

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум - Новое поколение»

Партнёрам

Инфофорум-2021

500 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Официального партнера Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;**
- 2. включение представителя Официального партнера Конкурса с правом голоса и с правом номинировать соискателей в состав экспертного научного совета Инфофорума;**
- 3. участие руководителя Официального партнера Конкурса в торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;**
- 4. возможность выступления с приветственным словом (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;**
- 5. возможность вручения дипломов победителям Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета;**
- 6. подготовка видеопленки о Конкурсе и лауреатах с упоминанием о поддержке Официальным партнёром Конкурса и информацией о компании — партнёре;**
- 7. включение отдельной заставки с логотипом Официального партнера Конкурса в видеоряд он-лайн трансляции до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Официальным партнером Конкурса и может быть выполнен в виде рекламного модуля);**
- 8. публикация рекламы Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);**
- 9. на выбор:**
 - одно выступление представителя Официального партнера Конкурса на тематическом заседании форума (15 минут) по согласованной с Оргкомитетом теме;

либо:

- экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до 6 кв.м. (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 4 и 5 февраля 2021г.;

10. размещение логотипа Официального партнера:

- на баннере с наименованием Конкурса в зоне церемонии награждения лауреатов конкурса;
- на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2021»;
- на странице сайта конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт Официального партнера (эксклюзивно для этого статуса);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

11. размещение отдельно стоящего баннера Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

12. VIP-статус для 2 (двух) представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021»;

13. участие не более 7 (семерых) представителей Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

14. предоставление специальной скидки 20% от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

15. размещение видео с выступлениями представителей Официального партнера Конкурса на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

16. участие представителя Официального партнера Конкурса в новом проекте Инфофорум LIVE: запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума;

17. публикация до 2 (двух) партнёрских материалов (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем

тематике материала;

18. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн <https://infoforum.online/>

19. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера Конкурса в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 24 страниц (12 листов);

20. **информационная поддержка** участия Официального партнера конкурса в «Инфофорума-2021»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

21. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

22. **размещение промо-анонса** участия Официального партнера на сайте «Инфофорума-2021» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

23. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера.

24. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;

25. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).