

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Партнёрам

Инфофорум-Кавказ-21

**1,5 млн.руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнёра** 4-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум-Северный Кавказ" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя** Генерального партнёра **в состав Оргкомитета** «Инфофорума-Северный Кавказ»;
- 3. участие в работе Оргкомитета:** возможность предлагать темы заседаний, спикеров, участвовать в составлении расписания рабочей и культурной программы;
- 4. выступление на пленарном заседании;**
- 5. публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
- 6. включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания и прямой трансляции;
- 7. публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
- 8. право на организацию и проведение ВТЛ-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия (мастер-класс, розыгрыш призов среди участников, промо-акция, другие форматы по согласованию);
- 9. размещение логотипа** Генерального партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - на приглашенных билетах на Торжественное мероприятие;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-Северный Кавказ»

<https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);

11. приоритет в выборе **места для стенда**;

12. **размещение напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) в зале проведения приветственного мероприятия в день заезда участников «Инфофорума»;

13. **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) 19 октября 2021г.;

14. **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Торжественном мероприятии** 20 октября 2021г.;

15. **возможность вручения памятных призов** с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на Welcome party 19 октября 2021г.;

16. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

эксклюзивно: организация и проведение Стратегическим партнером сателлитного мероприятия (VIP-обед, семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):

- включение в официальную программу «Инфофорума-Северный Кавказ»;

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции;

- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний:

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;

- составление программы выступлений данного заседания (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- размещение настольных флажков с лого партнёра на столах ведущих секционного заседания;

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания (блокноты, ручки и др. по согласованию);

17. **доступ** представителей в комнату Президиума;

18. **участие** не более 10 (десяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Генерального партнера);

19. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости регистрационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

20. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

21. **информационная поддержка участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-Северный Кавказ»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/arkhyz-21> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

22. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Северный Кавказ»;

23. **размещение промо-анонса** участия Генерального партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

24. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

25. **размещение на Интернет-сайте конференции** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Генерального партнера;

26. **размещение материалов** выступлений и презентационных материалов на сайте «Инфофорума-Северный Кавказ»;

27. участие представителя Генерального партнёра **в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

28. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

29. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения со Стратегическим партнером;

30. **предоставление отчета** об аудитории конференции.