

# Партнёр со стендом

## Партнёрам

Владикавказ-2020

**120 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Партнера** 3-й Межрегиональной конференции по информационной безопасности "Инфофорум- Устойчивое развитие" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
- 2. один доклад** представителя Партнера на тематическом заседании конференции по согласованной с Оргкомитетом теме;
- 3. экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции);
- 4. размещение логотипа** Партнера:
  - на баннере с наименованием мероприятия, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
  - в печатной программе конференции ;
  - на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
  - на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума- Устойчивое развитие» <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;
- 5. участие** не более двоих представителей во всех мероприятиях официальной программы конференции;
- 6. предоставление специальной скидки 15%** от стоимости организационного взноса участникам по заявкам партнёра сверх квоты;
- 7. вложение информационно-рекламных материалов** партнера в Комплекты конференц-материалов (исключена реклама других конференций и мероприятий): один материал формата до А4, объемом не более 16 страниц (8 листов);
- 8. информационная поддержка участия** партнера в «Инфофоруме- - Устойчивое развитие»: упоминание об участии Партнера в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей партнера на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/vladikavkaz-20> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>;
- 9. размещение информации** о партнере (наименование, контактные данные, информация о деятельности) в электронном каталоге Интернет-портала конференции;

10. **публикация промо-анонса** участия партнера на сайте конференции (анонс предоставляется партнёром и может быть выполнен в формате видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);
11. **размещение информации о докладчике:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте мероприятия в разделе «Программа»;
12. **размещение вошедшего в программу** доклада и презентационных материалов партнера на странице «Программа» Интернет-сайта конференции.