ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум – Новое поколение»

Партнёрам

Инфофорум-2020

500 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

1. **статус Официального партнера Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение»** с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

2. **включение представителя** Официального партнера с правом голоса и с правом номинировать соискателей **в состав экспертного научного совета Инфофорума**;

3. **участие руководителя** Официального партнера премии **в торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;

4. **возможность выступления с приветственным словом** (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;

5. **возможность вручения дипломов** победителям Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета;

6. **включение слайда** с логотипом Официального партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

7. **публикация рекламы** Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);

8. на выбор:

- **одно выступление** представителя Официального партнера по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

либо:

- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

9. **размещение логотипа** Официального партнера:

- на баннере с наименованием Конкурса в зале пленарного заседания;
- на баннере с наименованием Конкурса, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Конкурсу (**эксклюзивно**);
- на странице сайта конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт Официального партнера (эксклюзивно для этого статуса);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума https://old.infoforum.ru/ в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» https://old.infoforum.ru/conference/2020 в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. **размещение отдельно стоящего баннера** Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

11. **VIP-статус** для **2 (двух)** представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о
- профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

12. участие не более **10 (десяти)** представителей Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

13. **предоставление специальной скидки 20%** от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

14. **вложение информационно-рекламных материалов** Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов)**;

15. **информационная поддержка** участия Официального партнера конкурса в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала https://old.infoforum.ru/conference/2020 и на странице Инфофорума http://www.facebook.com/infoforum.

16. **размещение информации** об Официальном партнере (наименование, контактные данные,

информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

17. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера.