ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО ЗАСЕДАНИЯ

Партнёрам

Сочи-21

280 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Партнера тематического заседания (секции) Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ТЕМАТИЧЕСКОМ ЗАСЕДАНИИ И БРЕНДИРОВАНИЕ:

2.1 **участие в формировании программы выбранного тематического заседания**: внесение предложений по уточнению названия и перечня обсуждаемых вопросов (действует до даты, согласованной с Оргкомитетом);

2.2 **включение двух выступлений** представителей компании Партнера секции в программу тематического заседания (возможно выступление в разных секциях);

2.3 **участие представителя** Партнера секции **в качестве соведущего** выбранного тематического заседания;

2.4 **размещение логотипа** Партнера секции **на заставке** экрана в зале во время проведения выбранного тематического заседания;

2.5 **размещение флажков** с символикой Партнера секции на столе президиума во время проведения выбранного тематического заседания;

2.6 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Партнера секции в фойе конференц-залов;
2.7 **размещение рекламных сувениров** компании Партнера секции для участников на столах или стульях в зале заседания (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

ВАЖНО:

- *тематика и название предлагаемых выступлений обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*
- *доклады, включенные партнером в программу одного тематического заседания, должны быть представлены разными спикерами; выступления могут быть сделаны в разных секциях*
- *кандидатура соведущего обязательно согласуются с Оргкомитетом Инфофорума*

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно*

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера секции в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Партнером секции: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация (по желанию);

3.3 **размещение информации** о компании Партнере секции в электронном каталоге партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие не более **2 (двоих)** представителей компании Партнера секции во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проживание представителей Официального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера секции предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА СЕКЦИИ:

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом **в зоне регистрации**, с указанием статуса;

5.4 **на заставке экрана** в зале во время проведения выбранного тематического заседания

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии** Партнера секции в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** от Партнера секции **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** от Партнера секции на странице Инфофорума **в Facebook**

https://www.facebook.com/infoforum

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА СЕКЦИИ, распространяемые среди участников:
Вложение информационно-рекламных материалов Партнера секции **в комплект конференц-материалов** участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.
К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:
Размещение текста доклада и презентационных материалов, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

9. Участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

10. Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности
Инфофорум-онлайн https://infoforum.online/ в разделе, соответствующем тематике материала.