ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Партнёрам

Сочи-21

1,2 млн. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус Генерального партнера Южного форума информационной безопасности "Инфофорум-Сочи" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

Включение представителя Генерального партнёра в состав Оргкомитета «Инфофорума-Сочи»;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **включение представителя руководства** компании Генерального партнера **в Президиум Пленарного заседания;**

2.2 **выступление на пленарном заседании** конференции представителя компании Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);

2.3 **Опции на выбор:**

2.3.1 **включение серии выступлений** представителей Генерального партнера в программу **тематических заседаний** форума по согласованным с Оргкомитетом темам (в рамках одного тематического заседания доклады должны быть представлены разными спикерами);

либо

2.3.2 **участие в подготовке одного тематического заседания** форума (по выбору или по предложению партнера):

a) участие в **формировании программы выступлений** тематического заседания совместно с Оргкомитетом Инфофорума. (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право включения в программу данного заседания до 4 (четырех) выступлений представителей государственных органов и других партнеров и участников конференции).

в) **участие** представителя Генерального партнера **в качестве соведущего** данного заседания (Оргкомитет Инфофорума оставляет за собой право привлекать к ведению заседания других экспертов на своё усмотрение);

c) **установка флажков с логотипом** Генерального партнера на столе ведущих заседания;
d) возможность разложить в зале заседания **рекламные сувениры** для участников

тематического заседания (предоставляет и доставляет к месту проведения конференции партнер);

либо
2.3.3 проведение отдельного BTL-мероприятия Генерального партнера с включением в официальную программу форума (предоставляется зал, оборудование). Формат, продолжительность и тематика согласуются с Оргкомитетом;

3. **ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ*:***

3.1 **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;
3.2 **публикация рекламного модуля** компании Генерального партнера на обложке печатной программы (одна полоса, полноцвет).

4. **РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru*:***

4.1. **публикация приветствия и фото руководителя компании Генерального партнера** наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в форуме (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о докладчиках,** включенных в программу форума Генеральным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контакты;

4.4 **размещение информации** о Генеральном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1 500 знаков, включая пробелы) **в электронном каталоге** партнеров на сайте infoforum.ru.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **участие** не более **8 (восьмерых) представителей** Генерального партнера **во всех мероприятиях**, вошедших в официальную программу конференции;

5.2 **доступ** четверых представителей Генерального партнера **в комнату президиума** (VIP-комнату).

ВАЖНО:

- *проживание представителей Генерального партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе форума** на странице с логотипами партнеров форума с указанием статуса;
6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

6.3 **на баннере** с названием форума, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;

6.4 **на баннере** с названием форума, устанавливаемом **в фойе конференц-залов**, с указанием статуса;
6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на форуме;
6.6 **на слайде в слайд-шоу,** экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

7.1 **упоминание об участии компании в качестве Генерального партнера форума:**

7.1.1 в официальных анонсах и пресс-релизах для СМИ;

7.1.2 в электронных рассылках по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. уникальных электронных адресов);

7.2 **публикация новостей** от Генерального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
7.3 **публикация новостей** от Генерального партнера на странице Инфофорума **в Facebook** https://www.facebook.com/infoforum
7.4 **фотоотчёт** об участии партнёра с размещением снимков на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

8.1 **размещение логотипа** партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания**;
8.2 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, Pop-Up и пр.) Генерального партнера в зоне регистрации участников;

8.3 **размещение флажков** или **сувениров** Генерального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (см. п. 2.3.2, п.п. c и d данного раздела).

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников (ВЛОЖЕНИЕ):

9.1 **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера в комплект конференц-материалов участника. Комплект выдается персонально каждому участнику

конференции при регистрации. К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов);
9.2 **возможность распространения сувенирной продукции** с символикой Генерального партнёра в зоне регистрации участников конференции.

10. УЧАСТИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 Генеральному партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов **для размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);

10.2 Генеральному партнёру предоставляется **приоритет в выборе места** для размещения мобильного стенда.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование Генеральный партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 размещение текстов **докладов** и **презентационных материалов,** вошедших в программу форума, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 предоставление **отчета об аудитории** форума;

11.3 предоставление **фотоотчета** об участии компании Генерального партнера в форуме (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши);

12. Участие представителя Партнёра в проекте Инфофорум TV: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

13. Публикация одного материала партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности
Инфофорум-онлайн https://infoforum.online/ в разделе, соответствующем тематике материала.