

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

## Партнёрам

Инфофорум-2021

**3 млн. руб.  
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Генерального партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ-2021" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. включение представителя руководства** Генерального партнера в состав Оргкомитета «Инфофорума-2021» с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. включение предложений** Генерального партнера **в итоговый документ** с рекомендациями, который направляется в профильные органы государственной власти по итогам форума;
- 4. включение руководителя** Генерального партнера **в состав Президиума пленарного заседания;**
- 5. выступление на пленарном заседании форума** представителя руководства Генерального партнера (по согласованной с Оргкомитетом теме);
- 6. включение** в официальную программу трансляции **видео сюжета о Генеральном партнёре** (это может быть ролик о компании, о продуктах и разработках компании, о реализованных кейсах, интервью с руководителем, либо др. видеоматериал по согласованию с оргкомитетом). Ролик включается в сетку он-лайн трансляции, а также демонстрируется в зоне CaseSpace.
- возможность **совместной организации Экспертной конференции** в рамках форума: выбор тематики, контента, определение целевой аудитории и со-ведущих, предоставление зала, информационная поддержка и др.
- возможность **участия в тематических панельных дискуссиях** представителей Генерального партнера в качестве ключевых спикеров (до 3х заседаний);
- возможность **выступления с докладом (15 мин.)** на тематических секциях представителей Генерального партнера (количество по согласованию);
- возможность **выступления** представителя Генерального партнера **в зоне открытого диалога CaseSpace;**
- публикация приветствия** руководителя Генерального партнера в печатной программе форума и на сайте «Инфофорума-2021» наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;

12. публикация **рекламы** Генерального партнера в **печатной программе мероприятия** с приоритетом выбора размещения (полноцвет, одна полоса);
13. включение отдельной **заставки с логотипом** Генерального партнера в видеоряд **он-лайн трансляции** до начала и в перерывах между заседаниями (слайд предоставляется Генеральным партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
14. **размещение логотипа** Генерального партнера:
- на баннере с наименованием форума в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
  - на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
  - в печатной программе форума;
  - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
  - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2021» <https://old.infoforum.ru/conference/2021> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
15. **экспозиционная площадь для размещения мобильного стенда** Генерального партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) с приоритетом в выборе места. По запросу предоставляется два стола, 4 стула, Интернет-доступ. **Общая площадь до 9 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 04 и 05 февраля 2021г. в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;
16. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);
17. **размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера в VIP-зале;
18. **VIP-статус для 5 (пятерых)** представителей Генерального партнера:
- отдельная регистрация для VIP-участников;
  - доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, Бизнес-зоны, участие в VIP-обеде;
  - размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
  - размещение информации о VIP-участнике на сайте «Инфофорума-2021»: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию);
19. **участие** не более **10 (десяти) представителей** Генерального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы, (среди участников могут быть как сотрудники компании-Генерального партнера, так и других организаций по заявке Генерального партнера);
20. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам по приглашению Генерального партнера;
21. **вложение информационно-рекламной продукции** Генерального партнера в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий);

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

22. **информационная поддержка** участия Генерального партнера в «Инфофоруме-2021»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2021> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

23. **размещение информации о Генеральном партнере** (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2021»;

24. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера в «Инфофоруме-2021» на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

25. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2021» в разделе «Программа»;

26. **размещение** вошедших в программу **текстов докладов** и презентационных материалов Генерального партнера **на Интернет-сайте «Инфофорума-2021»;**

27. **размещение видео с выступлением** представителя Генерального партнера на официальном канале оргкомитета Инфофорума на YouTube;

28. **участие 2х представителей Генерального партнёра в новом проекте Инфофорум LIVE:** запись выступления / интервью с представителем партнера, трансляция на широкую онлайн аудиторию с предварительным анонсированием выпуска по базе подписчиков и последующим сохранением видео материала на ресурсах Инфофорума

29. **публикация до 3 (трех) партнёрских материалов** (статья, текстовое или видео интервью) с предварительным анонсированием публикации по базе подписчиков на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/> в разделе соответствующем тематике материала;

30. **размещение анимированного рекламного баннера** на информационном портале **Международного клуба экспертов по информационной безопасности Инфофорум-онлайн** <https://infoforum.online/>

31. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Генерального партнера, мобильного стенда и роллапов Генерального партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Генеральным партнером;

32. **предоставление отчета** об аудитории форума;

33. **включение электронных информационно-рекламных материалов** Генерального партнёра в цифровой пакет участника конференции;

**34. гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).