

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР

Партнёрам

Инфофорум-Ярославль

ПО ЗАПРОСУ

- 1. статус Стратегического партнёра** 2-й Межрегиональная конференция по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2. выступление на пленарном заседании;**
- 3. публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей региона и профильных ФОИБ;
- 4. включение брендированного слайда** партнёра в видеозаставку в зале пленарного заседания;
- 5. публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
- 6. право на организацию и проведение ВТЛ-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
- 7. размещение логотипа** Стратегического партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 8. выставочная площадь в центре экспозиции** для размещения мобильного стенда (Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);
- 9. предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) в день заезда делегации;
- 10. предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра

на **Торжественном мероприятии** по случаю конференции;

11. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Стратегического партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

- организация и проведение Стратегическим партнером сопутствующего мероприятия (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):

- включение в официальную программу «Инфофорума-Ярославль»;

- рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции;

- предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Стратегического партнера в подготовке одного из тематических заседаний:

- выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);

- участие представителя в качестве соведущего заседания;

- участие в составлении программы выступлений данного заседания. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;

- размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания;

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

12. **доступ** представителей в комнату Президиума;

13. **участие** не более 10 (десяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Стратегического партнера);

14. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Стратегического партнера сверх квоты и участникам по приглашению Стратегического партнера;

15. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

16. **возможность вручения** памятных призов с символикой Стратегического партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party;
17. **информационная поддержка участия** Стратегического партнера в «Инфофоруме-Ярославль»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице Оргкомитета Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.
18. участие представителя Стратегического партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);
19. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;
20. **размещение информации** о Стратегическом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Ярославль»;
21. **размещение промо-анонса** участия Стратегического партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
22. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;
23. **размещение на Интернет-сайте конференции** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Стратегического партнера;
24. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Стратегического партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения со Стратегическим партнером;
25. **предоставление отчета** об аудитории конференции.