

## Партнёрам

## Спонсорство

### 1. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

750 тыс.руб.  
(НДС не облагается)

*Перечень услуг может быть скорректирован по согласованию Партнера с Оргкомитетом.*

#### 1. СТАТУС:

1.1 **Статус Генерального партнера** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

1.2 **включение** представителя Генерального партнера **в состав Организационного комитета конференции;**

#### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение представителя руководства** компании Генерального партнера **в Президиум Пленарного заседания**

#### 2.2 Опции на выбор:

2.2.1. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.2.2. **включение 2 (двух) выступлений** представителей Генерального партнера в программу **тематических заседаний** конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

*либо*

2.2.3 **участие в подготовке одного тематического заседания** конференции (по выбору из включенных в программу или по предложенной партнером теме):

а) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) **участие** представителя Генерального партнера **в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

- c) **установка флажков компании** Генерального партнера на столе президиума заседания;
- d) возможность разложить для участников тематического заседания **рекламные сувениры** в зале заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

**ВАЖНО:**

- Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.
- Доклады, включенные Генеральным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.
- Рекламные материалы и сувениры доставляются партнером к месту проведения конференции самостоятельно по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума.

### **3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

- 3.1 **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;
- 3.2 **публикация рекламного модуля** компании Генерального партнера на обороте обложки печатной программы (одна полоса).

**ВАЖНО:**

- Рекламный модуль, а также текст приветствия и фото предоставляет партнер.
- В виду особенностей печатного цикла материалы предоставляются не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума

### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

- 4.1. **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);
- 4.2. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- 4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;
- 4.4 **размещение информации** о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru.

### **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

- 5.1 **доступ** двоих представителей Генерального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);
- 5.2 **участие** не более **5 (пяти) представителей** Генерального партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- проезд и проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату.

### **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции

с указанием статуса;

6.2 **на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru)** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на панно** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе конференц-залов**, с указанием статуса;

6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;

6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

**ВАЖНО:**

- *Логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 **упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера конференции:**

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта [infoforum.ru](http://infoforum.ru) (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru)** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции со статусом Генерального партнера.*

## **8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

8.1 **размещение напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в фойе конференц-залов;

8.2 **размещение флажков** Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.2.3, п.п. с и d данного раздела);

8.3 **размещение сувениров** с символикой Генерального партнера в зале тематического заседания.

**ВАЖНО:**

- *Все материалы доставляются Генеральным партнером к месту проведения конференции самостоятельно в согласованные сроки и по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума.*

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА,**

## **распространяемые среди участников (ВЛОЖЕНИЕ):**

9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов);

9.2 **возможность распространения сувенирной продукции** с символикой Генерального партнера в зоне регистрации участников конференции.

### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложения и сувенирная продукция доставляются партнером по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума, самостоятельно.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий вкладываться не будут.*

## **10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (8 кв.м.)** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Генеральному партнеру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

### **ВАЖНО:**

- *Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

## **11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

11.1 размещение текстов **докладов и презентационных материалов** вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 предоставление **отчета об аудитории** конференции;

11.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Генерального партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

## **2. ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР**

**400 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

**Перечень услуг может быть скорректирован по согласованию Партнера с Оргкомитетом.**

## 1. СТАТУС:

Статус **Золотого партнера** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

## 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 Опции на выбор:

2.1.1 **участие в подготовке одного тематического заседания** конференции (по выбору из включенных в программу или по предложенной партнером теме):

а) **участие в формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

б) **участие представителя Золотого партнера в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

либо

2.1.2 **включение 2 (двух) выступлений** представителей Золотого партнера в программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

2.1.3 **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера **на сайте** конференции infoforum.ru и **в печатной программе** конференции наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств

**ВАЖНО:**

- Тематика заседания и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.
- Доклады, включенные Золотым партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.
- В виду особенностей печатного цикла текст приветствия и фото предоставляет партнер не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума.

## 3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 **публикация рекламного модуля** компании Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

**ВАЖНО:**

- В виду особенностей печатного цикла материалы предоставляются не позднее срока, согласованного с Оргкомитетом Инфофорума

## 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. (включено при выборе п. 2.1.3) **публикация приветствия и фото руководителя** компании Золотого партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Золотым партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 **размещение информации о компании Золотом партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы предоставляет партнер.*

## **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

5.1 **доступ одного представителя Золотого партнера в комнату президиума** (VIP-комнату);

5.2 **участие не более 4 (четырех)** представителей Золотого партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Золотого партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату.*

## **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на панно** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;

6.6 **на слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

**ВАЖНО:**

- *Логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 упоминание об участии компании в качестве Золотого партнера конференции:

7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;

7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Золотого партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Золотого партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Золотого партнера.

## **8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА:**

8.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Золотого партнера в фойе конференц-залов;

8.2 **размещение флажков** компании Золотого партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания или сувениров (см. п. 2.2.1 данного раздела).

**ВАЖНО:**

- Все материалы доставляются Золотым партнером к месту проведения конференции самостоятельно в согласованные сроки и по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума.

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

**ВАЖНО:**

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.
- Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий вкладываться не будут.

## **10. УЧАСТИЕ ЗОЛОТОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

10.1 Золотому партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (6 кв.м.)** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

**ВАЖНО:**

- Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;
- Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).

## **11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:**

11.1 **размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в

программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Золотого партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

## 3. СЕРЕБРЯНЫЙ ПАРТНЕР

**200 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Серебряного партнера Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение двух выступлений** представителя компании Серебряного партнера в **тематических заседаниях**

**ВАЖНО:**

- Тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.
- Доклады, включенные Серебряным партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами.

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. размещение **промо-анонса** участия Серебряного партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 размещение **информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Серебряным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

3.3 размещение **информации о компании** Серебряном партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- все материалы для размещения предоставляет партнер.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

4.1 **доступ одного представителя компании Серебряного партнера в комнату президиума** (VIP-комнату);

4.2 **участие не более 2 (двоих)** представителей компании Серебряного партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**



- *проезд и проживание представителей Серебряного партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату.*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

- 5.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- 5.4 **на отдельном слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер. Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

### **ВАЖНО:**

- *Логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 6.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от Серебряного партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 6.3 **публикация новостей** от Серебряного партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

### **ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Серебряного партнера.*

## **7. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА:**

- 7.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Серебряного партнера **в фойе** конференц-залов;

### **ВАЖНО:**

- *Все материалы доставляются Серебряным партнером к месту проведения конференции самостоятельно в согласованные сроки и по адресу, указанному Оргкомитетом Инфофорума.*

## **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

- 8.1 **вложение информационно-рекламных материалов Серебряного партнера в**

### **комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 12 страниц (6 листов).

#### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий вкладываться не будут.*

### **9. УЧАСТИЕ СЕРЕБРЯНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

9.1 Серебряному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь (4 кв.м.)** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

#### **ВАЖНО:**

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

### **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

10.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **4. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА**

**230 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Официального партнера Торжественного приема** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОГО ПРИЕМА ОТ ИМЕНИ ПАРТНЕРА**

2.1 **организация и проведение торжественного приема (ужина) от имени Партнера** Торжественного приема и Оргкомитета Инфофорума. Прием проводится в день открытия конференции (21 апреля 2016г.);

2.2 **выступление с приветственным словом** к участникам Торжественного приема во время мероприятия;

### 3. БРЕНДИРОВАНИЕ И РЕКЛАМА

3.1 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.)

Официального партнера перед входом в зал, где проводится торжественный прием;

3.2 **размещение логотипа** компании Официального партнера **на пригласительных** на Торжественный прием

**ВАЖНО:**

- *партнер доставляется напольный баннер к месту проведения конференции самостоятельно*

### 4. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 **включение одного выступления** представителя компании Официального партнера в программу конференции в рамках выбранного тематического заседания

**ВАЖНО:**

- *Тематика и название предлагаемого выступления обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*

### 5. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

5.1. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

5.2 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

5.3 **размещение информации о компании** Официальном партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер*

### 6. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

6.1 **участие не более 2 (двоих)** представителей компании Официального партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции;

6.2 **доступ одного представителя** компании Официального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату);

6.3 **участие двоих представителей** компании Официального партнера **в Торжественном приёме**.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются*

*самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

## **7. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:**

7.1 **на пригласительных билетах** на Торжественный прием;

7.2 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

7.3 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7.4 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.

## **8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

8.1 **упоминание об участии компании** Официального партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

8.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

8.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве *Золотого партнера*.

## **9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

9.1 вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

**К вложению принимается один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.
- Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

10.1 **размещение текста доклада и презентационных материалов**, вошедших в программу

конференции, **на сайте** infoforum.ru (предоставляет партнер)

## **5. ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ (СЕКЦИИ)**

**170 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Официального партнера тематического заседания (секции)** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:**

#### **2.1 участие в формировании программы выбранного тематического заседания:**

внесение предложений по уточнению названия, перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом)

**2.2. включение двух выступлений** представителя компании Партнера секции в программу конференции

**2.3 участие представителя** Партнера секции **в качестве соведущего** выбранного тематического заседания

**2.4 размещение логотипа** Партнера секции **на заставке** экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания

**2.5 размещение флажков** с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания

**2.6 размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера секции перед входом в зал заседания или в общем фойе конференц-залов

**2.7 размещение рекламных сувениров** компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом)

### **ВАЖНО:**

- *тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *доклады могут быть сделаны в рамках одного тематического заседания или разных. При включении выступлений в программу одного тематического заседания, они должны быть представлены разными спикерами*
- *кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно*

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

**3.1. размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с

рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции  
Партнером секции фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер*

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

4.1 участие не более 2 (двоих) представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом **в фойе** конференц-залов, с указанием статуса;

5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

**ВАЖНО:**

- *логотип и изображение для слайд-шоу предоставляет партнер в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера секции.*

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:**

7.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Партнерасекции **в комплект**

## **конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

8.1 размещение текста доклада и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **6. WELCOME-ПАРТНЕР**

**150 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Welcome-партнера** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. ПРОВЕДЕНИЕ WELCOME-МЕРОПРИЯТИЙ от имени WELCOME-ПАРТНЕРА:**

2.1 **организация welcome-мероприятия** (ужин/фуршет/коктейль) от имени компании welcome-партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Орел (26 апреля 2016г.);

2.2. **комплименты в номерах участников** конференции от имени компании welcome-партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и комплимент согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.

### **ВАЖНО**

- *комплименты доставляются партнером к отелю, где размещаются участники самостоятельно.*

### **3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:**

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера у входа в зал, где проводится welcome-мероприятие;

3.2 (опции на выбор) **размещение логотипа** welcome-партнера **на приветственных**

**табличках** в зоне встречи участников, в трансферных автобусах; **установка флажков с символикой партнера на столах** во время проведения welcome-мероприятия;

3.3 **размещение логотипа** компании Партнера **на пригласительных на экскурсию**, организуемую в рамках культурной программы;

3.4 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера для участников в **экскурсионных автобусах** или **в ресепшен-зоне отеля при заселении группы** участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

**ВАЖНО:**

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

4.1. размещение промо-анонса участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

4.2 размещение информации о компании welcome-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

#### **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:**

5.1 **участие двоих представителей** компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

#### **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА WELCOME-ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в печатной памятке** участника конференции

6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

#### **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 **упоминание об участии компании** welcome-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);



7.1 **публикация новостей** от welcome-партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума в **Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера культурной программы.

## **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ WELCOME-ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

### **8.1 вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.

*Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **7. ПАРТНЕР КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ**

**90 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Партнера культурной программы** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:**

2.1 **размещение напольного баннера** Партнера культурной программы в фойе конференц-залов;

2.2 **размещение рекламного модуля** Партнера **в печатной программе** конференции.

Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на приглашенных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

2.3 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при

предварительном согласовании с Оргкомитетом).

**ВАЖНО:**

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:**

4.1 **участие не более 2 (двоих) представителей** компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **в печатной памятке** участника конференции

5.3 **на пригласительных** на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы

5.4 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.5 **на панно** с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера культурной программы.

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА культурной программы, распространяемые среди участников:**

**7.1 вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- Исключена реклама других конференций и мероприятий.
- Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.
- Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.

Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.

## **8. ПАРТНЕР**

**70 тыс. руб.**

**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Партнера** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**2.1 включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

**ВАЖНО:**

- тематика и название выступления должны быть согласованы с Оргкомитетом Инфофорума

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):**

**3.1. размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции

Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

**3.2 размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**3.3 размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- все материалы для размещения предоставляет партнер.

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

**4.1 участие одного представителя** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

**5.1 в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

**5.2 на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

**5.3 на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

**6.1 упоминание об участии компании** Партнера в конференции в **электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

**6.2 публикация новостей** от Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

**6.3 публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера.

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**7.1 вложение** информационно-рекламных материалов Партнера в **комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

8.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **9. ПАРТНЕР: спецпредложение для региональных компаний (за исключением г. Москвы, МО и г. Санкт-Петербурга)**

**50 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Партнера** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:**

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции)

**ВАЖНО:**

- *тематика и название выступления должны быть согласованы с Оргкомитетом Инфофорума*

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

3.1. **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

3.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

**3.3 размещение информации о компании** Партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

**ВАЖНО:**

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:**

**4.1 участие двоих представителей** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

**5.1 в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

**5.2 на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

**5.3 на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

**6.1 упоминание об участии компании** Партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

**6.2 публикация новостей** от Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

**6.3 публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

**ВАЖНО:**

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера.*

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**7.1 вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

8.1 размещение текстов докладов и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

## **10. ЭКСПО-ПАРТНЕР**

**50 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### **1. СТАТУС:**

**Статус Экспо-партнера** Межрегиональной конференции «Безопасный Интернет: для России и россиян» (Инфофорум-Орёл) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### **2. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

2.1 размещение мобильного стенда компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади 4 кв.м.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

Зона выставочной экспозиции размещается в фойе конференц-залов.

## **ВАЖНО:**

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭКСПО-ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

3.1 размещение промо-анонса участия компании экспо-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 размещение информации о компании экспо-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

## **ВАЖНО:**

- все материалы для размещения предоставляет партнер.

#### **4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЭКСПО-ПАРТНЕРА:**

4.1 **допускается участие двоих представителей** компании экспо-партнера для работы на стенде.

*ВАЖНО:*

- *обратите внимание, что в рамках данного пакета участие экспонентов в рабочей и культурной программе, а также в торжественных мероприятиях не предусмотрено. Для участия в официальной программе представителей экспо-партнёра необходимо оплатить регистрационный взнос. Экспоненту предоставляется скидка на регистрационный взнос в размере 40%.*
- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату.*

#### **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ЭКСПО-ПАРТНЕРА:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

*ВАЖНО:*

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

#### **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании** экспо-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от экспо-партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от экспо-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**

<https://www.facebook.com/infoforum>

*ВАЖНО:*

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве экспо-партнера.*

#### **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

7.1 **вложение информационно-рекламных материалов** экспо-партнера **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 4 страниц (2 листа).

*ВАЖНО:*



- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*

*Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*