

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Партнёрам

Инфофорум-Прогноз-21

500 тыс. руб.
(НДС не облагается)

1. СТАТУС:

Статус **Официального партнера** Международной конференции по информационной безопасности "Будущее цифровой безопасности" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 возможность участия представителя **Официального партнера в качестве соведущего** одного из тематических заседаний (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению заседания экспертов на своё усмотрение);

2.2 **включение двух выступлений** представителей Официального партнера в программу **тематических заседаний** конференции по согласованным с Оргкомитетом темам.

3. ПУБЛИКАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

3.1 **публикация приветствия и фото руководителя** компании Официального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств, участвующих в конференции;

3.2 **публикация рекламного модуля** компании Официального партнера в печатной программе конференции (одна полоса).

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1. **публикация приветствия и фото руководителя** компании Официального партнера наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств (в разделе «Приветствия»);

4.2. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера в конференции (анонс может быть выполнен в форме видео ролика, интервью с фотографиями и иллюстрациями, тематической статьи с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

4.3 **размещение информации о докладчиках**, включенных в программу конференции Официальным партнером: фотография, краткое профессиональное резюме, контактная информация;

4.4 **размещение информации о компании Официальном партнере в электронном каталоге** партнеров на сайте мероприятия - наименование, контактная информация, информация о деятельности - не более 1 200 знаков, включая пробелы.

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ:

5.1 **участие не более 10 (десяти) представителей** Официального партнёра во всех мероприятиях официальной программы;

5.2 **доступ двоих представителей Официального партнёра в VIP-зоны.**

ВАЖНО:

- *проживание представителей Официального партнера организуется самостоятельно или через Оргкомитет Инфофорума за дополнительную плату*
- *дополнительным участникам компании партнера предоставляется скидка 25% на регистрационный взнос*

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- 6.1 **в печатной программе конференции** на странице с логотипами партнеров конференции с указанием статуса;
- 6.2 **на сайте infoforum.ru** в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 6.3 **на баннере** с названием конференции, размещаемом **в зале пленарного заседания**, с указанием статуса;
- 6.4 **на баннере** с названием конференции, устанавливаемом **в зоне регистрации** участников;
- 6.5 **в официальном пресс-релизе**, распространяемом Оргкомитетом Инфофорума на конференции;
- 6.6 **на отдельном слайде в слайд-шоу**, экспонируемом в зале пленарного заседания. Слайд также может быть выполнен в виде рекламного модуля, который предоставляет партнер). Слайд-шоу экспонируется до начала пленарного заседания и в перерывах между презентациями.
- 6.7. **на электронных заставках** с логотипами партнёров, демонстрируемых во время перерывов прямой трансляции в сети Интернет, с указанием статуса.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 упоминание об участии компании в качестве Официального партнера конференции:
 - 7.1.1 **в официальных анонсах и пресс-релизах** для СМИ;
 - 7.1.2 **в электронных рассылках** по базе подписчиков сайта infoforum.ru (более 8 тыс. электронных адресов);
 - 7.1.3 **в официальном пост-релизе** для СМИ с приведением цитаты выступления;
- 7.2 **публикация новостей** от Официального партнера **на сайте infoforum.ru** (в разделе «Новости»);
- 7.3 **публикация новостей** от Официального партнера на странице Инфофорума в **Facebook** <https://www.facebook.com/infoforum>
- 7.4 **фотоотчёт** с публикацией снимков с участием Официального партнёра на сайте форума.

8. ОФОРМЛЕНИЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ И ФОЙЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИМВОЛИКИ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА:

- 8.1 **размещение логотипа** Официального партнёра на баннере с наименованием форума **в зале пленарного заседания**;
- 8.2 **размещение флажков** компании Официального партнера на столе президиума проводимого с его участием тематического заседания (по согласованию);
- 8.3 **размещение сувениров** компании Официального партнера в зале тематического заседания, проводимого с его участием;
- 8.4 **размещение** отдельно стоящего **напольного баннера** (типа Roll-Up, L-баннер и пр.) Официального партнера в зоне регистрации участников;

9. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА, РАСПРОСТРАНЯЕМЫЕ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ:

Вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в комплект

конференц-материалов участника.

Комплект выдается персонально каждому участнику конференции при регистрации.

К вложению принимается **один материал** – листовка либо брошюра, формат бумаги не более А4, объем не более 24 страниц (12 листов).

10. УЧАСТИЕ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА В ЭКСПОЗИЦИИ:

10.1 **предоставление незастроенной экспозиционной площади** в фойе конференц-залов для размещения мобильного стенда (конструкция типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие мобильные конструкции);

10.2 **возможность проведения BTL-мероприятия** на стенде партнёра (формат и время требует предварительного согласования с оргкомитетом);

10.3 **включение в официальную программу** конференции информации о времени и тематике BTL-мероприятия.

ВАЖНО:

- *Экспозиционное оборудование партнер доставляет к месту проведения экспозиции, монтирует и демонтирует самостоятельно;*
- *Дополнительное оборудование предоставляется партнеру по запросу (например, стол, стулья, подключение к электричеству и Интернету).*

11. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ:

11.1 **размещение текстов докладов и презентационных материалов**, вошедших в программу конференции, на сайте infoforum.ru (предоставляет партнер);

11.2 **предоставление отчета об аудитории** конференции;

11.3 **предоставление фотоотчета** об участии компании Официального партнера в конференции (не менее 10 фотографий в высоком разрешении без фоторетуши).