

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Партнёрам

Инфофорум-Ярославль

ПО ЗАПРОСУ

- 1. статус Генерального партнёра** 2-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности и информационному взаимодействию в Центральном федеральном округе «Инфофорум-Ярославль» с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя в состав Оргкомитета** «Инфофорума-Ярославль» с возможностью участия в рабочих совещаниях Оргкомитета наряду с представителями федеральных и региональных госструктур;
- 3. включение предложений Генерального партнера в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам конференции;
- 4. содействие в организации встреч** с участниками «Инфофорума-Ярославль» (по заранее согласованному списку);
- 5. включение представителя в состав Президиума пленарного заседания;**
- 6. выступление на пленарном заседании;**
- 7. ротация видеосюжета о Генеральном партнёре** (это может быть ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с оргкомитетом) в зоне выставки (при организации онлайн трансляции, сюжет включается в сетку вещания);
- 8. публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями руководителей региона и профильных ФОИВ;
- 9. публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
- 10. право на организацию и проведение BTL-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
- 11. содействие в организации неформальных мероприятий** с участием представителей делегации (по заранее согласованному списку);
- 12. выставочная площадь в центре экспозиции** для размещения мобильного стенда(Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);
- 13. размещение логотипа** Генерального партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;

- на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
- в печатной программе конференции;
- на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
- в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
- в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Ярославль» в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

14. **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) в день заезда делегации;

15. **предоставление приветственного слова** представителю Генерального партнёра на **Торжественном мероприятии** по случаю конференции;

16. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Генерального партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

- организация и проведение Генеральным партнером самостоятельного мероприятия (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):
 - включение в официальную программу «Инфофорума-Ярославль»;
 - рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции (по выбору партнёра);
 - предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Генерального партнера в подготовке одного из тематических заседаний:
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - участие представителя в качестве соведущего заседания;
 - участие в составлении программы выступлений данного заседания. Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания;

- размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

17. **доступ** представителей партнёра в комнату Президиума;

18. **участие** не более 15 (пятнадцати) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Генерального партнера);

19. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Генерального партнера;

20. **вложение информационно-рекламной продукции** в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);

- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

21. **возможность вручения** памятных призов с символикой Генерального партнёра победителям конкурсов на приветственном мероприятии Welcome party;

22. **информационная поддержка участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-Ярославль»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала конференции и на странице Оргкомитета Инфофорума
<http://www.facebook.com/infoforum>;

23. участие представителя Генерального партнёра **в проекте Инфофорум TV**: запись выступления или интервью с представителем партнёра, анонсирование по базе подписчиков Оргкомитета Инфофорума и трансляция на онлайн аудиторию на канале YouTube (возможна запись без посещения студии);

24. **публикация одного материала** партнёра на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн
<https://infoforum.online/> в разделе, соответствующем тематике материала;

25. **размещение информации** о Генеральном партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Ярославль»;

26. **размещение промо-анонса** участия Генерального партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

27. **размещение информации о докладчиках**: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

28. **размещение на Интернет-сайте конференции** вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Генерального партнера;

29. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;

30. **предоставление отчета** об аудитории конференции.