Инфофорум-Сочи

Спонсорство

1. Генеральный партнер Оргкомитета

По запросу.

Генеральный партнер Оргкомитета “Инфофорума-Сочи”

По запросу в Оргкомитет

Генеральный партнер “ИНФОФОРУМА” является полноправным партнером Оргкомитета, включается в его состав и участвует во всех его заседаниях, имеет возможность предлагать изменения и дополнения по тематике программы и составу участников.

Предоставляется:

- **статус Генерального партнера** «Инфофорума-Сочи» с возможностью использования данного факта в прессе;

- **публикация приветствия** руководства Генерального партнера в материалах конференции (наряду с приветствиями первых руководителей министерств и ведомств);

- На выбор:

- **- выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

- включение **2 (двух) выступлений** представителей Генерального партнера в официальную программу **тематических заседаний** Форума по согласованным с Оргкомитетом темам: в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;

- либо:

- **участие в подготовке** одного из **тематических** заседаний конференции:

- **выбор тематики** заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- **участие** представителя Генерального партнера в качестве **соведущего** данного заседания;
— **установка флажков** Генерального партнера на столах ведущих заседания;

— возможность разложить для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;

• либо:

- **самостоятельная подготовка** и проведение Генеральным партнером круглого столаили другого **мероприятия для VIP-участников** и почетных гостей (презентация, мастер-класс, встречи, переговоры). Организационная поддержка Оргкомитета в приглашении выбранных Партнером участников.

- **приветственное слово на торжественном ужине**;

- **участие в VIP-мероприятиях** Оргкомитета (включая участие представителя партнера в Президиуме);

- доступ двоих представителей Генерального партнера **в комнату президиума, участие в обеде**;

- **размещение логотипа** Генерального партнера**:**

а) в печатной программе форума;

б) в печатной памятке участника;

в) на официальном сайте конференции www.eu.infoforum.ru;

г) на баннере с символикой форума, устанавливаемом за Президиумом в зале пленарного заседания;

д) на баннере с символикой форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов;

е) на заставке, проецируемой на экран, в зале Пленарного заседания;

- **размещение рекламного модуля** (1 полоса) Партнера в печатных материалах форума;

- **размещение докладов** и информационных материалов на страницах Интернет-портала конференции www.eu.infoforum.ru;

- **размещение информации** о спонсоре (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

- **вложение** информационных и рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников — два материала формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно не позднее 11 сентября 2014г.);

- незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет самостоятельно);

- **участие не более 5 (пятерых) представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (*проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату*);

- **организация комплимента** в номерах отеля от лица Генерального партнера (не более, чем 10 участникам по выбору Партнера; состав комплимента согласуется с Оргкомитетом; сувениры доставляются партнером самостоятельно);

- **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-Сочи»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для российских и зарубежных СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции www.eu.infoforum.ru и на странице Инфофорумаhttps://www.facebook.com/infoforum

- **предоставление отчёта об аудитории** конференции;

- **предоставление фотоотчета** об участии Партнёра в конференции (не менее 10 фото).

2. Золотой партнёр

320 тыс. руб. (НДС не облагается).

Предоставляется:

- **статус Золотого партнера** «Инфофорума-Сочи» с возможностью использования данного факта в прессе;

- **приветственное слово на торжественном ужине**;

- **участие в VIP-мероприятиях** Оргкомитета (включая участие представителя партнера в Президиуме пленарного заседания);

- на выбор:

• участие **в подготовке** одного из **тематических заседаний** конференции:

- выбор тематики по согласованию с Оргкомитетом;

- составление программы выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

• либо:

- публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

- два выступления на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);

— **размещение логотипа** Золотого партнера**:**

а) в печатной программе форума;

б) в печатной памятке участника;

в) на официальном сайте конференции www.eu.infoforum.ru;

г) на баннере с символикой форума, устанавливаемом за Президиумом в зале пленарного заседания;

д) на баннере с символикой форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов;

е) на заставке, проецируемой на экран в зале Пленарного заседания;

- **размещение рекламного модуля** (1 полоса) Партнера в печатных материалах конференции;

- **размещение докладов** и информационных материалов на страницах Интернет-портала конференции www.eu.infoforum.ru;

- **размещение информации** о спонсоре (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

- **вложение** информационных и рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников — два материала формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно не позднее 11 сентября 2014г.);

- незастроенная экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **4 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);

- **участие не более 3 (троих) представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (*проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату*);

- **организация комплимента** в номерах отеля от лица Золотого партнера (не более, чем 5 участникам по выбору Партнера; состав комплимента согласуется с Оргкомитетом; сувениры доставляются партнером самостоятельно);

- **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-Сочи»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для российских и зарубежных СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции www.eu.infoforum.ru и на странице

Инфофорумаhttps://www.facebook.com/infoforum

- **предоставление отчёта об аудитории** конференции;

- **предоставление фотоотчета** об участии Партнёра в конференции (не менее 10 фото).

3. Официальный партнёр Торжественного приёма

225 тыс. руб. (НДС не облагается)

Торжественный ужин проводится 17 сентября. Приглашаются все участники конференции (в количестве 100 чел.).

Предоставляется:

- **статус Официального партнера Торжественного приёма «Инфофорума»** с возможностью использования данного факта в прессе;

- **один доклад** на секционном заседании по согласованной с Оргкомитетом теме;

- организация Торжественного приема **от имени Официального партнера** и Оргкомитета «Инфофорума»;
— **размещение логотипа** компании:

а) на пригласительных билетах на торжественный ужин (и их распространение среди участников Конференции);

б) в печатной памятке участника;

в) в печатной программе форума;

г) на главной странице Интернет-портала Конференции — www.eu.infoforum.ru;

д) на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-зала;

- **размещение рекламного модуля** Партнера (1 полоса) в материалах конференции;

- нанесение символики партнера в зоне Торжественного ужина (по согласованию);

- **размещение баннера** Официального партнера в фойе помещения торжественного ужина (баннер доставляется до места проведения конференции и обратно спонсором самостоятельно);

- **приветственное слово** представителя компании при открытии Торжественного ужина;

- **участие одного представителя** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (*проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату*);

- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале конференции www.eu.infoforum.ru (название, контактные данные, информация о

деятельности);

- **вложение информационных и рекламных материалов** спонсора в Деловые папки участников — один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно не позднее 11 сентября 2014г.);

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Сочи»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для российских и зарубежных СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференцииwww.eu.infoforum.ruи на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

4. Партнёр секционного заседания

170 тыс. руб. (НДС не облагается)

- **статус Партнера секционного заседания** «Инфофорума-Сочи» с возможностью использования данного факта в прессе;

- **участие представителя Партнера в качестве соведущего** (по согласованию с Оргкомитетом);

- возможность принимать **участие в формировании программы секции**, **предлагать уточнения** (до времени, отдельно объявляемого Оргкомитетом);

- **два доклада** на секционных заседаниях по согласованной с Оргкомитетом теме (доклады могут быть сделаны в разных секциях или в одной секции по разным темам);

- **размещение логотипа** Спонсора секции:

а) на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-зала;

б) на заставке, проецируемой на экран в зале секционного заседания;

б) в печатной памятке участника;

в) в печатной программе форума;

г) на главной странице Интернет-портала Конференции — www.eu.infoforum.ru;

- **размещение рекламного модуля** Партнера (1 полоса) в материалах конференции;

- **размещение настольных флажков** на столах ведущих секционного заседания (флажки доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

- **предоставление площади** для размещения баннера спонсора секции в фойе конференц-зала (баннер доставляется до места проведения конференции и обратно спонсором самостоятельно);

- **участие одного представителя** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную

программу форума (*проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату*);

- **размещение докладов** и презентационных материалов на страницах Интернет-портала форума www.eu.infoforum.ru;

- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции www.eu.infoforum.ru (название, контактные данные, информация о деятельности);

- **вложение** информационных и рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников — один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Сочи»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для российских и зарубежных СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференцииwww.eu.infoforum.ruи на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

5. Партнёр культурной программы

170 тыс. руб. (НДС не облагается)

- статус **партнера культурной программы «Инфофорума-Сочи»** с возможностью использования данного факта в прессе;

- **размещение баннера** Партнера в фойе конференц-зала (баннер доставляется Партнером к месту проведения самостоятельно);

- **размещение логотипа** Партнера**:**

а) в печатной программе форума;

б) в печатной памятке участника;

в) на главной странице Интернет-портала форума www.eu.infoforum.ru;

г) на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-залов;

- **размещение рекламного модуля** Партнера в материалах конференции;

- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции www.eu.infoforum.ru (название, контактные данные, информация о деятельности);

- **возможность разложить рекламно-сувенирную продукцию** в экскурсионных и трансферных автобусах;

- **участие одного представителя** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную

программу форума (*проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату*);

- **вложение** информационных и рекламных материалов партнера в Деловые папки участников Инфофорума: один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно не позднее 11 сентября 2014г.);

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Сочи»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для российских и зарубежных СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференцииwww.eu.infoforum.ru и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

6. Welcome partner

120 тыс. руб. (НДС не облагается)

В день прибытия российской делегации (16 сентября) организуется неформальный ужин для знакомства участников и установления контактов.

Предоставляется:

- **статус Welcome partner** «Инфофорума-Сочи» с возможностью использования данного факта в прессе;
— организация **приветственного ужина от имени Партнера** и Оргкомитета «ИНФОФОРУМА»;
— **нанесение логотипов** организации-партнера:

а) в печатной программе форума;

б) в печатной памятке участника;

в) на главной странице Интернет-портала Конференции — www.eu.infoforum.ru;

г) на панно с наименованием форума, устанавливаемом в фойе конференц-зала;

- нанесение символики партнера при встрече Российской делегации (по договоренности, например, на приветственных табличках, обеденных столах, в трансферном автобусе и др.);

- **размещение баннера** Партнера в фойе помещения приветственного ужина (баннер доставляется до места проведения конференции и обратно спонсором самостоятельно);

- **включение информации** об организации в электронный каталог на Интернет-портале Конференции www.eu.infoforum.ru (название, контактные данные, информация о деятельности);

- **организация комплимента** в номерах участников от лица Партнера (не более, чем 5 участникам по выбору Партнера; состав комплимента согласуется с Оргкомитетом; сувениры доставляются партнером самостоятельно);

- **участие одного представителя** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (*проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату)*;

- **вложение** информационных и рекламных материалов спонсора в Деловые папки участников — один материал формата до А4 (материалы доставляются до места проведения конференции спонсором самостоятельно);

- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Сочи»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для российских и зарубежных СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференцииwww.eu.infoforum.ru и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

7. Партнёр

65 тыс. руб. (НДС не облагается)

Предоставляется:

1**. статус Партнера** «Инфофорума — Сочи» с возможностью использования данного факта в перссе;

2. **одно выступление** представителя Партнера **на секционном заседании** по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

3. размещение **информации о докладчике**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятияwww.eu.infoforum.ru;

4**. размещение логотипа** Партнера:

- в печатной Программе форума;
- на главной странице Интернет-портала мероприятия www.eu.infoforum.ru;
- на панно с наименованием форума, размещаемом в фойе конференц-залов;

5. размещение **промо-анонса участия** Партнера на официальном сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

6. размещение вошедшего в программу форума **доклада и презентационных материалов** представителя Партнера на странице Интернет-портала мероприятия;

7. **размещение информации** о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не) на сайте мероприятия;

8. **вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в конференц-комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 4 листов;

9. **информационная поддержка** участия Партнера в «Инфофоруме-Сочи»: публикация

новостей спонсора на страницах Интернет-портала конференции www.eu.infoforum.ru и на странице Инфофорума https://www.facebook.com/infoforum

10. **участие одного представителя** Партнёра во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-Сочи» (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).

8. Экспо-партнёр

40 тыс. руб. (НДС не облагается)

1. **размещение мобильного стенда** Экспо-партнера на незастроенной площади 6 кв.м. в фойе конференц-залов «Инфофорума-Сочи». Возможно размещение мобильных стендов: Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up (и др. по согласованию);

2. **размещение логотипа** Партнера:

• в печатной Программе форума;
• на главной странице Интернет-портала мероприятия;
• на панно с наименованием форума, размещаемом в фойе конференц-залов;

3. размещение **промо-анонса участия** Партнера на сайте мероприятия www.eu.infoforum.ru с возможностью рассказать о представленных на Вашей экспозиции новинках, проверенных решениях (анонс может быть выполнен в форме статьи, либо интервью с фотографиями и иллюстрациями);

4. **размещение информации** о компании (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **800 знаков** включая пробелы) в электронном каталоге на сайте мероприятия www.eu.infoforum.ru;

5. **вложение** информационно-рекламных материалов партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 4 страниц (**2 листов**);

6. **допуск 2 (двоих) представителей** Экспо-партнера для работы на стенде (без участия в конференции);