

# УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ

## Партнёрам

Инфофорум-Прогноз-21

**100 тыс. руб.**  
**(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус Участника выставки Международной конференции по информационной безопасности "Будущее цифровой безопасности" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ:

**размещение мобильного стенда** компании - Участника выставки на незастроенной выставочной площади в фойе конференц-зала.

Мобильный стенд типа Pop-Up, бокстрибуна, Fold-Up, промостойка, Roll-Up. Типы других конструкций допускаются по согласованию с Оргкомитетом Инфофорума.

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1 **размещение промо-анонса** участия компании в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 **размещение информации о компании в электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 4. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ:

4.1 **Участие двоих представителей** компании во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции (за исключением VIP-мероприятий);

4.2 **Организация трансфера в составе группы** из Москвы в ОК "Клязьма" и обратно 22 и 23 октября 2020г.

#### **ВАЖНО:**

- *проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам представителям компании предоставляется скидка 10% на регистрационный взнос*

## **5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:**

- 5.1 **в печатной программе** конференции на странице с логотипами партнеров с указанием статуса;
- 5.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5.3 **на баннере с названием конференции**, устанавливаемом в зоне регистрации, с указанием статуса;
- 5.4 **на электронных заставках** с логотипами партнёров, демонстрируемых во время перерывов прямой трансляции в сети Интернет.

## **6. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 6.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. уникальных электронных адресов);
- 6.2 **публикация новостей** от компании **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости», новость предоставляет Заказчик);
- 6.3 **публикация новостей** от компании на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **7. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, распространяемые среди участников:**

**Вложение** информационно-рекламных материалов компании **в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 16 страниц (8 листов).

## **8. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

Упоминание об участии компании **в итоговом пресс-релизе** для СМИ и для публикации на Интернет ресурсах Инфофорума.