

Стратегический партнер

Партнёрам

Владикавказ-2020

1 млн. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. статус Стратегического партнёра** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности в СКФО "Инфофорума-Устойчивое развитие" с возможностью использования данного факта в публикациях и рекламе;
- 2. выступление на пленарном заседании;**
- 3. публикация приветствия** руководителя в печатной программе и на сайте наряду с приветствиями главы Республики, руководителей министерств и ведомств;
- 4. включение брендированного слайда** партнёра в видео-заставку в зале пленарного заседания;
- 5. публикация рекламы** в печатной программе мероприятия с приоритетом места размещения (полноцвет, одна полоса);
- 6. право на организацию и проведение ВТЛ-мероприятия** с включением в официальную программу мероприятия;
- 7. размещение логотипа** Стратегического партнера:
 - на баннере с наименованием конференции в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на баннере с наименованием конференции в зоне регистрации, с указанием статуса;
 - в печатной программе конференции;
 - на пригласительных билетах на Торжественное мероприятие;
 - в официальном пресс-релизе для СМИ и инфопартнеров и в итоговом пост-релизе с указанием статуса и цитатами пленарного доклада;
 - в электронных рассылках Оргкомитета (после подписания договора о партнерстве) по базе подписчиков 7000+ уникальных адресов;
 - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех мероприятий Инфофорума);
 - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Северный Кавказ» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 8. экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и др. мобильные конструкции);
- 9. приоритет** в выборе места для стенда;

10. **размещение напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) в фойе ОЦ «Роза ветров» на весь срок проживания участников;

11. **предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра на **Торжественном мероприятии** 21 июля 2020г.;

12. **предоставление приветственного слова** представителю Стратегического партнёра на **Приветственном мероприятии** (Welcome party) 20 июля 2020г.;

13. предоставляется на выбор:

- включение серии выступлений представителей Стратегического партнера в официальную программу тематических заседаний;

либо:

- эксклюзивно: организация и проведение Стратегическим партнером сателлитного мероприятия (семинар, мастер-класс, презентация, бизнес-завтрак, разбор кейса, другой формат по согласованию с Оргкомитетом):
 - включение в официальную программу «Инфофорума-Устойчивое развитие»;
 - рассылка электронных писем с персональными приглашениями к участию в мероприятии по согласованному списку или всем зарегистрированным участникам конференции;
 - предоставление отдельного зала (время и оборудование по согласованию);

либо:

- участие Стратегического партнера в подготовке одного из тематических заседаний:
 - выбор тематики заседания (по согласованию с Оргкомитетом);
 - участие представителя в качестве соведущего заседания;
 - составление программы выступлений данного заседания (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
 - размещение настольных флажков на столах ведущих секционного заседания;
 - размещение сувениров с символикой партнёра в зале заседания;

14. **доступ** представителей в комнату Президиума;

15. **участие** не более 10 (десяти) представителей во всех мероприятиях официальной программы, (в т.ч. сотрудники других организаций по заявке Стратегического партнера);

16. **предоставление специальной скидки 50%** от стоимости организационного взноса участникам Стратегического партнера сверх квоты и участникам по приглашению Стратегического партнера;

17. вложение информационно-рекламной продукции в комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна листовка либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один буклет формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный сувенир (размер по согласованию);

18. возможность вручения памятных призов с символикой Стратегического партнёра победителям конкурсов на Welcome party 20.07.2020г;

19. информационная поддержка участия Стратегического партнера в «Инфофоруме- Устойчивое развитие»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, в итоговом пост-релизе с цитатами пленарного доклада, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

20. размещение информации о Стратегическом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 знаков, включая пробелы) в электронном каталоге Интернет-сайта «Инфофорум- Устойчивое развитие»;

21. размещение промо-анонса участия Стратегического партнера на сайте мероприятия (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

22. размещение информации о докладчиках: фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте в разделе «Программа»;

23. размещение на Интернет-сайте конференции вошедших в программу текстов докладов и презентационных материалов Стратегического партнера;

24. предоставление фотоотчета (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением баннеров мероприятия с логотипами Стратегического партнера, выставочного стенда, ролл-апов, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения со Стратегическим партнером;

25. предоставление отчета об аудитории конференции.