

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Профессиональной премии «Серебряный кинжал»

Партнёрам

Инфофорум-2020

600 тыс. руб.
(НДС не облагается)

Предоставляется:

- 1. Эксклюзивный статус Генерального партнера Профессиональной премии «Серебряный кинжал»** с возможностью использования данного факта в рекламе и СМИ;
- 2. включение представителя руководства Генерального партнера премии в состав Оргкомитета «Инфофорума-2020»** с правом участия в рабочих заседаниях;
- 3. включение представителя Генерального партнера премии в состав экспертного совета Премии «Серебряный кинжал»** с правом голоса и участия в рабочих заседаниях (по согласованию с Оргкомитетом);
- 4. участие руководителя Генерального партнера премии в торжественной церемонии награждения лауреатов** вместе с руководителями Оргкомитета Инфофорума;
- 5. возможность выступления с приветственным словом (5 минут)** представителя руководства Генерального партнера премии во время церемонии награждения;
- 6. возможность вручения лауреатам памятных призов с символикой Партнера Премии** (по согласованию с Оргкомитетом);
- 7. размещение отдельно стоящего напольного баннера** (типа Roll-Up, L-banner и т.п.) Генерального партнера премии во время торжественной церемонии награждения лауреатов на сцене зала **пленарного заседания**;
- 8. публикация приветствия** руководителя Генерального партнера премии в печатной программе форума и на сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- 9. публикация рекламы** Генерального партнера премии в печатной программе (полноцвет, 1 полоса);
- 10. включение слайда с логотипом Генерального партнера премии в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);

11. **размещение логотипа** Генерального партнера премии:

- на баннере с наименованием Премии в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием Премии в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума в зоне регистрации, с указанием статуса;
- на главной странице Интернет-сайта Премии «Серебряный кинжал» с активной ссылкой на сайт партнера;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- в печатной программе форума;
- в буклете Оргкомитета Инфофорума на странице, посвященной Премии (**ЭКСКЛЮЗИВНО**);
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года с даты подписания договора (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

12. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Генерального партнера премии (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции). По запросу предоставляется 2 стола, 4 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована 30 января 2020г. в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы, из которого осуществляется вход в зал пленарного заседания;

13. возможность проведения **спонсорских активностей** на стенде (лотереи, презентации, промо-акции и т.п.);

14. **VIP-статус для 3 (трех)** представителей Генерального партнера премии:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

15. **участие не более 20 (двадцати) представителей** Генерального партнера премии (включая VIP-участников) во всех мероприятиях официальной программы «Инфофорума-2020», (среди участников могут быть как сотрудники компании-партнера, так и других организаций по заявке партнера);

16. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Генерального партнера и участникам по приглашению Генерального партнера премии сверх квоты;

17. **вложение информационно-рекламных материалов** Генерального партнера Премии в комплекты участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);
- один рекламный **сувенир** размером до 10*10*10 см;

18. **информационная поддержка** участия Генерального партнера премии в «Инфофорума-2020»: упоминание об участии партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/>, <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>

19. **размещение информации** о Генеральном партнере премии (наименование, контактные данные, информация о деятельности не более 2500 символов, включая пробелы) в электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;

20. **размещение промо-анонса участия** Генерального партнера премии на сайте «Инфофорума-2020»; (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями по актуальной для партнера теме);

21. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Официального партнера, церемонии награждения, выступавших представителей Генерального партнера премии;

22. **предоставление отчета об аудитории** форума;

23. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**два парковочных места**).