

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Партнёрам

Инфофорум-2022

## По запросу

Предоставляется:

1. **статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2022" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение представителя руководства Генерального партнера в состав Оргкомитета «Инфофорума-2022»** с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение предложений Генерального партнера в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам форума;
4. включение представителя руководства Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания**;
5. **выступление на пленарном заседании** форума представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
6. **включение в официальную программу трансляции видео сюжета** о Генеральном партнере (это может быть ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с оргкомитетом).
7. возможность **совместной организации тематической сессии** в рамках форума: выбор тематики, контента, определение целевой аудитории и со-ведущих, предоставление зала, информационная поддержка и др.
8. возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Генерального партнера (количество и темы по согласованию с Оргкомитетом);
9. **публикация приветствия руководителя Генерального партнера** в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2022» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
10. **публикация рекламы Генерального партнера** в печатной программе мероприятия с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
11. включение **отдельной заставки с логотипом Генерального партнера** в видеоряд **онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
12. **размещение логотипа** Генерального партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зале **пленарного** заседания, с указанием статуса;
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой

- на сайт компании-партнера;
- на заставке онлайн трансляции с указанием статуса.

14. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. Общая площадь до 9 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована 03 и 04 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

15. **возможность проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.) с анонсированием по громкой связи и включением информации в программу форума;

16. размещение отдельно стоящего напольного **баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера **в VIP-зале**;

17. **VIP-статус для 5 (пятерых) представителей Генерального партнера:**

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2022»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

18. участие не более **15 (пятнадцати) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);

19. **предоставление** специальной **скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Генерального партнера;

20. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

21. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2022»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

22. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2022»;

23. **размещение цифровых рекламных материалов** Генерального партнера на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "Цифровой пакет участника" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания);

24. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022» в разделе «Программа»;

25. **размещение вошедших в программу презентационных материалов** Генерального партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2022»;

26. **размещение видео с выступлением** представителя Генерального партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

27. **участие 2х представителей Генерального партнёра в новом проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-

лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума

28. **публикация до 3 (трех) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн**<https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

29. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>

30. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;

31. **предоставление отчета об аудитории** форума;

32. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (два парковочных места).