

NEW: Online Партнёр

Партнёрам

Владикавказ-2020

**100 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Online Партнера** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум-Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции с дистанционным подключением по телемосту Владикавказ-Москва, по согласованной с Оргкомитетом теме;
- 3. размещение логотипа** Партнера:
 - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
 - в печатной программе конференции;
 - на слайдах с указанием партнёров, демонстрируемых во время онлайн-трансляции конференции;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта "Инфофорум-Устойчивое развитие" <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5. размещение публикации** (статья, новость, интервью или экспертное мнение) Партнёра на профессиональной блог-платформе «Инфофорум online»: <https://infoforum.online/>
- 6. анонс публикации в электронной рассылке** по базе подписчиков Инфофорума (с указанием компании, автора и темы публикации);
7. дистанционное участие в качестве слушателей неограниченного количества представителей Партнёра;
- 8. скидка 25%** на регистрационные взносы для двоих представителей Партнёра на одном из следующих мероприятий Оргкомитета Инфофорума (скидка действует в течение года);
- 9. вложение информационно-рекламных материалов** Партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов) – необходимо заблаговременно отправить материалы на место проведения конференции;
- 10. информационная поддержка участия** Партнера в «Инфофоруме - Устойчивое развитие»:

упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;

11. размещение информации о Партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

12. публикация промо-анонса участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется Партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

13. размещение информации о докладчике: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;

14. размещение вошедшего в программу доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.