

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум - Новое поколение»

Партнёрам

Инфофорум-2020

**500 тыс. руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

- 1. статус Официального партнера Всероссийского конкурса работ молодых специалистов и образовательных центров в области информационной безопасности «Инфофорум-Новое поколение» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;**
- 2. включение представителя Официального партнера с правом голоса и с правом номинировать соискателей в состав экспертного научного совета Инфофорума;**
- 3. участие руководителя Официального партнера премии в торжественной церемонии награждения лауреатов Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;**
- 4. возможность выступления с приветственным словом (5 минут) представителя Официального партнера Конкурса во время торжественной церемонии награждения;**
- 5. возможность вручения дипломов победителям Конкурса вместе с руководителями Оргкомитета;**
- 6. включение слайда с логотипом Официального партнера в слайд-шоу, транслируемое в зале Пленарного заседания до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);**
- 7. публикация рекламы Официального партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);**
- 8. на выбор:**
 - одно выступление** представителя Официального партнера по согласованной с Оргкомитетом теме с включением доклада в официальную программу мероприятия;

либо:

- **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Официального партнера (типа Pop-Up, Fold-Up, Roll-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется стол, 2 стула, WiFi. Общая площадь до **6 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

9. размещение логотипа Официального партнера:

- на баннере с наименованием Конкурса в зале пленарного заседания;
- на баннере с наименованием Конкурса, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- на баннере с наименованием форума, устанавливаемом в зоне регистрации участников;
- в печатной программе «Инфофорума-2020»;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Конкурсу (**эсклюзивно**);
- на странице сайта конкурса «Инфофорум-Новое поколение» с активной ссылкой на сайт Официального партнера (эсклюзивно для этого статуса);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

10. размещение отдельно стоящего баннера Официального партнера в фойе конференц-залов здания Правительства Москвы;

11. VIP-статус для 2 (двух) представителей Официального партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-местах;
- размещение информации о VIP участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

12. участие не более 10 (десяти) представителей Официального партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании-Официального партнера, так и других организаций по заявке Официального партнера);

13. предоставление специальной скидки 20% от стоимости организационного взноса участникам Официального партнера сверх квоты и участникам по приглашению Официального партнера;

14. вложение информационно-рекламных материалов Официального партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий): **один материал** формата до А4, объемом не более 24 страниц (**12 листов**);

15. информационная поддержка участия Официального партнера конкурса в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

16. размещение информации об Официальном партнере (наименование, контактные данные,

информация о деятельности не более 1500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

17. **размещение промо-анонса участия** Официального партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

18. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступающих представителей Официального партнера.