

## **Заочное участие**

### **1. СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**40 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

#### **1. СТАТУС:**

Статус спонсора публикации программы 11-го Евразийского форума информационной безопасности и информационного взаимодействия "Инфофорум-Евразия/КРЫМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

#### **2. РЕКЛАМА И БРЕНДИРОВАНИЕ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ:**

2.1 публикация рекламного модуля компании спонсора в цветной печатной программе конференции (брошюра). Формат - 1 полоса. Модуль размещается на задней обложке программы.

2.2 размещение логотипа спонсора в печатной программе конференции на странице логотипов партнеров.

#### ***ВАЖНО:***

- в виду особенностей печатного цикла макет рекламного модуля, выполненный в соответствии с требованиями, а также логотип предоставляется партнером в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума*

#### **3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СПОНСОРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):**

3.1 размещение промо-анонса участия компании спонсора в конференции;

3.2 размещение информации о компании спонсоре в электронном каталоге партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### ***ВАЖНО:***

- все материалы для размещения предоставляет спонсор.*

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА:**

4.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции;

4.2 на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании;

4.3 на панно с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с

указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

**5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

5.1 упоминание об участии спонсора в конференции в электронной рассылке по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов - осуществляется после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве спонсора публикации программы).

**6. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА, распространяемые среди участников:**

6.1 вложение информационно-рекламных материалов спонсора в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

**2. ВЛОЖЕНИЕ информационно-рекламного материала в комплект участника**

**20 тыс.руб.**  
**(НДС не облагается)**

**1. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:**

**вложение информационно-рекламных материалов** компании в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

**ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*