

Спонсорство

1. Генеральный партнер

(по запросу)

1. **статус Генерального партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **участие в подготовке конференции:** обсуждение программы, возможность предлагать темы секционных заседаний, ведущих, докладчиков;
3. **выступление на пленарном заседании** конференции представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
4. **публикация приветствия руководителя Генерального** на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
5. **публикация рекламы** Генерального партнера на первом форзаце печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);
6. **включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума Пленарного заседания;**
7. **включение трех выступлений** представителя Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания выступления должны быть представлены разными спикерами);
8. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется два стола и 4 стула) общей площадью до **8 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы с приоритетом в выборе места;
9. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (опросы/лотерея/презентация и др.);
10. **размещение логотипа Генерального партнера:**
 - в печатной Программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с наименованием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
11. включение **слайда** с логотипом Генерального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое в

- зале **пленарного** заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
12. **VIP-статус для 3 (троих)** представителей Генерального партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации о VIP-участниках на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
 13. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;
 14. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в Инфофоруме на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
 15. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-портале мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
 16. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **500 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
 17. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера при входе в зал **пленарного заседания**;
 18. **вложение** информационно-рекламной продукции Генерального партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):
 - одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) - в Деловую папку участника;
 - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) - в Пакет участника мероприятия как приложение к Деловым папкам;
 - один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см - в Пакет участника мероприятия;
 19. **доступ к сети Интернет** для сотрудников Генерального партнера, работающих на выставочном стенде;
 20. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (одно парковочное место);
 21. **предоставление отчета об аудитории** форума;
 22. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и баннеров Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером.

2. Золотой партнер

300 000 руб.

1. статус Золотого партнера 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать

данный факт в публикациях и рекламе;

2. на выбор:

либо:

участие **в подготовке** одного из **тематических заседаний** мероприятия:

- **участие** представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** тематического заседания;
- **участие в формировании программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Золотой партнер в праве сформировать пул из не более, чем четырех докладов, представленных спикерами компании-Золотого партнера или других компаний по заявке Золотого партнера. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными выступающими;

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

либо:

- **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером и согласованной с Оргкомитетом тематике;

3. незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей площадью до 6 кв.м. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы с приоритетом в выборе места;

4. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия;

5. размещение промо-анонса участия Золотого Партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

6. доступ двоих представителей Золотого партнера в комнату президиума, участие в VIP-обеде, размещение информации о них на сайте мероприятия: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

7. размещение логотипа Золотого партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
- на панно с названием конференции, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием

статуса;

- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);

8. размещение рекламного модуля Золотого партнера в печатной программе конференции (одна полоса);

9. включение слайда с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

10 . размещение баннера Золотого партнера у входа в зал подготовленного Золотым партнером заседания или Мастер-класса или в фойе (баннер доставляется партнером самостоятельно);

11. установка флажков Золотого партнера на столах ведущих заседания или Мастер-класса;

12. возможность **разложить** для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале секции или Мастер-класса;

13. размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;

14. размещение **информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности) на сайте мероприятия;

15. вложение информационно-рекламных материалов Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером самостоятельно): два материала формата до А4;

16. предоставление **отчета об аудитории** Форума;

17. информационная поддержка участия Золотого партнера в «Инфофоруме-Мобильная безопасность»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>

3. Серебряный партнер

210 000 руб.

1. **Статус Серебряного партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **публикация приветствия руководителя Серебряного партнера** в печатной программе и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
3. **включение двух выступлений** представителей Серебряного партнера в официальную программу тематических заседаний конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
4. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Серебряного партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей площадью до 6 кв.м. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
5. **публикация рекламы** Серебряного партнера в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
6. **VIP-статус для двоих представителей** Серебряного партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации об участниках: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
7. **включение слайда** с логотипом Серебряного партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
8. **размещение логотипа** Серебряного партнера:
 - в печатной Программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
9. **размещение промо-анонса участия** Серебряного партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);
10. **размещение информации** о Серебряном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 400 слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
11. **вложение информационно-рекламных материалов** Серебряного партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):
 - одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
 - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам.

4. Официальный партнер

180 000 руб.

1. **Статус Официального партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **публикация приветствия руководителя Официального партнера** в печатной программе и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
3. **включение двух выступлений** представителей Официального партнера в официальную программу

тематических заседаний конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

4. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);
5. **VIP-статус для одного представителя** Официального партнера: доступ в VIP-зоны, размещение информации об участниках: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
6. **включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
7. **размещение логотипа** Официального партнера:
 - в печатной Программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ;
8. **размещение отдельно стоящего баннера** Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
9. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);
10. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400** слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

вложение информационно-рекламных материалов

0. Официального партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):
 - одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа) – в Деловую папку участника;
 - один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов) – в Пакет участника мероприятия, как приложение к Деловым папкам.

5. Партнер секционного заседания

150 000 руб.

1. **статус Партнера секционного заседания** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **возможность предлагать уточнения** в наименование секции, участвовать в обсуждении ее программы (до даты, отдельно объявляемой Оргкомитетом);
3. **два выступления** представителей Партнера **на секционном заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия (выступления в рамках одного заседания должны быть представлены разными спикерами);

4. возможность участия представителя Партнера секционного заседания в качестве **соведущего заседания** (требует согласования с Оргкомитетом);
5. **публикация информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;
6. **размещение логотипа** Партнера секции:
 - в печатной Программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
 - на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов;
 - на заставке, проецируемой на экран в зале секционного заседания;
7. **публикация промо-анонса участия** Партнера секции на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для Партнера секции тематике);
8. **размещение настольных флажков** Партнера секции на столах ведущих секционного заседания;
9. **размещение баннера** Партнера перед входом в зал секционного заседания, либо в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
10. возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера на столы и/или стулья в зале секционного заседания;
11. размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** представителей Партнера на странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
12. **размещение информации** о Партнере секции (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **120 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;
13. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**) (материалы объемом более 4 страниц могут быть вложены в Комплекты участников Инфофорума, как приложение к Деловым папкам).

6. Партнёр (со стендом)

100 000 руб.

При оплате до 28 августа СКИДКА 10%!

1. **статус Партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
3. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 4 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

4. размещение логотипа Партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

5. участие одного представителя Партнера в обеде;

6. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

7. размещение **информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;

8. размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

9. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

10. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

7. Партнёр

80 000 руб.

При оплате до 28 августа СКИДКА 15%!

1. статус Партнера 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. одно выступление представителя Партнера **на секционном заседании** тематической конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;

3. размещение отдельно стоящего баннера Партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

4. размещение логотипа Партнера:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт

компании-партнера;

- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

5. участие одного представителя Партнера **в обеде**;

6. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия

<https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

7. размещение **информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте

мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в разделе «Программа»;

8. размещение вошедших в программу форума **докладов и презентационных материалов** Партнера и представителей Партнера на сайте мероприятия

<https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

9. размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

10. вложение информационно-рекламных материалов партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

8. Спонсор регистрации

70 000 руб.

1. статус Спонсора регистрации участников 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. размещение отдельно стоящего баннера Спонсора регистрации в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

3. размещение флажков Спонсора регистрации на столах регистрации участников конференции;

4. размещение логотипа Спонсора регистрации:

- на бейджах участников;
- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

5. размещение **промо-анонса участия** Спонсора регистрации на сайте мероприятия

<https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

6. размещение информации о Спонсоре регистрации (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума <https://old.infoforum.ru/conference/mobile>;

7. вложение информационно-рекламных материалов спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

9. Спонсор кофе-брейка

60 000 руб.

1. статус Спонсора кофе-брейка 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. размещение отдельно стоящего баннера Спонсора кофе-брейка в зоне проведения кофе-паузы здания Правительства Москвы;

3. размещение флажков Спонсора кофе-брейка на столах с напитками и закусками;

4. размещение логотипа Спонсора кофе-брейка:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;

5. размещение промо-анонса участия Спонсора кофе-брейка на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

6. размещение информации о Спонсоре кофе-брейка (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

7. вложение информационно-рекламных материалов спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

10. Демо-партнер

70 000 руб.

При оплате до 28 августа СКИДКА 15%!

1. статус Демо-партнера 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Демо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 6 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
3. **возможность проведения демонстрационной презентации** на выставочном стенде Демо-партнера во время перерыва между пленарным и тематическими заседаниями;
4. **включение информации о презентации** Демо-партнера в официальную программу конференции;
5. по окончании Пленарного заседания **приглашение участников на стенд Демо-партнера;**
6. **размещение логотипа** Демо-партнера:
 - в печатной Программе конференции;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
7. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
8. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
9. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

11. Экспо-партнер

50 000 руб.

При оплате до 28 августа СКИДКА 20%!

1. **статус Экспо-партнера** 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Экспо-партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции; при необходимости предоставляется стол и 2 стула) общей **площадью до 4 кв.м.** в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
3. **размещение логотипа** Экспо-партнера:
 - в печатной Программе форума;
 - на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
 - на панно с наименованием конференции, размещаемом в зоне регистрации участников;
4. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
5. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;
6. **вложение информационно-рекламных материалов** партнера в папки участников

(исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

12. Спонсор публикации программы

50 000 руб.

1. статус Спонсора публикации программы 3-й Практической конференции по информационной безопасности «ИНФОФОРУМ - МОБИЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. размещение логотипа Спонсора публикации программы:

- в печатной Программе конференции;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- на панно с наименованием конференции, размещаемом в фойе конференц-залов;

3. публикация рекламы Спонсора публикации программы на задней обложке печатной программы конференции (полноцвет, одна полоса);

4. размещение промо-анонса участия Спонсора публикации программы на сайте мероприятия <https://old.infoforum.ru/conference/mobile> (может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для спонсора теме);

5. размещение информации о Спонсоре публикации программы (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **400 слов**) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

6. вложение информационно-рекламных материалов спонсора в папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

13. Размещение рекламы в печатной программе конференции

30 000 руб.

1. публикация рекламы компании в печатной программе конференции (полноцвет, одна полоса);

2. размещение информации о компании (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 200 слов) в электронном каталоге Интернет-портала Инфофорума;

3. вложение информационно-рекламных материалов Партнера в Папки участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов).

14. Вложение информационно-рекламного материала (объемом до 100 стр.) в комплекты участников

20 000 руб.

Исключена реклама других конгрессно-выставочных мероприятий.

Материал вкладывается в пакеты как приложение к папкам участников

15. Вложение информационно-рекламного материала (объемом до 24 стр.) в комплекты участников

10 000 руб.

Исключена реклама других конгрессно-выставочных мероприятий.