

# СПОНСОР ПУБЛИКАЦИИ ПРОГРАММЫ

## Заочное участие

Инфофорум-Антикризис

**40 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус спонсора публикации программы **Всероссийской конференции** «Информационная безопасность в условиях экономического кризиса» (Инфофорум-Антикризис) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. РЕКЛАМА И БРЕНДИРОВАНИЕ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ:

2.1 публикация рекламного модуля компании спонсора в цветной печатной программе конференции (брошюра). Формат - 1 полоса. Модуль размещается на задней обложке программы.

2.2 размещение логотипа спонсора в печатной программе конференции на странице логотипов партнеров.

#### *ВАЖНО:*

- *в виду особенностей печатного цикла макет рекламного модуля, выполненный в соответствии с требованиями, а также логотип предоставляется партнером в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума*

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СПОНСОРЕ НА САЙТЕ **infoforum.ru**:

3.1 размещение промо-анонса участия компании спонсора в конференции;

3.2 размещение информации о компании спонсоре в электронном каталоге партнеров на сайте **infoforum.ru** - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### *ВАЖНО:*

- *все материалы для размещения предоставляет спонсор.*

### 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА СПОНСОРА:

4.1 в печатной программе конференции на странице с логотипами партнеров конференции;

4.2 на сайте **infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании;

4.3 на панно с названием конференции, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

**ВАЖНО:**

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

**5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

5.1 упоминание об участии спонсора в конференции в электронной рассылке по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов - осуществляется после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве спонсора публикации программы).

**6. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ СПОНСОРА, распространяемые среди участников:**

6.1 вложение информационно-рекламных материалов спонсора в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

**ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*