ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Партнёрам

Сочи-21

400 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Официального партнера развлекательной программы Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ от имени ПАРТНЕРА:

2.1 **комплименты в номерах участников** форума от имени компании партнера. Количество выбранных партнером участников - не более десяти. Список и состав комплимента согласуются с Оргкомитетом Инфофорума;

2.2. **организация Welcome-party** от имени компании партнера и Оргкомитета Инфофорума. Мероприятие проводится в день прибытия участников конференции в Сочи (06 июля);

2.3. награждение победителей развлекательной программы Welcome-party **призами с символикой партнёра**;

2.4. **организация работы Lounge-зоны от имени партнёра**. Зона для отдыха и общения будет организована 08.07 по возвращении участников с культурной программы. В зоне отдыха будет происходить подведение итогов форума в формате «без галстуков»;

2.5. **предоставление приветственного слова** представителю партнёра перед участниками приветственного и завершающего мероприятия;

2.6. **проведение культурной программы от имени партнёра**: размещение логотипа на пригласительных билетах, приветствие по громкой связи в экскурсионном автобусе (произносит гид), раздача участникам экскурсии воды с наклейками с логотипом партнёра;

Возможна поддержка отдельных мероприятий. Стоимость поддержки каждого мероприятия – 135 тыс. руб. (при участии одного представителя партнёра).

3. БРЕНДИРОВАНИЕ и РЕКЛАМА:

3.1 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** партнера у входа в зал, где проводятся приветственное и завершающее мероприятия;

3.2 **размещение отдельно стоящего напольного баннера** welcome-партнера в фойе конференц-залов или в зоне регистрации участников;

3.3 (опции на выбор) **размещение логотипа** партнера **на приветственных табличках** в аэропорту, в трансферных автобусах; **установка флажков, приветственных карточек на столах с символикой партнера на столах** в помещениях приветственного и завершающего мероприятий;
3.4 **размещение логотипа** компании Партнера на пригласительных билетах на приветственное мероприятие;
3.5 **размещение рекламных сувениров** компании партнера для участников в трансферном автобусе или в ресепшен-зоне отеля при заселении группы участников (при предварительном согласовании с Оргкомитетом);

3.6 **публикация рекламного модуля** партнера в печатной программе форума (одна полоса).

ВАЖНО:

- *напольный баннер и другая согласованная с Оргкомитетом атрибутика партнера доставляются к месту проведения конференции и в указанные Оргкомитетом сроки самостоятельно.*

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. **размещение промо-анонса** участия компании welcome-партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о продуктах и решениях);
4.2 **размещение информации о компании** welcome-партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

участие троих представителей компании welcome-партнера во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума;

ВАЖНО:

- *проживание представителя партнера, организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

6.2 **в памятке** участника конференции;

6.3 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.4 **на панно с названием конференции**, устанавливаемом в фойе конференц-залов, с указанием статуса;

6.5 **на пригласительных билетах** на мероприятия.

7. ОРГАНИЗАЦИЯ СТЕНДА ИЛИ ОДНО ВЫСТУПЛЕНИЕ (при поддержке отдельных мероприятий услуга не предоставляется);

8. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

8.1 **упоминание об участии компании** welcome-партнера в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);

8.2 **публикация новостей** от welcome-партнера **на сайте** infoforum.ru (в разделе «Новости»);

8.3 **публикация новостей** от welcome-партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum
8.4 **фотоотчёт** на сайте форума о приветственном мероприятии с упоминанием компании-партнёра.

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:
Вложение информационно-рекламных материалов Партнера **в комплект конференц-материалов участника**.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.
К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

10. Участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV:

11. Публикация одного материала партнёра https://infoforum.online/