

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ONLINE-ТРАНСЛЯЦИИ

Партнёрам

Инфофорум-Сочи

**200 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

1. СТАТУС:

Статус **Официального Партнера Online-трансляции** Южного форума информационной безопасности «Инфофорум-Антикризис» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

2.1 **два доклада** представителей партнера по согласованным с Оргкомитетом темам на тематических заседаниях конференции с дистанционным подключением в формате телемоста;

2.2 **трансляция видеоролика партнёра** в потоке вещания во время перерыва между заседаниями конференции;

2.3 **размещение напольного рекламного баннера** партнёра в зоне выставочной экспозиции – необходимо заблаговременно отправить баннер на место проведения конференции;

3. ПУБЛИКАЦИИ В ПЕЧАТНОЙ ПРОГРАММЕ КОНФЕРЕНЦИИ:

Публикация рекламы партнёра в печатной программе конференции (1 полоса);

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ПАРТНЕРЕ НА САЙТЕ infoforum.ru:

4.1 **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

4.2 **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.

4.3 **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

4.4 **размещение информации о партнере** (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

5. ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПАРТНЕРА:

5.1 **дистанционное участие** в качестве слушателей неограниченного количества представителей партнёра;

ВАЖНО:

- **скидка 25%** на регистрационные взносы для троих представителей партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);

6. РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА ПАРТНЕРА:

- 6.1 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зале пленарного заседания;
- 6.2 на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- 6.3 в печатной программе конференции;
- 6.4 на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;
- 6.6 на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- 6.7 на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум-Антикризис" <https://old.infoforum.ru/conference/sochi-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ:

- 7.1 **анонс публикации в электронной рассылке** по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации, активной ссылкой на публикацию);
- 7.2 **размещение публикации партнёра** (статья, новость, интервью или экспертное мнение) на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>
- 7.3 **информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме - Антикризис»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/sochi-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

8. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПАРТНЕРА, распространяемые среди участников:

Вложение информационно-рекламных материалов партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) – необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;