

# ПАРТНЕР (со стендом)

## Партнёрам

Сочи-21

**150 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

**Статус Партнера** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение одного выступления** представителя компании Партнера в программу конференции в рамках выбранного партнером тематического заседания (секции);

### 3. УЧАСТИЕ ЭКСПО-ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

**размещение мобильного стенда** компании Экспо-партнера на незастроенной выставочной площади. обильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

### 4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

4.1 **размещение информации о докладчике**, включенном в программу конференции Партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.2 **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о компании** Партнере в **электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

**Участие двоих представителей** компании Партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через*

*Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

## **6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

6.1 **в печатной программе** форума на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

7.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);

7.3 **публикация новостей** от Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение** информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

## **9. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

**Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

**10. Участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

**11. Публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности  
Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.