

# ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР

## Партнёрам

Инфофорум-2020

**750 тыс. руб.  
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

1. **статус Золотого партнера** Большого Национального форума информационной безопасности "ИНФОФОРУМ" с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;
2. **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
3. **публикация рекламы** Золотого партнера в печатной Программе форума (полноцвет, одна полоса);
4. **публикация приветствия руководителя компании-Золотого партнера** в печатной Программе и на сайте Инфофорума наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
5. на выбор:

**участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:**

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 4 (четырёх) выступлений представителей государственных органов и других партнеров мероприятия, а также соведущего секционного заседания. В рамках одного заседания доклады должны быть представлены разными спикерами;
- **участие** представителя Золотого партнера **в качестве соведущего** данного заседания;
- **размещение настольных флажков** Золотого партнера на столах ведущих секционного заседания;

либо:

подготовка и проведение **Золотым партнером мастер-класса** по выбранной Золотым партнером согласованной с Оргкомитетом форума тематике;

либо:

**три выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (не более одного выступления на одном тематическом заседании);

6. **экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого Партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) По запросу предоставляется стол, 2 стула, Wi-Fi. **Общая площадь до 8 кв.м.** (без застройки). Экспозиция будет организована в главном фойе конференц-залов здания Правительства Москвы 30 января 2020г.;

7. **размещение логотипа** Золотого партнера:

- на баннере с названием форума, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
- на баннере с наименованием форума, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
- в печатной Программе форума;
- в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации СМИ, с указанием статуса;
- в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия после подписания договора о партнерстве;
- на главной странице Интернет-портала Оргкомитета Инфофорума <https://old.infoforum.ru/> в течение одного года (с портала Оргкомитета осуществляется вход на сайты всех прошедших и будущих мероприятий Инфофорума);
- на главной странице Интернет-сайта «Инфофорума-2020» <https://old.infoforum.ru/conference/2020> в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-партнера;

8. **VIP-статус для 2 (двух)** представителей Золотого партнера:

- отдельная регистрация для VIP-участников;
- доступ в VIP-зоны: посещение комнаты Президиума, участие в VIP-обеде;
- размещение в зале пленарного заседания на выделенных VIP-рядах;
- размещение информации об участнике: фотография и краткая справка о профессиональной деятельности с контактами (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020»;

9. участие не более **10 (десяти) представителей** Золотого партнера (включая VIP-участников и докладчиков) во всех мероприятиях официальной программы форума (это могут быть как сотрудники компании – Золотого партнера, так и других организаций по заявке Золотого партнера);

10. **предоставление специальной скидки 25%** от стоимости организационного взноса участникам Золотого партнера и участникам по приглашению Золотого партнера сверх квоты;

11. **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в Комплекты конференц-материалов участников (исключена реклама других конференций и мероприятий):

- одна **листовка** либо брошюра формата до А4, объемом не более 8 страниц (4 листа);
- один **буклет** формата до А4, объемом не более 100 страниц (50 листов);

12. **информационная поддержка** участия Золотого партнера в «Инфофоруме-2020»: упоминание об участии Партнера с указанием статуса в пресс-релизах для СМИ, в электронных рассылках и информационных письмах участникам конференции, публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала <https://old.infoforum.ru/conference/2020> и на странице Инфофорума <http://www.facebook.com/infoforum>.

13. **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные

данные, информация о деятельности не более 2000 символов, включая пробелы) в **электронном каталоге участников «Инфофорума-2020»;**

14. **публикация промо-анонса** участия Золотого Партнера на сайте «Инфофорума-2020» (анонс может быть выполнен в форме видеоролика, статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);

15. **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на сайте «Инфофорума-2020» в разделе «Программа»;

16. **размещение** вошедших в программу форума текстов **докладов** и **презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-сайте «Инфофорума-2020»;

17. **предоставление фотоотчета** (серии снимков) объемом не менее 10 фотографий с изображением панно мероприятия с логотипами Золотого партнера, мобильного стенда и баннеров партнера, основных докладчиков, выступавших в рамках соглашения с Золотым партнером;

18. **предоставление отчета** об аудитории Форума;

19. **гарантированная парковка** перед зданием Правительства Москвы (**одно парковочное место**).