ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР VIP МЕРОПРИЯТИЙ

Партнёрам

Сочи-21

300 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Официального партнера VIP мероприятий Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

2.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** Официального партнера VIP мероприятий в зоне регистрации участников, в зале торжественного ужина, в комнате президиума;
2.2 **публикация рекламного модуля** Партнера **в печатной программе** конференции. Размер модуля - 1 полоса. Экземпляр программы выдается каждому участнику конференции при регистрации;
2.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных на торжественный ужин;
2.3 **размещение флажков** компании Партнера для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ОФИЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРЕ VIP МЕРОПРИЯТИЙ НА САЙТЕ infoforum.ru:

3.1. **размещение промо-анонса** участия компании Партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании** Партнере секции **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

Участие двоих представителей компании Партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции.

ВАЖНО:

- *проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через*

Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 15% на регистрационный взнос*

5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ:

5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

5.2 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
5.3 **на пригласительных** на торжественный ужин;

5.4 **на сайте** infoforum.ru в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

6.1 **упоминание об участии компании Партнера** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

6.2 **публикация новостей** об участии Партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

6.3 **публикация новостей** Партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum

7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА VIP МЕРОПРИЯТИЙ, распространяемые среди участников:

7.1 **Вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в комплект конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.
К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 8 страниц (4 листов).

7.2 **размещение сувениров** для VIP-участников в комнате президиума (при предварительном согласовании с Оргкомитетом).

8. Участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

9. Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности
Инфофорум-онлайн https://infoforum.online/ в разделе, соответствующем тематике материала.