welcome-партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ WELCOME-ПАРТНЕРА,

распространяемые среди участников:

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц- материалов участника**.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более

## **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME**-ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;

## 7. СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

100 тыс. руб. (НДС не облагается)

### **1. CTATYC:**

**Статус Спонсора регистрации** 12-го Евразийского форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 2.1 размещение рекламного модуля спонсора в печатной программе форума (одна полоса);
- 2.2 размещение отдельно стоящего напольного баннера спонсора регистрации в зоне регистрации участников;
- 2.3 размещение флажков с символикой спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;
- 2.4 размещение логотипа компании спонсора на бланках бейджей участников;
- 2.5 размещение рекламных сувениров компании спонсора в зоне регистрации участников форума.

## ВАЖНО:

• напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.

## 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 3.1. размещение промо-анонса участия компании спонсора в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
- 3.2 размещение информации о компании спонсоре регистрации в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

**участие одного представителя** компании спонсора во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

#### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за ополнительную плату
- дополнительным участникам компании Спонсора предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

## 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

- 5.1 на бейджах участников;
- 5.2 в памятке участника форума;
- 5.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-спонсора;
- 5.4 **на панно с названием мероприятия**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- 5.5 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** спонсора регистрации в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** спонсора регистрации **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от спонсора регистрации на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ, распространяемые среди участников:

7.1 Вложение информационно-рекламных материалов компании спонсора в комплект конференц-материалов участника;

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## 8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СПОНСОРА РЕГИСТРАЦИИ:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;

## 8. ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ

100 тыс. руб. (НДС не облагается)

#### **1. CTATYC:**

**Статус Партнера культурной программы** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

- 2.1 размещение отдельно стоящего напольного баннера Партнера культурной программы в фойе конференц-залов;
- 2.2 **публикация рекламного модуля** Партнера **в печатной программе** конференции. Размер модуля 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;
- 2.4 размещение логотипа компании Партнера на пригласительных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;
- 2.3 размещение рекламных сувениров компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

## 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
- 3.2 размещение информации о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

**Участие одного представителя** компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

#### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

## 5. РАЗМЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 в печатной памятке участника конференции;
- 5.3 на пригласительных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;
- 5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.5 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Партнера в конференции в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной программы, распространяемые среди участников:

**Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференцматериалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## 8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместный номер;
- трансферы.

# 9. ПАРТНЕР (спецпредложение для компаний Крымского федерального округа)

50 тыс. руб. (НДС не облагается)

#### 1. CTATYC:

**Статус Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 включение одного выступления представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

## 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 3.1. **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;
- 3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 3.3 **размещение информации о компании** Партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

**Участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (включая Торжественный ужин и культурную программу).

## 5. РАЗМЕШЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 5.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в форуме **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-** материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику форума при регистрации.

К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## 8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер).

## 10. ПАРТНЕР

80 тыс. руб. (НДС не облагается)

### **1. CTATYC:**

**Статус Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 включение одного выступления представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

## 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 3.1. **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;
- 3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 3.3 **размещение информации о компании** Партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

**Участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

### ВАЖНО:

- проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

## 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 5.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 6.1 **упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

## 7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера в комплект конференцматериалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 8 страниц (4 листов).

### 8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## 9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы.

## 11. ЭКСПО-ПАРТНЕР

70 тыс. руб. (НДС не облагается)

## **1. CTATYC:**

**Статус Экспо-партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-КРЫМ"** с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади 4 кв.м.

Мобильный стенд типа Рор-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума. Зона выставочной экспозиции размещается в фойе конференц-залов.

## 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА CAЙTE infoforum.ru:

- 3.1 размещение промо-анонса участия компании экспо-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 3.2 размещение информации о компании экспо-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

**Участие одного представителя** компании Экспо-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

### ВАЖНО:

• проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через

Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату

• дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос

### 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:

- 5.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно с названием форума**, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;

## 6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 упоминание об участии компании Экспо-партнера в форуме в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов); 6.2 публикация новостей от Экспо-партнера на сайте infoforum.ru (в разделе «Новости»); 6.3 публикация новостей от Экспо-партнера на странице Инфофорума в Facebook https://www.facebook.com/infoforum

## 7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

**Вложение информационно-рекламных материалов** экспо-партнера **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 8 страниц (4 листа).

## 8. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Симферополь-Москва, а/к АЭРОФЛОТ (эконом класс);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт, одноместное размещение;
- трансферы;

## Заочное участие

## 1. СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ

50 тыс. руб. (НДС не облагается)

#### **1. CTATYC:**

Статус спонсора публикации программы Южного форума информационной безопасности

## 2. РЕКЛАМА И БРЕНДИРОВАНИЕ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ:

- 2.1 **публикация реламного модуля компании спонсора в цветной печатной программе конференции** (брошюра). Формат 1 полоса. Модуль размещается на задней обложке программы.
- 2.2 размещение логотипа спонсора в печатной программе конференции на странице логотипов партнеров.

## 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СПОНСОРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

- 3.1 размещение промо-анонса участия компании спонсора в форуме;
- 3.2 **размещение информации о компании** спонсоре **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru наименование, контактная информация, информация о деятельности не более 800 знаков, включая пробелы.

## 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА:

- 4.1 в печатной программе форума на странице с логотипами партнеров форума;
- 4.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании;
- 4.3 на панно с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников;

## 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

упоминание об участии спонсора в форуме в электронной рассылке по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов - осуществляется после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорпума об участии компании в конференции в качестве спонсора публикации программы).

## 6. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА, распространяемые среди участников:

6.1 вложение информационно-рекламных материалов спонсора в комплект конференцматериалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материа**л – листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 8 страниц (4 листов).

# 2. ВЛОЖЕНИЕ информационно-рекламного материала в комплект участника

## (НДС не облагается)

## **ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, распространяемые среди** участников:

**вложение информационно-рекламных материалов** компании в комплект конференцматериалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** - листовка либо брошюра, формат бумаги не более A4, объем не более 24 страниц (12 листов).

Количество: 200 экземпляров.

## ВАЖНО:

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.
- Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.