

# ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

## Партнёрам

Инфофорум-2021

**750 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. совместная **организация Экспертной конференции** в рамках форума: определение тематики и целевой аудитории, выбор контента, предоставление зала, информационная поддержка и др.;
3. возможность **участия в тематической панельной дискуссии** (до 2х заседаний) представителей Золотого партнера в качестве ключевых спикеров;
4. возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Золотого партнера (не более 2 докладов)
5. возможность **выступления** представителя Золотого партнера **в зоне открытого диалога CaseSpace**;
6. **публикация приветствия** руководителя Золотого партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2021» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
7. публикация **рекламы** Золотого партнера **в печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
8. включение отдельной **заставки с логотипом** Золотого партнера **в видеоряд он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Золотым партнерам и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
9. **размещение логотипа** Золотого партнера:
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021»

<https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется стол, 2 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

11. возможность **проведения спонсорских активностей на стенде** (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

12. **VIP-статус для 3 (троих) представителей** Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2021»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);

13. **участие не более 7 (семи) представителей** Золотого партнера (включая VIP- участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании- Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

14. **предоставление специальной скидки 30%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Золотого партнера;

15. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

16. **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

17. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

18. **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

19. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

20. **размещение** вошедших в программу **текстов докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;

21. **размещение видео с выступлениями** представителей Золотого партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;
22. **участие представителя** Золотого партнёра **в новом проекте Инфофорум LIVE**: запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую он-лайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума
23. **публикация до 2 (двух) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;
24. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>
25. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и роллапов Золотого партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;
26. **предоставление отчета** об аудитории форума;
27. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Партнёра в цифровой пакет участника конференции;
28. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).