

# ПАРТНЕР

## Партнёрам

Инфофорум-Прогноз-21

**250 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

### 1. СТАТУС:

Статус **Партнера** Международной конференции по информационной безопасности "Будущее цифровой безопасности" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

### 2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

**включение одного выступления** представителя компании партнера **в программу тематического заседания.**

*ВАЖНО: Тематика и название выступления обязательно согласуется с Оргкомитетом Инфофорума.*

### 3. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ [infoforum.ru](http://infoforum.ru):

3.1. размещение **промо-анонса** участия партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

3.2 размещение **информации о докладчике**: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

3.3 размещение **информации о компании** партнере **в электронном каталоге** партнеров на сайте [infoforum.ru](http://infoforum.ru) - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 800 знаков, включая пробелы.

### 5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **доступ одного представителя** компании партнера **в VIP-зоны, участие в VIP-обеде;**

5.2 **участие четверых представителей** компании партнера в мероприятиях, вошедших в официальную программу конференции.

5.3 **организация трансфера участников в составе группы** из Москвы в ОК "Клязьма" и обратно 22 и 23 октября 2020г.

*ВАЖНО:*

- проживание представителей партнера, организуются самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- дополнительным участникам компании Партнера предоставляется скидка 20% на регистрационный взнос*

### 6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;

- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- 6.4 **на электронных заставках** с логотипами партнёров, демонстрируемых во время перерывов прямой трансляции в сети Интернет.

## **7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:**

- 7.1 **упоминание об участии компании** в конференции **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
- 7.2 **публикация новостей** от партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от партнера на странице Инфофорума **в Facebook**  
<https://www.facebook.com/infoforum>

## **8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:**

**Вложение информационно-рекламных материалов партнера в комплект конференц-материалов участника.**

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

## **9. УЧАСТИЕ ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:**

9.1 Партнеру предоставляется **незастроенная экспозиционная площадь** в фойе конференц-залов для **размещения мобильного стенда** (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

9.2 **возможность проведения ВТЛ-мероприятия** на стенде компании (формат и время требует предварительного согласования с оргкомитетом).

## **10. ПО ИТОГАМ КОНФЕРЕНЦИИ:**

10.1 **Размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

10.2 **Фотоотчёт** об участии партнёра с публикацией снимков на сайте форума;

10.3 Упоминание об участии партнёра **в итоговом пресс-релизе** для СМИ и для публикации на Интернет ресурсах Инфофорума;