

Золотой партнёр

Партнёрам

Инфофорум-Китай-19

**600 000 руб.
(НДС не облагается)**

Предоставляется:

-**статус Золотого партнера** «Инфофорума – Китай» с возможностью использовать данный факт в публикациях и рекламе;

На выбор:

-**участие в подготовке одного из тематических заседаний мероприятия:**

- **выбор тематики** по согласованию с Оргкомитетом;
- **составление программы** выступлений на данном тематическом заседании (по согласованию с Оргкомитетом). Оргкомитет оставляет за собой право включения в программу данного заседания 5 (пяти) выступлений представителей государственных органов и основных партнеров мероприятия. В рамках заседания все доклады должны быть представлены разными спикерами;
- участие представителя Золотого партнера в качестве **соведущего** данного заседания (Оргкомитет оставляет за собой право привлекать к ведению секции экспертов на своё усмотрение).

либо:

- **организация мастер-класса/work-shop** (или мероприятия другого формата по согласованию) по тематике Золотого партнёра;
- **два выступления** на тематических заседаниях форума по согласованным с Оргкомитетом темам, с включением данных выступлений в официальную программу мероприятия (в рамках одного тематического заседания должны быть представлены разными докладчиками);
- **публикация приветствия руководителя** компании-Золотого партнера в печатной программе и на официальном сайте мероприятия наряду с приветствиями руководителей министерств и ведомств;
- **размещение информации о докладчиках:** фотография, небольшое профессиональное резюме и контакты (по желанию) на официальном сайте мероприятия;
- **размещение промо-анонса участия** Золотого партнера на сайте мероприятия (анонс может быть выполнен в форме статьи либо интервью с фотографиями и иллюстрациями, с рассказом о представляемых продуктах и решениях);
- **размещение логотипа** Золотого партнера:
 - в печатной программе конференции;

- на главной странице Интернет-портала мероприятия в виде баннера с активной ссылкой на сайт компании-Золотого партнера;
 - на панно с названием мероприятия, размещаемом в зале пленарного заседания, с указанием статуса;
 - на панно с наименованием мероприятия, размещаемом в зоне регистрации участников, с указанием статуса;
 - в официальном пресс-релизе, распространяемом Оргкомитетом в зоне регистрации;
 - в электронных рассылках, проводимых Организатором мероприятия (после подписания договора о партнерстве);
- **публикация рекламного модуля** Золотого партнера в печатной Программе форума (одна полоса);
- **незастроенная экспозиционная площадь** для размещения мобильного стенда Золотого партнера (типа Pop-Up с бокс-трибуной, Fold-Up и прочие конструкции) общей площадью до **6 кв.м.** в фойе конференц-залов (экспозиционное оборудование Золотой партнер доставляет самостоятельно);
- **включение слайда** с логотипом Золотого партнера **в слайд-шоу**, транслируемое **в зале Пленарного заседания** до его начала и в перерывах между презентациями (слайд предоставляется партнером и может быть выполнен в виде рекламного модуля);
- **установка флажков** Золотого партнера на столах ведущих заседания, которое готовится партнером;
- **возможность разложить** для участников **рекламные сувениры** Партнера в зале заседания;
- размещение вошедших в программу форума текстов **докладов и презентационных материалов** Золотого партнера на Интернет-портале мероприятия;
- **размещение информации** о Золотом партнере (логотип, наименование, контактные данные, информация о деятельности не более **1 200** знаков включая пробелы) на сайте мероприятия;
- **вложение информационно-рекламных материалов** Золотого Партнера в конференц-материалы участников (исключена реклама других конференций и мероприятий, материалы доставляются Партнером в Шэньчжэнь самостоятельно): одналистровка либо брошюра формата до А4;
- **информационная поддержка** участия партнера в «Инфофоруме-Китай»: публикация новостей спонсора на страницах Интернет-портала форума и на странице Инфофорума <https://www.facebook.com/infoforum>
- **предоставление отчета об аудитории** Форума;
- **участие двоих представителей** партнера, во всех мероприятиях, вошедших в официальную программу форума (проезд и проживание организуются партнером самостоятельно или через Оргкомитет за дополнительную плату).
- **скидка 30% на регистрационный взнос** за участие дополнительных представителей партнёра сверх квоты.

По согласованию возможно изменение и расширение перечня услуг без увеличения стоимости пакета.