ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

Партнёрам

Инфофорум-2022

По запросу

Предоставляется:

1. **Эксклюзивный статус Генерального партнера** Профессиональной премии «Серебряный кинжал» с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
2. **включение представителя руководства** Генерального партнера премии **в состав Оргкомитета «Инфофорума-2022»** с правом участия в рабочих заседаниях;
3. **включение представителя** Генерального партнера премии **в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал» с правом голоса и участия в рабочих заседаниях** (по согласованию с Оргкомитетом);
4. **участие руководителя** Генерального партнера премии **в торжественной церемонии награждения** лауреатов Премии вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
5. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя руководства Генерального партнера премии **во время церемонии награждения;**
6. возможность вручения лауреатам **памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
7. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала пленарного заседания;
8. **публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
9. **публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);
10. включение отдельной **заставки с логотипом** Генерального партнера премии **в видеоряд онлайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером премии и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
11. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зоне торжественной церемонии награждения лауреатов, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2022» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

12. **экспозиционная площадь до 6 кв.м.** (без застройки) для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. Выставка будет работать 3 и 4 февраля 2022г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

13. **возможность проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

14. **VIP-статус для 3 (троих) представителей** Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2022»;

15. **участие не более 6 (шестерых) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2022», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

16. **участие представителя** Генерального партнера премии **в проекте Инфофорум ТВ:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

17. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

18. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

19. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;

20. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в

комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

21. **размещение цифровых рекламных материалов** Генерального партнёра премии на сайте «Инфофорума-2022» в разделе "**Цифровой пакет участника**" (материалы будут доступны для просмотра и скачивания)

22. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-2022»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портал и на странице Инфофорума
<http://www.facebook.com/infoforum>

23. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) **в электронном каталоге** участников «Инфофорума-2022»;

24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;

25. **предоставление отчета** об аудитории форума;

26. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).