

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ

## Партнёрам

Сочи-21

**300 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

**Статус Официального партнера VIP мероприятий** Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Официального партнера VIP мероприятий в зоне регистрации участников, в зале торжественного ужина, в комнате президиума;

2.2 **публикация рекламного модуля** Партнера **в печатной программе** конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;

2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных на торжественный ужин;

2.3 **размещение флажков** компании Партнера для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ОФИЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ VIP МЕРОПРИЯТИЙ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

**Участие двоих представителей** компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

**ВАЖНО:**

- *проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через*

*Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*

- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ:**

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;

5.3 **на пригласительных** на торжественный ужин;

5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ, распространяемые среди участников:**

7.1 **Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

7.2 **размещение сувениров** для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

**8. Участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV:** запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

**9. Публикация одного материала партнёра** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности  
Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала.