

# WELCOME-ПАРТНЕР

## Спонсорство

Инфофорум-Антикризис

**120 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус **Welcome-партнера Всероссийской конференции** «Информационная безопасность в условиях экономического кризиса» (Инфофорум-Антикризис) с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. ПРОВЕДЕНИЕ WELCOME-МЕРОПРИЯТИЙ от имени WELCOME-ПАРТНЕРА:

2.1 **организация welcome-мероприятия** (ужин/фуршет/коктейль) от имени компании welcome-партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Сочи (26 апреля);

2.2. **комплименты в номерах участников** конференции от имени компании welcome-партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и комплимент согласуются с Оргкомитетом Инфофорума.

#### **ВАЖНО**

- *комплименты доставляются партнером к отелю, где размещаются участники самостоятельно.*

### 3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера у входа в зал, где проводится welcome-мероприятие;

3.2 (опции на выбор) **размещение логотипа** welcome-партнера **на приветственных табличках** в аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флажков с символикой партнера на столах** во время проведения welcome-мероприятия;

3.3 размещение логотипа компании Партнера на пригласительных на экскурсию, организуемую в рамках культурной программы;

3.4 размещение рекламных сувениров компании Партнера для участников в экскурсионных автобусах или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

#### **ВАЖНО:**

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

#### **4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:**

4.1. размещение промо-анонса участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

4.2 размещение информации о компании welcome-партнере в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

#### ***ВАЖНО:***

- *все материалы для размещения предоставляет партнер.*

#### **5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:**

5.1 **участие одного представителя** компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

#### ***ВАЖНО:***

- *проезд и проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

#### **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА WELCOME-ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в печатной памятке** участника конференции

6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

#### ***ВАЖНО:***

- *в виду особенностей печатного цикла партнер предоставляет логотип в сроки, согласованные с Оргкомитетом Инфофорума.*

#### **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 **упоминание об участии компании** welcome-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.1 **публикация новостей** от welcome-партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

#### ***ВАЖНО:***

- *упоминания и публикации осуществляются после подписания договора с Оргкомитетом Инфофорума об участии компании в конференции в качестве Партнера культурной программы.*

#### **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ WELCOME-ПАРТНЕРА,**

распространяемые среди участников:

#### 8.1 **вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

#### **ВАЖНО:**

- *Исключена реклама других конференций и мероприятий.*
- *Вложение материалов, не соответствующих требованиям, необходимо дополнительно согласовать с Оргкомитетом.*
- *Вложения или сувенирная продукция доставляются партнером самостоятельно в сроки и по адресу, указанным Оргкомитетом Инфофорума.*
- *Вложения, содержащие рекламу других конференций и мероприятий, вкладываться не будут.*

#### **9. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПОЕЗДКИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ WELCOME-ПАРТНЕРА:**

Пакет услуг включает:

- авиаперелёт Москва-Сочи-Москва (эконом класс, Аэрофлот);
- проживание в гостинице в номере категории Стандарт;
- трансферы;
- участие в культурной программе.